

## BAB II

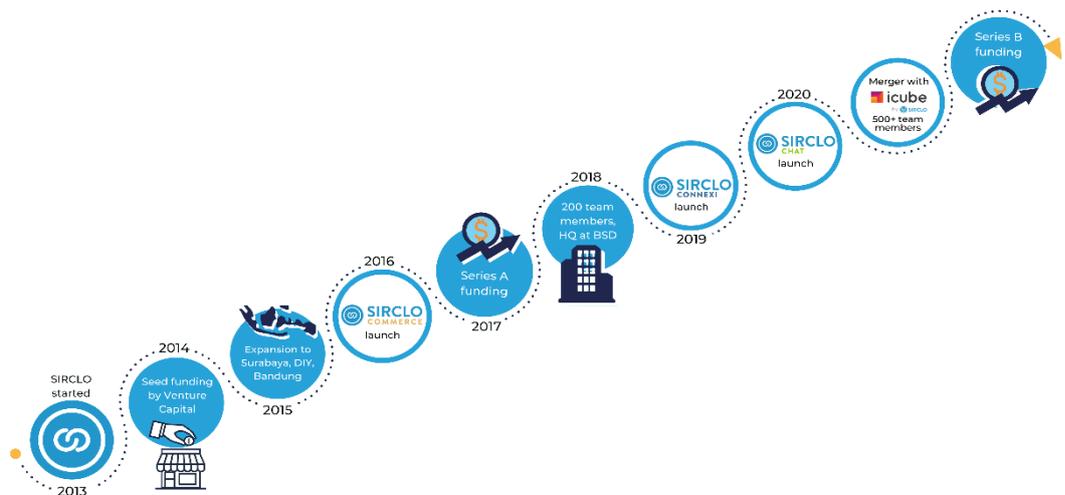
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Tentang SIRCLO



Gambar 2. 1 Logo Sirclo

SIRCLO merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa dalam penyediaan layanan dan *software* solusi *e-commerce* di Indonesia. SIRCLO didirikan pada 2013 dan memiliki produk pertama yaitu SIRCLO *Store* sebagai jasa pembuatan *website* toko *online* berbasis *template* yang siap dipakai.



Gambar 2. 2 Timeline SIRCLO

Sesuai dengan Gambar 2.2 Timeline SIRCLO, Setelah produk pertama diluncurkan, SIRCLO pun terus berkembang dan menawarkan solusi bagi masalah baru. Pada tahun 2016 SIRCLO meluncurkan SIRCLO *Commerce* sebagai solusi manajemen *end-to-end* bagi bisnis nasional untuk masuk ke distribusi *online*. Pada 2018 SIRCLO sudah memiliki 200 *team member* di gedung utama nya. Lalu SIRCLO meluncurkan produk baru yaitu Connexi dimana produk ini sendiri dapat memfasilitasi *brand* berjalan di berbagai kanal penjualan *online*. Tidak hanya itu, SIRCLO *chat* juga mulai diluncurkan pada 2020 ini dan SIRCLO juga melakukan *merger* dengan ICUBE.

## **2.2. Visi dan Misi**

Sebuah perusahaan memerlukan dasar yang kuat dan tujuan yang jelas akan apa yang ingin mereka lakukan serta bawa ke masyarakat. Tujuan yang dipegang oleh SIRCLO adalah membantu *brand* penjualan *online*. Dengan tujuan tersebut maka diperlukannya Visi dan Misi untuk mencapai tujuan tersebut.

