

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

MICE (*meetings, incentives, conferencing, exhibitions*) merupakan salah satu sektor industri yang cukup terdampak oleh pandemi covid-19. Dimana industri tersebut harus mengumpulkan orang untuk berkumpul, namun karena protokol kesehatan yang berlaku, sehingga orang tidak diperkenankan untuk berkumpul dalam jumlah yang banyak.

Menurut Shone and Parry (2010), industri MICE terbagi dalam beberapa kategori, mulai dari yang individual atau kelompok kecil seperti pesta ulang tahun, acara pernikahan, sampai dengan nasional dan internasional seperti *Grand Prix* maupun Olimpiade (hal. 6).

Setelah sempat terhenti pada tahun 2020, pada 2021 ini industri MICE mulai bisa bergerak kembali. Pameran, konser, dan berbagai acara lainnya yang hanya berjalan secara virtual, mulai bersiap untuk dapat Kembali berjalan normal dengan protokol kesehatan yang ketat, demi menghindari lonjakan kasus covid-19.

Penulis tertarik untuk memperdalam dunia visual dalam perspektif baru, yaitu dari sektor industri MICE. Melihat secara langsung bagaimana industri ini dapat berinovasi dan terus bertahan di masa pandemi. Penulis mencoba mencari *event organizer* yang sekiranya akan melaksanakan pameran di tahun 2021 ini, dan cocok dengan jadwal magang penulis. Pilihan pun jatuh kepada Dyandra Promosindo.

Dyandra Promosindo yang merupakan salah satu unit bisnis Kompas Gramedia, berdiri sejak 1994 dan telah menjalankan lebih dari 1100 pameran di berbagai kota di Indonesia. Sebagai salah satu penyelenggara pameran profesional (*professional exhibition organizer*) di Indonesia, Dyandra Promosindo kembali bersiap untuk menghadirkan *Indonesia International Motor Show* (IIMS) pada tahun 2021, yang sempat tertunda sebelumnya di 2020 karena awal kemunculan

pandemi covid-19. Konsep pameran pun berbeda dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Dimana kali ini, akan berjalan secara *hybrid*, yaitu *online* (virtual) dan juga *offline* (*on-site*) berjalan bersamaan.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang ini merupakan salah satu syarat penulis untuk bisa menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, Kerja magang juga merupakan momen dimana penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang selama ini dipelajari di kampus. Tidak hanya itu, kerja magang juga membuka wawasan baru bagi penulis mengenai keadaan industri yang sebenarnya. Sehingga penulis dapat mengasah kemampuan yang saat ini benar-benar dibutuhkan di industri.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada bulan Januari 2021, penulis menghubungi HRD dari Dyandra Promosindo, untuk menanyakan apakah membuka program magang pada tahun ini. Setelah mendapat respon bahwa mereka menerima anak magang di tahun ini, penulis akhirnya segera mengirimkan surel kepada Admin FSD untuk meminta KM-1.

Setelah mengirimkan KM-1, dan kemudian mendapatkan KM-2, penulis pun akhirnya mengirimkan CV, portofolio, serta surat KM-2 dari kampus kepada HRD dari Dyandra Promosindo. Beberapa hari setelah itu, penulis kemudian mendapat panggilan wawancara langsung ke kantor Dyandra Promosindo yang terletak di Palmerah, Jakarta Pusat.

26 Januari 2021, penulis akhirnya diterima untuk mulai kerja magang di Dyandra Promosindo. Pada hari itu juga surat penerimaan magang diterima, dan langsung penulis kirimkan kepada Admin FSD. Sesuai dengan kontrak kerja magang, penulis memiliki jam kerja pukul 09.00-18.00. Namun pada prakteknya, jam kerja tersebut fleksibel karena disesuaikan dengan kebutuhan produksi, seperti *syuting*, *editing*, maupun kegiatan lainnya.