

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlidah, Jarmie, M. Y., & Aslie, Z. N. (2014). Peranan Komunikasi Petugas Perpustakaan dan Pengguna Perpustakaan dalam Meningkatkan Keberadaan Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, III.
- Alihah, N. F. (2021, Januari 23). *Kompas.com*. (I. D. Wedhaswary, Editor) Retrieved Februari 4, 2021, from *Kompas.com*: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/23/163200065/indonesia-didominasi-generasi-milenial-dan-generasi-z-apa-plus-minusnya?page=all>
- Ammarie, R. H., & Nurfebiaraning, S. (2018). Pengaruh Iklan Pop-Up Bukalapak Versi Pahlawan Pada Youtube Terhadap Sikap Khalayak. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2, 81-82.
- Ardina, I. (2017, Juli 7). *Mengenal Generasi Z*. Retrieved Februari 4, 2021, from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/mengenal-generasi-z>
- Artiyono, S. (2015, Mei 2). *7 Alasan Kenapa Siswa Harus Memakai Seragam*. Retrieved April 8, 2021, from Brilio.net: <https://www.brilio.net/life/inilah-7-alasan-kenapa-siswa-harus-memakai-seragam-150502c.html>
- Asih, R. P. (2018, November 13). *Bukan Pemalas, Ini Stereotip Generasi Z Sebetulnya*. Retrieved Februari 5, 2021, from Popbela.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/raraasih/stereotip-generasi-z/3>
- Barthes, R. (2017). *Elemen-Elemen Semiologi*. (E. A. Iyubenu, Ed., & M. Ardiyansyah, Trans.) Yogyakarta: BASABASI.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3, 102.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics: The Basics* (3rd Edition ed.). New York, United States of America: Routledge.
- Christian, M. (2019). TELAAH KENISCAYAAN IKLAN DI KANAL YOUTUBE SEBAGAI PERILAKU KHALAYAK DI KALANGAN MILENIAL. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, V, 142.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020, Oktober). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, IV.
- Danesi, M. (2019). *Understanding Media Semiotics* (2nd Edition ed.). London: Bloomsury Academic.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th Editions ed.). Thousand Oaks, California, United States of America: SAGE Publications, Inc.
- DeVito, J. A. (2012). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition* (13th Edition ed.). New Jersey: Pearson.
- Dewi. (2018). Fenomena Culture Shock dan Stereotype dalam Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi UltimaComm*, X, 92-113.

- Dharsito, W. (2014). *Basic Lighting for Photography: Teknik Dasar Mengendalikan Pencahayaan*. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo.
- Elgiants. (2019, November 15). *Gen Z Mesti Kuasai Literasi Digital*. Retrieved Februari 5, 2021, from Suarapemredkalbar.com: <https://www.suarapemredkalbar.com/read/ponticity/15112019/gen-z-mesti-kuasai-literasi-digital>
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta, Indonesia: Prenadamedia Group.
- Giannetti, L. (2014). *Understanding Movies* (13th Edition ed.). Pearson Education, Inc.
- Gunawan, I. (2018, November 2). *Inilah Makna Penting Dibalik Warna Seragam Sekolah*. Retrieved Februari 26, 2021, from myindischool.com: <https://www.myindischool.com/content/myinfo/inilah-makna-penting-dibalik-warna-seragam-sekolah>
- Hadi, Z. (2019, Maret 31). *Awal Mula Nama 5 Generasi di Zaman Now*. Retrieved Februari 4, 2021, from Kumparan.com: <https://kumparan.com/zufri-hadi/asal-mula-nama-5-generasi-di-zaman-now-1554033262838252950>
- Hall, S. (2012). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Hall: SAGE Publication.
- Haryanto, A. T. (2020, Februari 20). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved Februari 4, 2021, from inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Ibtisam, F. (2016, Oktober 24). *Stereotipe Serta Kebiasaan Gen Z dan Milenial yang Perlu Kamu Tinggalkan*. Retrieved Februari 5, 2021, from Rencanamu.id: <https://rencanamu.id/post/sudut-pandang/stereotipe-seta-kebiasaan-gen-z-dan-milenial-yang-perlu-kamu-tinggalkan>
- Imran, S. (2014, September 30). *Fungsi, Tujuan dan Manfaat Penggunaan Buku Teks Pelajaran Dalam Pembelajaran*. Retrieved April 8, 2021, from ilmu-pendidikan.net: <https://ilmu-pendidikan.net/pustaka/buku/fungsi-tujuan-dan-manfaat-penggunaan-buku-teks-pelajaran-dalam-pembelajaran>
- Jandt, F. E. (2018). *An Introduction to Intercultural Communication Identities in a Global Community* (9th Edition ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Jenkins, A. (2016). *Social Media: Become a Social Media Marketing Master: How to Easily Start Marketing on Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & More*.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif* (2nd Edition ed.). Jakarta, Indonesia: Prenadamedia Group.
- Kuhnke, E. (2016). *Body Language: Learn How to Read Others and Communicate with Confidence*. West Sussex, United of Kingdom: Capstone.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta, Indonesia: K E N C A N A.

