

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Sketz Indonesia merupakan sebuah *agency* yang bergerak dalam bidang kreatif atau biasa disebut dengan *creative agency* yang telah berdiri sejak 6 Juni 2015. Kata “Sketz” pada nama perusahaan merupakan kata Yunani “Sketch”, yang artinya sebuah proses yang harus diselesaikan untuk menghasilkan desain yang indah melalui pemikiran dan konsep yang kreatif.

Untuk memperkuat citranya dalam industri kreatif atau *creative agency*, pada 2016 PT Sketz Indonesia mengenalkan dirinya kepada klien dengan nama OY Design Lab. Nama “OY” berasal dari Uzbek yang berarti *design, fancy, notion, proposition, resolve, dan thinking*. Sedangkan kata “Design Lab” diambil untuk merepresentasikan alur kerja perusahaan yang berjalan seperti di dalam laboratorium, dimana seluruh pengerjaan berjalan sesuai dengan hasil riset dan melalui proses yang kreatif. PT Sketz Indonesia terletak di Rukan CBD Greenlake City Blok M-53, Cipondoh Tangerang.

PT Sketz Indonesia atau OY Design Lab menawarkan banyak jasa sebagai perusahaan yang berdiri dalam bidang *creative agency*, terutama dalam mengemas pesan-pesan ke dalam bentuk visual, baik secara digital maupun cetak. Beberapa jasa atau layanan yang ditawarkan adalah pembuatan *annual report, calendar, company profile, social media, brand identity, campaign, catalogue, illustration, motion graphic, marketing collateral, brochure, booth design, website development, dan offset printing*.

Dalam menjalankan perusahaan, PT Sketz Indonesia memiliki enam nilai perusahaan yang selalu dipegang teguh, yaitu:

1. *Good Teamwork*: Untuk mencapai hasil kerja yang maksimal dan alur pekerjaan dapat terjaga, mampu bekerja sama dalam tim menjadi poin utama yang harus dimiliki setiap individu yang bekerja di PT Sketz Indonesia.

2. *Quality*: PT Sketz Indonesia tidak hanya sekadar menawarkan produk atau jasa kepada klien, tetapi juga menjamin kualitas terbaik sehingga perusahaan memiliki reputasi yang konsisten.
3. *Speed*: Proses pengerjaan memerlukan waktu yang spesifik dan seluruh tim yang bekerja di PT Sketz Indonesia diajak untuk mampu bekerja cerdas dengan memanfaatkan waktu seefisien mungkin agar seluruh pekerjaan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
4. *Integrity*: Setiap individu yang bekerja di PT Sketz Indonesia harus menjunjung tinggi integritas dengan selalu bersikap jujur, adil, dan *professional*.
5. *Gratitude*: Setiap individu harus menerapkan budaya perusahaan untuk selalu mengapresiasi satu sama lain dengan cara mengucapkan kalimat simpel seperti “*Thank You*” dan “*Good Job*” agar memberikan dampak positif.
6. *Customer Satisfaction*: PT Sketz Indonesia akan selalu memberikan hasil tidak hanya yang terbaik, tetapi juga *proper outcomes* atau benar agar klien merasa puas.

Menyentuh usia perusahaan yang ke-6 tahun, PT Sketz Indonesia memiliki banyak klien ternama, di antaranya ada dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) ada PT Bukit Asam, PT Adhi Karya, PT Angkasa Pura II, PT Permodalan Nasional Madani (PNM), PT Geo Dipa Energi, PT GMF Aeroasia, PT Bio Farma, dan lain-lain. Klien dari Bank Pembangunan Daerah (BPD) ada Bank Papua, Bank SulutGo, Bank Sulselbar, Bank Sulteng, Bank Bali, Bank DKI, dan lain-lain. Klien dari beberapa bank swasta dan luar negeri, seperti Bank Woori Saudara (BWS), Bank of China (BOC), IBK Bank, Bank Victoria, Bank Bukopin Syariah, Bank BNI Syariah, BRI Finance, Bank Index, Maybank Finance, CIMB Niaga, OCBC NISP, Bank Mayora, dan lain-lain. Serta beberapa klien dari bidang lain seperti Indolife, BCA Life, JNE, TIKI, Indofood, Bogasari, Indocement, BPKH, Michelin, Auto2000, dan masih banyak lainnya.

### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

OY Design Lab oleh PT Sketz Indonesia memiliki sejarah yang menjadikan perusahaan dapat terus berkembang dalam industri kreatif hingga sekarang menginjak usia yang ke-6 tahun. Beberapa tahun ke belakang hingga saat ini, *creative agency* selalu bermunculan dengan karakteristik dan keunggulan yang tentu berbeda. Hal ini disebabkan karena industri kreatif memiliki peran yang penting dalam mengenalkan perusahaan ke publik yang luas. Industri kreatif, terutama *creative agency* memiliki tanggung jawab untuk membangun dan memperkuat *brand image* dari suatu perusahaan. Hal ini bertujuan agar khalayak dapat mengenal produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.

Seiring dengan bertambah banyaknya industri kreatif di Indonesia yang mampu menghadirkan karakteristik berbeda, OY Design Lab oleh PT Sketz Indonesia ingin membawa perubahan, yaitu dengan memegang prinsip “*Create not only Great, but also Proper Outcomes*” dalam setiap pengerjaan desain visual. OY Design Lab oleh PT Sketz Indonesia tidak hanya akan membuat desain yang baik, namun juga memegang prinsip bahwa PT Sketz Indonesia akan selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan klien dalam konsep visual serta kontennya untuk mencapai *goals* perusahaan klien yang telah ditargetkan.

**Gambar 2.1** Logo PT Sketz Indonesia



### 2.1.2 Filosofi Logo OY Design Lab (PT Sketz Indonesia)

Logo OY Design Lab oleh PT Sketz Indonesia memiliki warna *turquoise*, atau perpaduan antara warna biru dan hijau yang menyatu. Warna pada logo mampu menyimbolkan kreativitas, keseimbangan, *good luck*, berlandaskan, sahabat, kasih sayang, kebahagiaan, kesabaran, ketenangan, intuisi, dan loyalitas. Bersama dengan warna *turquoise*, pensil yang ada pada logo juga merepresentasikan *sketch* dari nama “Sketz Indonesia”.

### 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis mendapatkan posisi *Social Media Officer intern* di bawah pengawasan Business Development Manager yang sekaligus juga sebagai tim Marketing perusahaan. Adapun tanggung jawab penulis sebagai *social media officer* PT Sketz Indonesia, yaitu:

1. Membuat konten, termasuk *brainstorming* ide dan tema, desain visual, dan waktu penayangan posting untuk *social media* yang berhubungan dengan bidang usaha perusahaan.
2. Membuat *wording* untuk keperluan konten dalam *social media* perusahaan, seperti *caption* untuk *feed* dan Instagram Story, serta artikel untuk *website*.
3. Meningkatkan *Engagement Audience*.
4. Membangun *brand image* dan memperkuat *image* perusahaan yang merupakan perusahaan berbasis kreatif.
5. Membantu Business Development Manager membuat *wording* untuk keperluan konten yang akan diberikan kepada klien, termasuk *brainstorming* tema dan topik, serta konsep yang akan diangkat dalam pembahasan.
6. Berdiskusi dengan divisi *design* untuk membicarakan desain visual yang sesuai dengan tema dan konsep.
7. Menjaga dan memperkuat *brand identity* perusahaan melalui konten *social media* perusahaan.
8. Membantu Business Development Manager untuk menghubungi para *illustrator freelance* yang telah diajak bekerja sama dalam beberapa proyek perusahaan.