

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi tiga belas jilid dua*. Jakarta: Erlangga.

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Soemirat, E. A. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Y.Chrismardani. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*. 8(2): Neo-Bis.

Website

Diginusa. (2020). "About Diginusa". Diakses pada tanggal 4 Januari 2020 dari www.diginusa.com