

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Future Mediatrix didirikan pada tahun 2009 oleh 3 orang, yaitu Thomas Joseph, Edhozell dan Yusmin Joe. Thomas menjabat sebagai CEO (*Chief Executive Officer*). Ia memiliki pengalaman di bidang *marketing*, *design*, dan *digital* selama lebih dari 17 tahun. Edhozell menjabat sebagai CCO (*Chief Creative Officer*). Ia telah berpengalaman dalam youtube, *social media* dan sebagai seorang *influencer* selama lebih dari 10 tahun. Yusmin menjabat sebagai COO (*Chief Operational Officer*). Ia telah berpengalaman dalam bidang web dan IT selama lebih dari 10 tahun. Meski demikian, karena perbedaan visi yang dimiliki oleh Edhozell, maka PT Future Mediatrix Group hanya diteruskan oleh Thomas dan Yusmin saja.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: futuremediatrix.com

PT Future Mediatrix Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *agency marketing*. PT Future Mediatrix Group merupakan perusahaan yang telah berpengalaman dan memiliki spesialisasi dalam bidang *social media* dan *digital media activation*. Dalam hal ini, PT Future Mediatrix Group memanfaatkan sosial media dan teknologi digital untuk mengembangkan bisnis klien dan untuk mencapai tujuan perusahaan. Pendirian PT Future Mediatrix Group sendiri bertujuan untuk menciptakan sebuah *marketing communication agency* yang mampu memberikan solusi strategi yang tepat pada perusahaan atau *brand* klien agar dapat mencapai tujuan dari perusahaan klien tersebut. PT Future Mediatrix Group

memiliki beberapa *core values* atau nilai utama perusahaan, antara lain: *Commitment, Passion, Ownership, Win-Win, Endurance, dan Regeneration.*

Setiap organisasi ataupun perusahaan tentunya memiliki visi dan misinya masing-masing. Visi dari PT Future Mediatrix Group adalah “*Be Number One Digital Innovation Enterprise in the World to Bless the Nations*”, atau yang diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia menjadi “perusahaan inovasi digital nomor satu di dunia untuk memberkati bangsa”. Visi dari PT Future Mediatrix Group menjelaskan bahwa PT Future Mediatrix Group ingin menjadi sebuah perusahaan inovasi digital nomor satu, baik dalam lingkup nasional ataupun internasional.

Misi yang dilakukan PT Future Mediatrix Group untuk mencapai visi perusahaan adalah sebagai berikut :

1. *Core Team*

Mengembangkan tim inti yang solid, yang memiliki Semangat, Komitmen, dan rasa memiliki.

2. *Sustainability*

Kepuasan pelanggan menjadi sarana untuk kelanjutan perusahaan

3. *Collaboration*

Menerapkan efektivitas kebijakan bisnis dengan sistem kolaborasi

4. *Smart Strategy and Standart operational procedure*

Strategi dan *standart operational procedure* yang baik sehingga dapat menguntungkan semua pihak baik perusahaan, pelanggan maupun karyawan.

5. *Premium and Price*

Menjual jasa kami dengan harga premium tapi kami memberikan kualitas terbaik sebanyak yang kami berikan.

6. *Profitable*

Mengembangkan bisnis yang menguntungkan dengan perencanaan dan strategi untuk mencapai visi dari perusahaan.

PT Future Mediatrix Group sudah berdiri selama hampir 12 tahun, yaitu sejak 2009 hingga saat ini. Selama hampir 12 tahun ini, PT Future Mediatrix Group telah memberikan jasanya ke berbagai klien, baik nasional maupun internasional. Jasa yang ditawarkan oleh PT Future Mediatrix Group antara lain: *TVC Commercial Advertising, Social media services, Creative and marketing consultation, web and mobile development, SEO and SEM, Digital Advertising, Creative and Brand Design, Event and Activities, Multimedia Production, Marketing Coaching Program, Brand and Marketing for Start-Up*, serta *Press Release*.

Sejak tahun 2009 hingga saat ini, PT Future Mediatrix telah berkembang dan menjadi salah satu *marketing communication agency* yang terpercaya di kalangan masyarakat. Selama hampir 12 tahun ini, PT Future Mediatrix Group telah terbukti berpengalaman dalam melayani klien lokal dan internasional. Klien-klien PT Future Mediatrix Group pun banyak yang berasal dari perusahaan besar, seperti Wall's, CIMB Niaga, Gojek, dsb. Berikut ini adalah contoh karya PT Future Mediatrix Group untuk beberapa klien nya.

- Savis Tea

PT Future Mediatrix membantu Savis Tea dalam mengembangkan TVC nya dengan menggunakan tema yang terinspirasi dari kekayaan alam Indonesia yang melahirkan kebaikan dalam secangkir the.

Gambar 2.2 TVC Savis Tea



Sumber: futuremediatrix.com

- CIMB Niaga

PT Future Mediatrix Group mengembangkan konsep iklan televisi CIMB Niaga yang lucu, namun efektif dalam menyampaikan pesan.

Gambar 2.3 TVC CIMB NIAGA



Sumber: futuremediatrix.com

- Gojek

PT Future Mediatrix Group membuat konsep video yang berlatar waktu Ramadhan. Melalui video ini, PT Future Mediatrix Group bertujuan menyentuh audiens dengan pesan sederhana.

Gambar 2.4 TVC GOJEK



Sumber: futuremediatrix.com

- Paddle Pop

PT Future Mediatrix Group membangun cerita dan karakter yang akan disukai oleh target pasar Paddle Pop.