### **2.2.1. Visi**

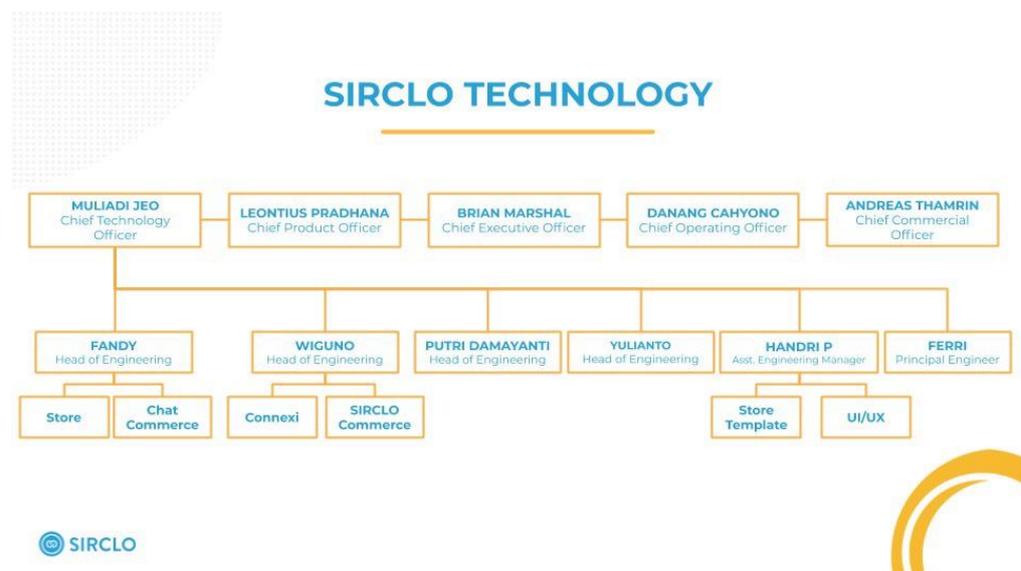
SIRCLO memiliki visi untuk menjadi penyedia layanan dan *software* solusi *E-Commerce* terdepan di Indonesia yang mendukung *brand* untuk penjualan *online*.

### 2.2.2. Misi

Tentunya untuk mencapai tujuan tersebut yang harus dilakukan SIRCLO yaitu untuk menciptakan layanan *e-commerce* yang menyeluruh dan dapat memfasilitasi penjualan *online* dengan mudah.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki anggota atau karyawan yang memiliki peran masing - masing untuk dapat berjalannya sebuah perusahaan. Oleh karena itu setiap karyawan ditempatkan pada divisi yang sesuai dengan keahlian mereka. Berikut struktur organisasi dari SIRCLO khususnya pada bagian *technology*.



**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi SIRCLO**

Pada Gambar 2.3 dapat dilihat struktur organisasi ini. SIRCLO dikepalai oleh Brian Marshal sebagai *Chief Executive Officer*. Lalu di

bawah CEO terdapat juga Muliadi Jeo sebagai *Chief Technology Officer* yang mengepalai serta penanggung jawab semua divisi teknologi. Dibawah naungan CTO terdapat beberapa tim *developer* yang bertanggung jawab atas produk dan jasa yang diberikan oleh SIRCLO seperti divisi dimana penulis melakukan kerja magang yaitu *Store* dan *Chat Commerce*. Selain 10 kedua divisi tersebut terdapat Connexi, SIRCLO *Commerce*, *Store Template*, dan UI/UX.

#### **2.4. Hasil Kerja Perusahaan**

Berikut hasil dari produk atau jasa yang ditawarkan oleh SIRCLO:

1. SIRCLO *Store*

Merupakan produk SIRCLO yang berbentuk *platform* untuk pembuatan *website online* bagi bisnis berukuran UMKM. *Website* yang disediakan dapat langsung dipakai dalam bentuk *template*

2. SIRCLO *Chat*

Sebuah *platform chat* yang juga dapat dipakai untuk mengelola pesanan jual beli yang disediakan didalam suatu *dashboard* interaktif. Sistem *chat* ini menggunakan WhatsApp *Business API*.

3. SIRCLO Connexi

Connexi adalah *dashboard* yang sudah terintegrasi dengan *Marketplace API* yang dapat menggabungkan berbagai kanal penjualan *online*. Produk ini dapat menjadi solusi bagi penjual yang memiliki banyak *platform* penjualan *online* agar dapat mempermudah jalannya pengelolaan bisnis.

4. Icube by SIRCLO

*Premier Magento Solutions Partner* Indonesia yang menawarkan layanan kustomisasi *website* dan konsultasi *e-commerce* bagi brand berskala *enterprise*.

5. Swift by SIRCLO

Penyedia *platform omnichannel* bagi *brand* berskala menengah yang menggabungkan sistem bisnis *online* dan *offline* menjadi satu.

6. SIRCLO Commerce

*E-Commerce enabler* yang memfasilitasi solusi *channel management end-to-end* untuk masuk ke jalur distribusi *online*.