

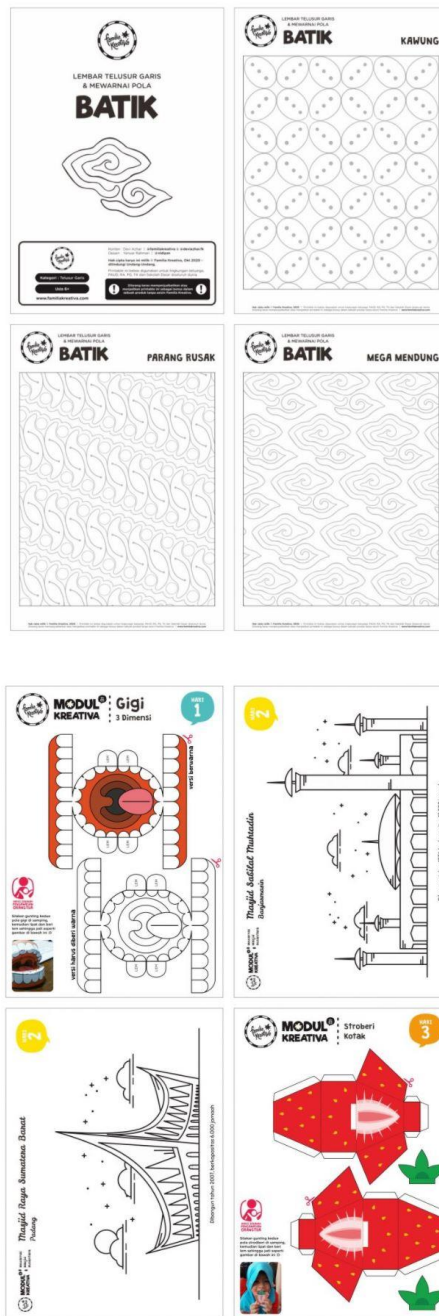
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Familia Kreativa adalah sebuah perusahaan berbentuk komunitas sosial yang bergerak di bidang Pendidikan ekstrakurikuler kreatif untuk anak usia 3 – 9 tahun. Familia Kreativa terletak di Jalan Kinagara Regency J No. 3, Lengkong, Bojongsoang, Bandung, Jawa Barat. Familia Kreativa menyelenggarakan beragam aktivitas untuk anak dan keluarga seperti : *Playdate* Kreativa yang diadakan secara gratis setiap hari Selasa dan Kamis, Amengan atau acara bulanan yang mengajak 100 orang bertualang keliling kota dan kabupaten Bandung dengan beragam tema kreasi berbeda, Gagas Karya yaitu tantangan berkreasi secara online untuk keluarga di Indonesia, dan beberapa aktivitas temporer lainnya. Selain aktivitas-aktivitas tersebut, Familia Kreativa juga membuat lebih dari 100 *printable* edukasi dalam ranah kreativitas yang bisa di unduh gratis oleh semua orang.

Untuk mendukung semua kegiatan yang dilakukan komunitas sosial tersebut, Familia Kreativa kemudian membangun unit bisnis yang bergerak dalam penerbitan buku dan pembuatan produk-produk pendamping proses belajar.



Gambar 2.1. Contoh *Printable* Perusahaan
 (<https://familiakreativa.com>)

Pada awalnya, Familia Kreativa pertama di gagas pada tanggal 11 November 2015 dengan menerbitkan tiga buah buku seri *Drawing Mama*.

Lalu pada bulan yang sama, acara playdate gratis pertama dilaksanakan. Lalu seiring berjalannya waktu, Familia mulai membuat acara-acara baru dan menerbitkan buku-buku edukasi baru yang dikerjakan dalam unit bisnis mereka dengan bergabung atau bekerja sama dengan komunitas baru seperti TDA (Tangan Di Atas).

Familia Kreativa memiliki dua lini aktivitas utama, pertama adalah lini produksi dan yang kedua lini aktivitas jasa. Pada lini aktivitas pojok kreatifa, Amengan, Gagas Karya, Sharing Kreativa, Kulwa Kreativa, FK Berbagi, menerbitkan seperti Lini Produk buku, dan Non Buku, Poster, Stiker, dan sebagainya.

Dengan slogan “Kreatif Sepanjang Masa” mereka, para anggota memegang teguh konsisten dengan aktif mengeluarkan berbagai ide kreatif baru dalam karya-karya edukasi terbaru mereka. Saat ini, Familia Kreativa terdiri dari empat anggota tetap. Devi A. Azhar merupakan pimpinan sekaligus pencetus Familia Kreativa, Annisa Nur Azizah sebagai *finance & legal manager*, Badriyah Puspawardhani sebagai *community & reseller manager*, dan Rendra M. Ridwan selaku *creative & product manager*.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi referensi berkreasi untuk keluarga dengan prinsip *rahmatan lil'alamin*.

Misi

1. Memudahkan setiap anak dan orangtua dalam mengakses dan mendapatkan materi belajar kreatif berkualitas untuk anak usia 3-9 tahun.
2. Memberikan alternatif materi belajar kreatif yang terjangkau dengan kualitas terbaik.
3. Bersama-sama membuka dan mengembangkan potensi kreativitas anak dan orangtua sedunia.

2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.2. Logo Familia Kreativa
(<https://familiakreativa.com>)

Makna dari logo Familia Kreativa mempresentasikan *inner-creativity*, utamanya divisualisasikan melalui spektrum warna cerah dan beberapa elemen terpilih.

Logo ini terdiri dari tiga elemen visual :

1. *Logotype*, yang menampilkan kata Familia Kreativa dengan gaya tulisan tangan yang ekspresif; mewakili semangat dan dinamis. Pilihan dua warna magenta dan Cyan mewakili profil anak laki-laki dan anak perempuan.
2. *Logogram*, berupa bintang yang menggambarkan inspirasi dan kreativitas.
3. *Logoframe*, berupa lingkaran empat warna yang memunculkan identitas keceriaan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi pada Familia Kreativa :



Tabel 2.1. Struktur Organisasi Familia Kreativa

Untuk saat ini, Familia Kreativa hanya memiliki empat anggota tetap. Berikut adalah keterangan dari setiap kedudukan :

1. *General Manager*

Adalah seseorang yang memimpin jalannya perusahaan, yaitu Devi Azhar.

Beliau mengarahkan terlaksananya visi dan misi perusahaan.

2. *Finance & Legal Manager*

Adalah seorang yang mengelola sirkulasi finansial, yaitu Annisa Nur Azizah. Beliau juga mengatur administrasi umum perusahaan.

3. *Community & Reseller Manager*

Adalah seorang yang mengelola komunitas baik offline maupun online, yaitu Badriyah Puspawardhani. Beliau juga yang mengelola dan mengembangkan program kesejahteraan reseller.

4. Creative & Product Manager

Adalah seorang yang bertugas membuat panduan desain utama, yaitu Rendra Ridwan. Beliau juga merancang konsep umum dan khusus setiap produk yang dibuat, dan melakukan uji kelayakan konsumen.