Gambar 2.5 TVC PADDLE POP

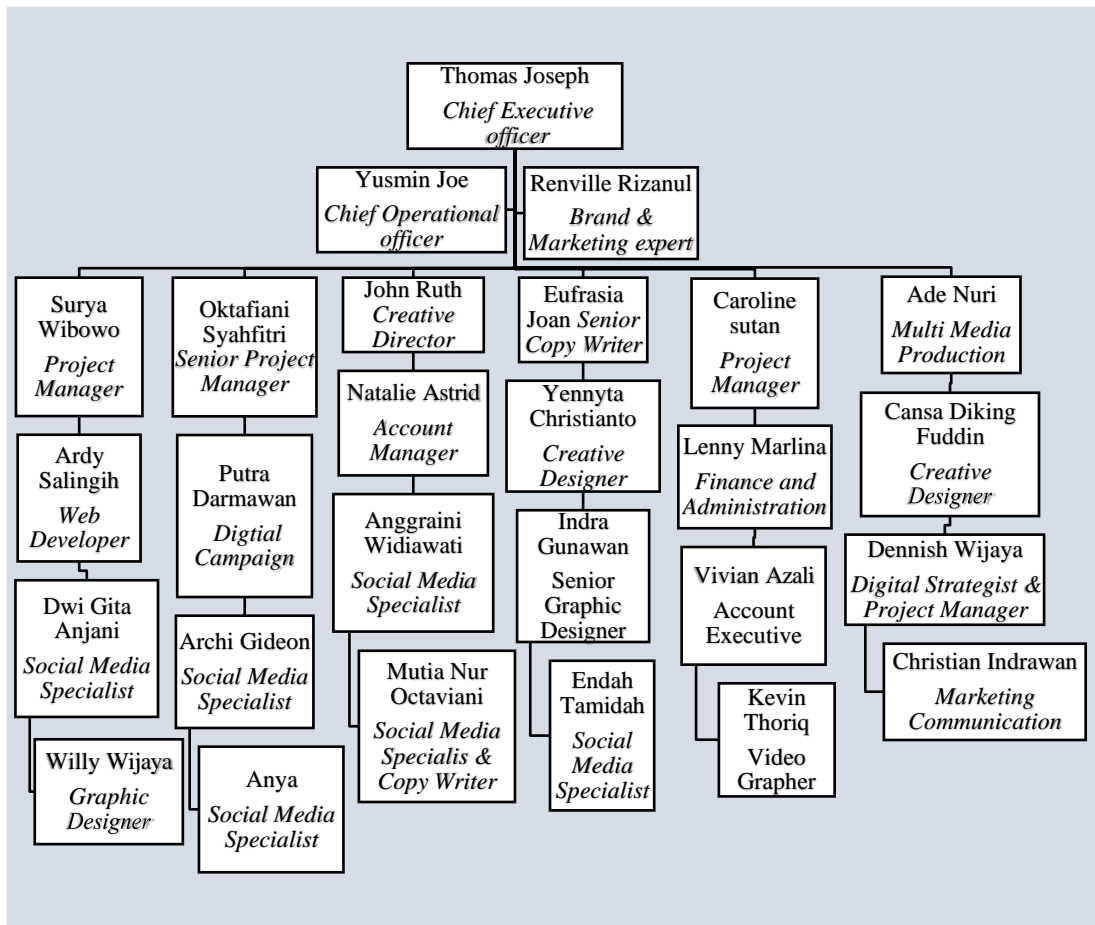


Sumber: futuremediatrix.com

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Untuk menunjang kegiatan operasional, PT Future Mediatrix Group memiliki beberapa divisi perusahaan yang tersusun dalam hirarki. Hirarki perusahaan disusun untuk menunjang aktivitas perusahaan. Struktur organisasi PT Future Mediatrix Group adalah sebagai berikut.

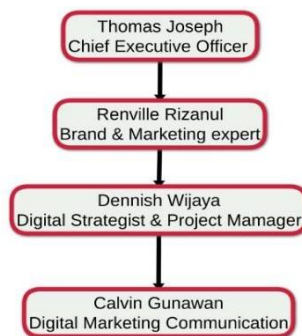
Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Future Mediatrix Group



Sumber: (Olahan Penulis,2020).

Sedangkan struktur divisi terkait dengan kerja magang penulis adalah departemen *marketing*. Struktur departemen *marketing* di PT Future Mediatrix Group adalah sebagai berikut.

Gambar 2.6 Ruang Lingkup Penulis dalam Perusahaan



Sumber: (Olahan Penulis,2020)

Secara umum, terdapat 3 tim utama dalam perusahaan, yaitu tim *marketing*, tim *creative*, serta tim *finance* dan administrasi. Tim *marketing* bertugas untuk membuat proposal, melakukan pitching klien, menjalankan strategi *social media* untuk klien, merancang *event*, menjalankan *event*, dan juga membuat promosi untuk klien. Tim *creative* bertugas untuk membuat konten yang diperlukan klien, mencakup desain dan ide konten di *social media*, membuat poster, brosur, *web series*, logo, dan konten-konten lainnya untuk klien. Terakhir, tim *finance* dan administrasi utamanya bertugas untuk mengatur pendanaan, seperti alokasi dana klien berdasarkan konsep yang sudah dibuat oleh tim *marketing* dan *creative* agar dana yang digunakan lebih efektif, serta melakukan kegiatan administrasi bagi perusahaan. Dalam setiap proyek, ketiga tim ini akan bekerja sama untuk menghasilkan *output* yang optimal.

Dalam prosesnya, Pak Thomas selaku CEO juga turut memberikan ide, masukan dan mengikuti *progress* dari ketiga tim tersebut. Hasil pekerjaan dari ketiga tim ini nantinya akan diberikan kembali kepada Pak Thomas untuk disetujui. Setelah diberikan persetujuan, maka proposal akan dikirim kepada klien.