

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Seminar daring *Flawsome* dapat dikatakan berjalan lancar, dan cukup sukses dikarenakan tercapainya tujuan dan tepat sesuai dengan sasaran peserta seperti yang telah dirancang diawal. Hal tersebut juga dapat dibuktikan pada saat sesi tanya jawab, dan dari hasil evaluasi. Para peserta merasa terbantu dengan adanya jawaban dari pembicara, serta kehadiran seminar daring *Flawsome*.

Peserta yang hadir sebanyak 53 orang (berbayar), dengan total yang mengisi *post-survey* sebanyak 61 orang, termasuk media, dan tamu undangan. Berdasarkan *form evaluasi*, media yang efektif untuk mempromosikan seminar daring adalah melalui Instagram dan *E-mail Student*, yaitu sebesar 42,6% untuk masing-masing *platform*.

Sebanyak 98,4 % peserta mengatakan bahwa seminar daring *Flawsome* berdampak bagi mereka, dan tanggapan dari para peserta mengenai seminar daring *Flawsome* cukup positif. Namun sangat disayangkan waktu untuk sesi tanya jawab cukup terbatas, hanya 5 pertanyaan yang dapat terjawab, sehingga banyak peserta lainnya tidak memiliki kesempatan untuk bertanya. *PR Value* yang terdapat pada seminar daring *Flawsome* adalah sebesar Rp 22.500.000,-

5.2 Saran

Berdasarkan hasil *post-survey*, terdapat beberapa saran akademis dan saran praktis untuk pelaksanaan *event* seminar daring selanjutnya :

5.2.1 Saran Akademis

Rancangan karya ini dapat terbilang berjalan sukses terlihat dari hasil evaluasi, mendapat *feedback* yang positif dari para peserta. Namun dalam karya ini terdapat beberapa konsep *event* yang tidak dapat diterapkan, karena keterbatasan kondisi pada saat ini yang sedang pandemic COVID-19, sehingga *event* seminar daring hanya menggunakan konsep *online*. Diharapkan untuk karya ke depannya, agar dapat menggunakan konsep-konsep tersebut sebagai acuan pembuatan karya. Serta diarahkan untuk menjadikan event sebagai *event branding*, sehingga tidak hanya *event* sekali, namun dapat didorong untuk menjadi *brand event* yang *suistenable*, dan menjadi *start-up* untuk mahasiswa pasca kelulusan.

5.2.2 Saran Praktis

Beberapa saran dapat terlihat dari hasil evaluasi dan saran dari perancang karya untuk pelaksanaan *event* seminar daring selanjutnya adalah :

1. Terdapat keterbatasan waktu pada saat sesi QnA, akan lebih baik memberikan waktu lebih pada sesi QnA.

2. Meningkatkan publikasi *event* di media sosial, agar dapat meningkatkan *engagement* dan *awareness* mengenai seminar daring dan isu *body positivity*.
3. Harus diikuti dengan *campaign* untuk *event* yang memiliki *purpose* terhadap isu ini secara massif, agar *awareness* semakin meningkat secara jumlah dan cakupan *audience*.