

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut wawancara penulis dengan salah satu *founder* KAIA Project yaitu Nico Putra, KAIA Project merupakan *startup* lokal *Advertising Agency and creative*, dan sudah berdiri semenjak tahun 2008 hingga kini di tahun 2021 masih terus berdiri, sudah berjalan selama 23 tahun. *Founder* dari KAIA Project itu sendiri terdiri dari 3 pimpinan utama yaitu Steven Wang, Kelvin Kosasih, dan Nico Putra. Hingga kini jumlah karyawan di KAIA Project berjumlah kurang lebih 19 karyawan dan terus bertambah. Susunan divisi KAIA Project terdiri dari Admin, Digital Marketing, Design, dan copywriting, yang dimana setiap divisi memiliki leader di masing-masing divisi.

KAIA Project sendiri memiliki jasa yang ditawarkan sangat beragam, dimulai dari *KOL Organizing*, *Content Creating*, dan *Event Organizing*. Pada awalnya KAIA Project memfokuskan diri dibidang *event organizing*, hingga pada tahun 2019 *advertizing agency* ini merubah Haluan agar berfokus pada digital dan media sosial. Jumlah client KAIA Project saat ini sebanyak 18 *client*. Beberapa client KAIA Project bergerak dibidang *beauty and lifestyle*, ada juga produk perlengkapan bayi, F&B, dan event pameran hobi.

Ada pula visi dan misi KAIA Project yaitu sebagai berikut

Visi:

Hadir memberikan ide yang kreatif dan inovatif bagi *social media clients*.

Misi:

1. Mengikuti perkembangan *social media (Instagram dan Tik tok)*
2. Memperluas jaringan atau jangkauan pengolahan *social media (KOL Management)*

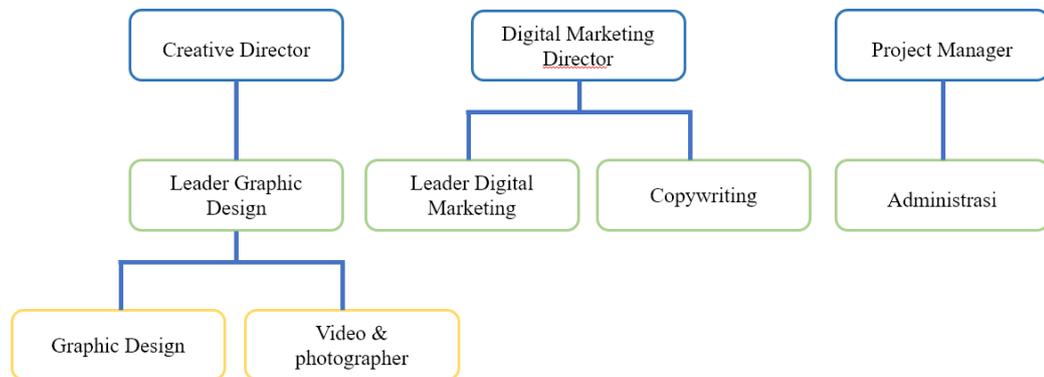
KAIA Project sebagai *Advertising agency* dan *creative*, merupakan sebuah agency yang profesional dan tetap membawa kesan yang ceria, hal tersebut bisa terlihat dari logo KAIA Project yang memiliki kesan tegas dan ramah.



Gambar 2.1. Logo KAIA Project

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan tabel struktur organisasi dari KAIA Project.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi KAIA Project

Seperti penjelasan sebelumnya KAIA Project didirikan oleh 3 *founder* yaitu, Kelvin Kosasih, Nico Putra, dan Steven Wang. Penulis melakukan kerja magang di divisi *graphic design*, dimulai dari divisi *Graphic Design* dipimpin langsung oleh creative director lalu dibantu oleh leader dari graphic design untuk membantu proses asistensi dan konten visual dari *brand brief* untuk *graphic design*, Sehingga struktur organisasi hanya berhenti sampai *graphic design*.