

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Dari informasi yang diambil dari celebescoffee.my.id yang merupakan *website* dari PT. Karisma Arif Makmur (Celebes), PT. Karisma Arif Makmur (Celebes) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dalam industri kopi Indonesia yang mengelola aneka kopi berbentuk biji maupun bubuk dari berbagai daerah di Indonesia dengan tujuan memperkenalkan segala keunikan dari kelebihan serta ciri khas dari kopi-kopi yang ada di Indonesia. Kopi yang diolah dan diproduksi terbagi menjadi beberapa jenis, ada Arabika, Robusta, dan *Blend*. Berikut daerah yang dimaksud yakni Daerah Istimewa Aceh, Sumatra Utara, Sumatra Barat, Lampung, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kalimantan Barat, Sulawesi Selatan, Bali, Nusa Tenggara Timur, Papua, dan Colombia. Produk Celebes juga biasa tersedia di berbagai sektor seperti hotel, restoran, dan *catering* tentunya dengan harga yang cukup terjangkau dan dapat dipesan melalui *website* ataupun melalui *outlet* terdekat. *Outlet-outlet* tersebut terletak di beberapa tempat yakni antara lain terdapat di daerah Sinpasa, Modernland, Alam Sutera, Survana Sutera, Paramount, BSD, dan PIK. Adapun nama dari *outlet* yang diberikan adalah Rumah Kopi Celebes, Rumah Kopi AK dan CelCo. CelCo baru akan dibuka pada bulan Juni mendatang. Penulis juga membantu pengerjaan desain *sticker* untuk *packaging* atau kemasan kopi bubuk dan biji 200gram CelCo.

Melalui karyawan yang dibantu dengan adanya mesin-mesin berkualitas serta pabrik dengan bahan baku pilihan, PT. Karisma Arif Makmur (Celebes)

memiliki komitmen untuk senantiasa menghasilkan produk bermutu dan berkualitas. Sebuah harapan besar yang diharapkan oleh PT. Karisma Arif Makmur (Celebes) adalah memperkenalkan serta memajukan kopi Indonesia agar dapat bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Produk dirancang dengan tujuan membuat setiap orang dapat menikmati cita rasa dari kopi-kopi Indonesia.



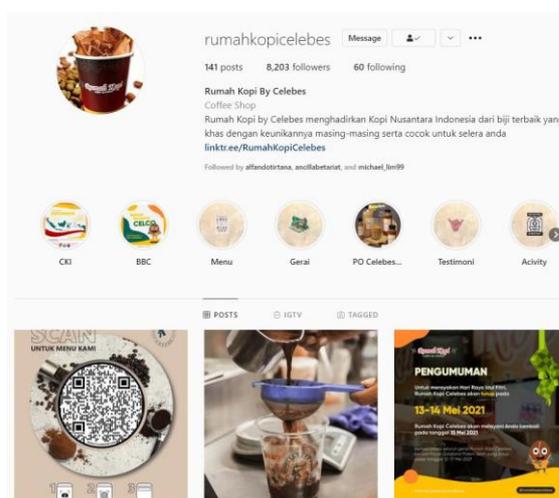
Gambar 2.1. Logo Celebes

(Sumber: Aset Perusahaan PT. Karisma Arif Makmur)

Desain dari logo Celebes berjenis *emblem* logo yang terdiri dari tulisan dan simbol. Logo terlihat cenderung bergaya klasik atau tradisional dengan siluet Pulau Sulawesi yang dahulu dikenal sebagai Celebes sehingga memberikan kesan kedaerahan. Pada siluet Pulau Sulawesi terdapat titik yang bertuliskan Toraja. Kabupaten Tana Toraja terkenal sebagai penghasil kopi terbaik. Pada emblem logo juga terdapat gambar kopi yang sangat jelas menandakan bahwa Celebes memproduksi kopi. Warna yang digunakan pada logo Celebes adalah warna biru tua yang memberikan kesan kaya dan unggul.



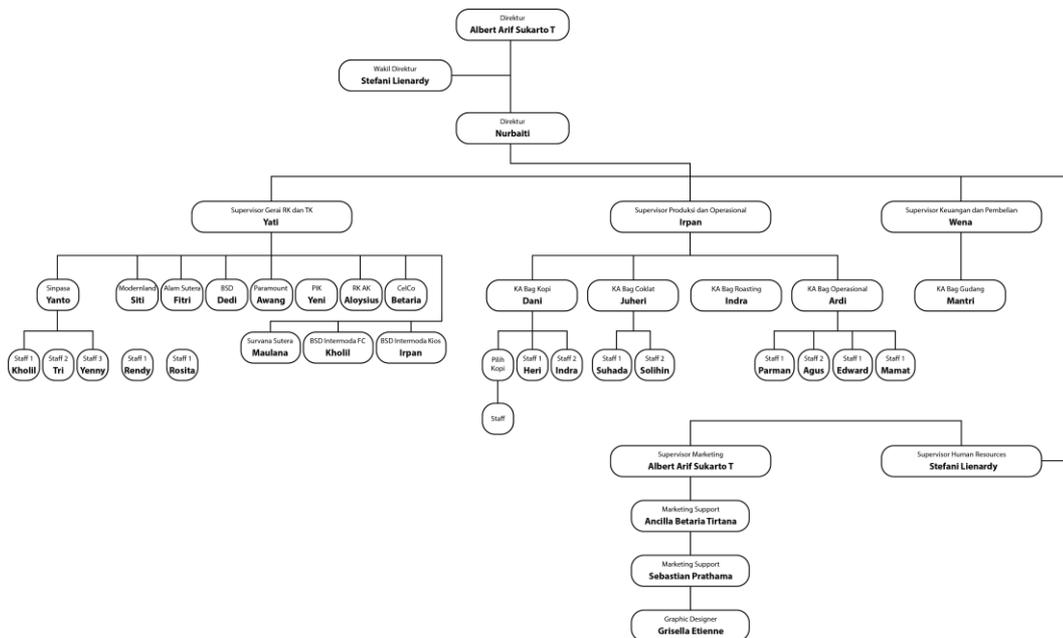
Gambar 2.2. Halaman *Website* Celebes
 (Sumber: <https://www.celebescoffee.my.id/about/>)



Gambar 2.3. Halaman *Instagram* Celebes
 (Sumber: <https://www.instagram.com/rumahkopicelbes/>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang telah lama berdiri, PT. Karisma Arif Makmur dikepalai oleh Pak Albert yang menjadi direktur dengan Bu Stefani sebagai wakil direktur. PT. Karisma Arif Makmur memiliki lima pengawas yang dibagi menjadi lima divisi untuk mengatur masing-masing tugasnya. Ada Yati sebagai pengawas gerai rumah dan toko kopi, Irpan sebagai pengawas produksi dan operasional, Wena sebagai pengawas yang mengatur keuangan dan pembelian, Bu Stefani sebagai pengawas HR, dan Pak Albert sebagai pengawas *marketing*. Berdasarkan letak struktur organisasi, penulis bekerja di dalam tim Marketing yang dipimpin oleh Pak Albert., yang dibawah oleh Beta.



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Karisma Arif Makmur
(Sumber: Pembimbing Lapangan)