- Leavy, P. (2014). *The Oxford Handbook of Qualitative Research*. New York: Oxford University Press.
- Levina, X. (2015, Mei 21). *Ternyata Ini Lho 11 Stereotip Anak IPS Di Mata Anak IPA*. Retrieved Maret 29, 2021, from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/xena/ternyata-ini-lho-11-stereotipe-anak-ips-di-mata-anak-ipa>
- Lewis, J. (2014). *Essential Cinema An Introduction to Film Analysis*. Boston, United States of America: Michael Rosenberg.
- Madden, C. (2019). *Hello Gen Z: Engaging the Generation of Post-Millennials* (Revised Edition ed.). Sydney, Australia: Hello Clarity.
- Madiyant, M. (2021). *Copywriting: Retorika Iklan dan Storytelling Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta, Indonesia: Gadjah Mada University Press.
- Mercado, G. (2011). *The Filmmaker's Eye Learning (And Breaking) The Rules of Cinematic Composition*. Oxford, United of Kingdom: Elsevier Inc.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2018). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta, Indonesia: Prenadamedia Group.
- Morrison, M. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* (1st Edition ed.). Jakarta: KENCANA.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Musman, A. (2020). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh Semudah Membaca Koran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Natha, G. (2017). Representasi Stereotipe Perempuan dan Budaya Patriarki dalam Video Klip Meghan Trainor "All About That Bass". *Jurnal E-Komunikasi*, *V*, 1.
- Navarro, J. (2018). *The Dictionary of Body Language*. HapperCollins Publisher.
- Neuliep, J. W. (2017). *Intercultural Communication : A Contextual Approach* (7th Edition ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- NurKhofifah, E. (2019, Februari 20). *Apa Itu Stereotip? Bagaimana Contoh Konkretnya?* Retrieved Februari 5, 2021, from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/evanurkhofifah/5c6b704c12ae9417350e6af5/apa-itu-stereotip-bagaimana-contoh-konkritnya?page=1>
- Oisina, I. V., & Oishi, I. R. (2019). Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan Layanan Masyarakat di Youtube dan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Keputusan Menggunakan Vaksin Measles dan Rubella (Mr) pada Anak. *Komudia: Media Komunikasi dan Dakwah*, *IX*(2).
- Pramessti, R. C., Mursito, Y. T., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Iklan Media Sosial Youtube Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Iklan Ramayana Department Store. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, *III*, 4171.

- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019, Juni). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi, IV*.
- Priyono. (2014, Januari 7). *Sosmed Itu Dunia Maya? Think Again!* Retrieved Mei 26, 2021, from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/pri617/552a3f6a6ea8346564552cfb/sosmed-itu-dunia-maya-think-again>
- Pujiyanto, P. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, And Public Relations In The Consumer Revolution Second Edition* (2nd Edition ed.). (E. Swayze, & M. Manzano, Eds.) London: Rowman & Littlefield.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya Edisi 7* (7th Edition ed.). (I. M. Sidabalok, Trans.) Jakarta, Indonesia: Salemba Humanika.
- Sebayang, M. C. (2017). Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah di Media Televisi. *eJournal Ilmu Komunikasi, V*, 66.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z Goes To College*. San Francisco, California, United States of America: Jossey-Bass.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z: A Century in the Making*. Abingdon, England: Routledge.
- Shoelhi, M. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya Dalam Dinamika Komunikasi Internasional*. (R. K. Soenendar, Ed.) Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Silvana, T., & Rohanda, H. (2017, Agustus 1). Efektifitas Penggunaan Media Komunikasi Dalam Rangka Sosialisasi Program GPMB (Gerakan Pembinaan Masyarakat Baca) Di Jawa Barat. *Jurnal Komunikasi dan Media, II*.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi, III*.
- Trihastuti, A. E. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor, Indonesia: Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3* (3rd Edition ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Welianto, A. (2021, Januari 8). *Pengertian dan Perkembangan Teknologi*. (A. Welianto, Editor) Retrieved Februari 4, 2021, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/08/120000169/pengertian-dan-perkembangan-teknologi?page=all>
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak Journal of Communication, III*.

- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Analisis Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyananda, R. F. (2020, Oktober 15). *Merdeka.com*. Retrieved Februari 4, 2021, from *Merdeka.com*: <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-gen-z-serta-karakteristiknya-ketahui-agar-tak-keliru-kln.html?page=1>