BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil 2ICONS Management

2ICONS Management merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *modeling* dan *fashion* yang didirikan oleh seorang pria bernama Anggi Wirya Diputra pada 2014 lalu.

Anggi berkata, banyak pelajaran yang dapat diambil setelah lama berkecimpung di bidang ini. Salah satu yang paling diingatnya adalah untuk tidak hanya melihat atau menghargai sesuatu dari kecantikan fisik, melainkan sifat atau karakter yang dimiliki oleh seorang individu.

Kini 2ICONS tidak hanya bergerak dalam bidang permodelan, tetapi kini 2ICONS sudah melebarkan sayapnya hingga dalam bidang produk juga kreatif. Pemiliki dari 2ICONS selalu mengutamakan aspek kekeluargaan sehingga membuat agensi ini sangat nyaman dan bukan sebatas perusahaan. 2ICONS juga selalu menganggap orang di dalam kantor mereka sebagai keluarga.

Selain itu, 2ICONS juga berharap dapat menjadi *top of mind modeling agency* juga *icons* tidak hanya di nasional tetapi juga internasional. “Saya sangat berharap agar 2ICONS dapat menjadi perusahaan yang terbaik dalam bidangnya” ujar Anggi selaku pemiliki dari 2ICONS Management.

2ICONS MANAGEMENT

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

2ICONS
MANAGEMENT

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Logo 2ICONS Management terbilang sangat *simple*, karena mereka memilih memggunakan *monogram logo/lettermark logo*. Yang di mana, *lettermark logo* merupakan logo dalam bentuk penanda huruf bukan dalam bentuk gambar ataupun simbol.

2ICONS menetapkan warna biru (1B27F2) dan kuning (FEFF00) sebagai *color code* mereka. Kedua warna tersebut dapat diartikan sebagai lambang kepercayaan, ketulusan, dan kebahagiaan. Selain itu, angka 2 (dua) memiliki makna tersirat, yang di mana pada awalnya *agency* ini dibangun oleh 2 (dua) orang dan kedua pemiliki tersebut juga berharap 2 (dua) dalam hal ini (profesionalitas dan kekeluargaan) agar dapat menjadi suatu hal yang seimbang seperti halnya teori *yin and yang*.

2.1.1 Anak Perusahaan

a. 2ICONS Development Board

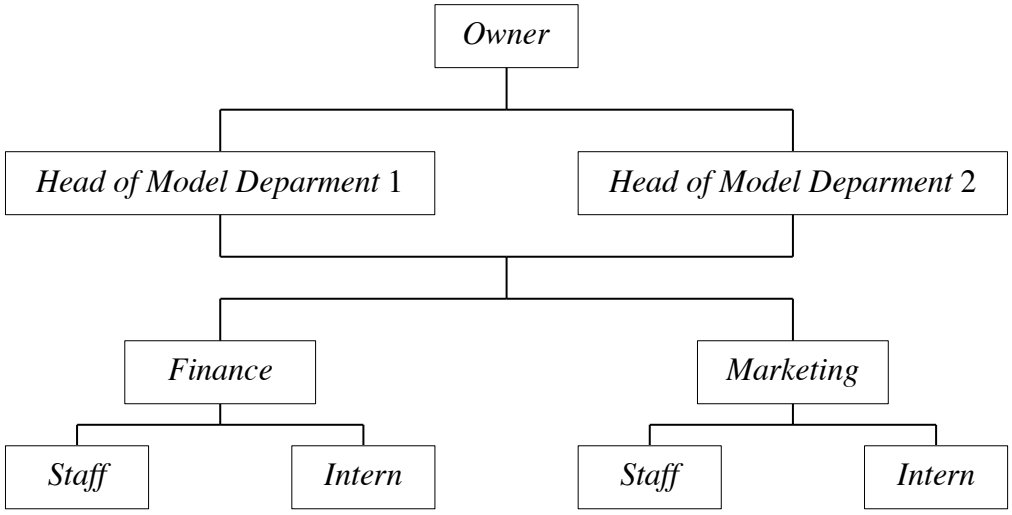
2ICONS Development Board atau yang sering disebut 2ICONS Dvl atau Dvl bisa dibilang sebagai anak perusahaan yang dimiliki oleh 2ICONS Management. Dvl sendiri tidak jauh beda dengan 2ICONS Management, yang membedakannya hanya sistem kerja mereka. Karena di Dvl ini tempat di mana para model yang baru saja bergabung, belum terlalu mengerti tentang dunia permodelan, dan belum memiliki pengalaman untuk belajar dan mendapatkan pengalaman yang akan berguna untuk portofolio mereka nanti.

Di dalam Dvl ini memberikan kesempatan untuk para model baru untuk belajar selama 3-6 bulan, dan dalam masa waktu tersebut pun pihak Dvl tetap mencarikan pekerjaan untuk para model yang baru saja bergabung. Lalu

jika model tersebut selama masa percobaan memiliki perkembangan yang cukup baik dan cukup banyak pula *client* yang tertarik dengannya, maka mereka akan ditarik dan bergabung menjadi model *new face* di 2ICONS Management.

2.1.2 Struktur Organisasi 2ICONS Management

Gambar 2.2 Struktur Organisasi 2ICONS Management



Sumber: Dokumen Kantor

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 *Marketing*

Divisi *marketing* pada 2ICONS ini bertugas untuk menyusun strategi pemasaran juga memikirkan bagaimana caranya untuk tetap menjaga hubungan yang baik dengan *client*, tidak hanya memang yang sedang bekerja sama tetapi juga yang pernah bekerja sama dengan pihak 2ICONS. Hal yang pernah dilakukan ialah seperti pembuatan *pr package* atau *hampers*.

Dikarenkan pada era sekarang sudah serba digital, maka pemasaran yang dilakukan oleh 2ICONS sangat diutamakan pada aktivitas media sosial yang mereka miliki. Seperti pembuatan konten yang menarik juga menjadikan . Seperti pembuatan konten yang menarik juga menjadikan akun youtube yang dimiliki lebih menarik.