BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Revival TV*

Gambar 2.1 Logo *Revival TV*

Sumber: *revivaltv.id*

Dibentuk sejak tahun 2009, *Revival TV* adalah sebuah *esports agency*. Fokus dari *Revival TV* adalah mengelola berbagai hal terkait esports termasuk dari event, konten video, hingga *talent agency*. *Revival TV* memiliki tujuan membangun ekosistem *esports* di Indonesia. *Revival TV* dibentuk atas inisiasi mereka yang juga memiliki *passion* dan mencintai *game*.

Revival TV memang begitu dikenal dengan berbagai event *esports* yang pernah diselenggarakannya dan berbagai kontribusi lainnya kepada skena *esports* Indonesia. *Revival TV* sendiri memiliki beberapa cabang layanan seperti Revival Project, Revival Talent Management, Revival Goods, dan Media *Revival TV*. Berkembang pesatnya skena *esports* di Indonesia pada 2019 juga salah satu hasil kerja *Revival TV* dalam kontribusinya mengembangkan ekosistem tersebut di Indonesia.

Bentuk kontribusi tersebut berupa *roadshow events, talkshow event, music concert* yang digabungkan dengan acara *esports* dengan melibatkan Media *Revival TV* sebagai jalur informasi dan berita. Saat ini Media

Revival TV tidak hanya memberitakan event, tetapi juga menjadi sebuah media online yang aktif menghasilkan berita dan artikel terkait *games* dan *esports.*

Nama Perusahaan	**:** PT Garuda Muthia Shandy
Alamat	**:** Jl. Studio No. 42 Kompleks TVRI, Kemanggisan, Palmerah RT 01/13 DKI Jakarta 11480
Email	**:** info@revivaltv.id
Website	**:** www.revivaltv.id

2.1.2 Visi dan Misi *Revival TV*

a) Visi

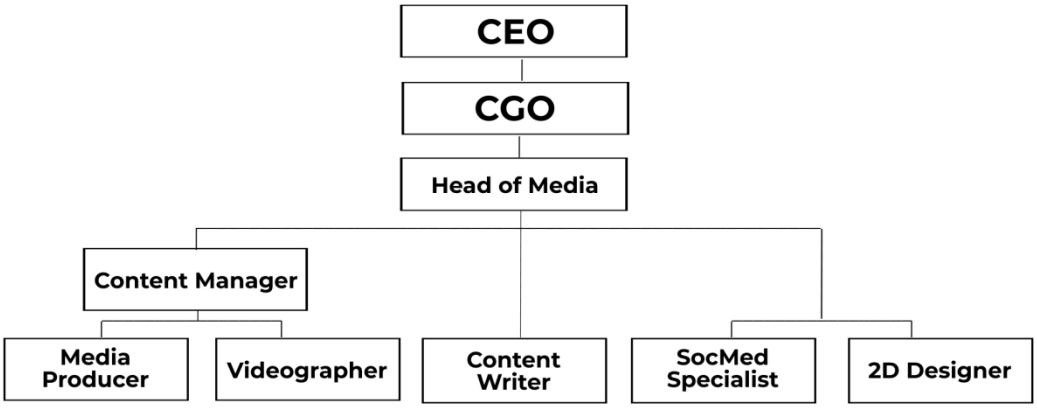
Memberdayakan dan memimpin industri E-Sportainment di Indonesia dengan menyediakan produk yang handal berdampak bagi semua orang.

b) Misi

1. Mengembangkan pertumbuhan E-sport dengan menyediakan wadah secara merata di seluruh Indonesia
2. Memberikan *product* dan *service* yang menghibur, mengedukasi, dan bermanfaat bagi seluruh elemen E-sport Indonesia
3. Selalu berinovasi untuk perkembangan E-sport Indonesia
4. Membanggakan E-sport Indonesia di mata dunia

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Bagan Struktur Media *Revival TV*



Sumber : Dokumen penulis

Revival TV dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO) yaitu Ahmad Syahndy. Di bawah posisi CEO tersebut, *Chief Growth Officer* (CGO) Irliansyah Wijanarko memegang peran untuk memimpin bidang *Media and Business.* Adapun posisi lain yang berada di dalam struktur media *Revival TV* adalah sebagai berikut.

Tabel 2.1 Jajaran Aktif Media *Revival TV*

Posisi	Nama
Head of Media	Adityo S. P.
Content Manager	M. Rizal Arnas
Media Producer	Shabila Karimah
Videographer	M. Tahdzib Hadistian Chandra
Content Writer	Rafdi Muhammad
Social Media Specialist	Chris Frianli

2D Designer	Arnold Vito

Sumber : Dokumen Penulis

Adityo S.P sebagai *Head of media* mengatur keseluruhan konten yang muncul pada media *Revival TV*, termasuk website, media sosial, atau jalur lainnya. *Content writer* tetap dalam website *Revival TV* adalah Rafdi Muhammad. Yubian Asfar Huda selaku pembimbing lapangan selama penulis melakukan praktik magang adalah seorang *Editor* yang belum memiliki status tetap sehingga tidak tercantum dalam struktur perusahaan *Revival TV*. Di bawah pimpinan *Content Manager* M. Rizal Arnas, terdapat dua orang *Videographer* yaitu M. Tahdzib dan Hadistian Chandra dan seorang *Media Producer* yaitu Shabila Karimah. Untuk kebutuhan media sosial, *Revival TV* memiliki *SocMed Specialist* yaitu Chris Frianli dan seorang *2D Designer* yaitu Arnold Vito.

2.3 Ruang Lingkup Divisi Website *Revival TV*

Penulis menjadi bagian dari divisi website sebagai *Article and News writer* ketika melakukan praktik kerja magang dalam *Revival TV*. Kegiatan yang meliputi penulisan artikel dan berita dimulai dari pra produksi seperti riset dan pengumpulan kontak narasumber. Produksi yang berarti wawancara dan penulisan suatu berita atau artikel. Terakhir proses pra-produksi yang berfokus pada penyusunan akhir tulisan, gambar, atau sumber video di laman web, yang kemudian melalui proses revisi dan *editing* yang dibantu oleh editor. Seluruh tulisan yang dimasukkan ke web terlebih dahulu mengalami *pending review* sebelum berhasil tayang di halaman utama.

Aditya S. P. memiliki kedudukan sebagai Head of Media, sedangkan Yubian Asfar Huda sebagai Editor sekaligus *supervisor* praktik kerja magang penulis. Selain memastikan konten sesuai dengan standar media, editor juga aktif berperan sebagai pembuat konten. Penulis berada di bawah editor sebagai pembuat konten berita ataupun artikel sesuai arahan dan *trend* yang sedang ada.

Jenis konten yang diproduksi adalah seperti berita turnamen terbaru, berita perilisan *games* dan fitur di dalamnya, berita hangat terkait skena *esports, guides*

atau panduan tertentu, Opini, wawancara dengan tokoh, dan berbagai konten lainnya terkait *games* dan *esports.*