

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Membahas sejarah *Okezone.com* tidak bisa lepas dari kemunculan televisi swasta nasional pertama di Indonesia, Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) pada tahun 1987. RCTI didirikan oleh Bambang Trihatmojo, putera ketiga Presiden Soeharto yang juga pemilik perusahaan PT Bimantara Citra Tbk, perusahaan yang pada awalnya bergerak di bidang industri primer dan manufaktur (Sen & Hill, 2007, p. 112). PT Bimantara Citra Tbk didirikan oleh Bambang Trihatmojo bersama dengan Rosano Barack dan Mochamad Tachril Sapi'ie pada tahun 1981. Pada tahun 2000, sebagian sahamnya diakuisisi oleh Hary Tanoesoedibjo dan berganti nama menjadi PT Global Mediacom pada 2007 (Raditya, 2019).

Pada tahun 1997, Hary Tanoesoedibjo mendirikan PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) dan mengakuisisi RCTI pada 2004. Beberapa tahun kemudian, MNC mengakuisisi GlobalTV yang kemudian berubah nama menjadi GTV dan TPI. Pada 2010, TPI berubah nama menjadi MNCTV.

Pada tahun 2007, tepatnya 1 Maret, MNC resmi meluncurkan portal *online* berita dan hiburan bernama *Okezone.com*. *Okezone.com* menjadi cikal-bakal bisnis *online* pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC). Selain dari media TV, MNC Group juga memiliki media cetak seperti Koran Seputar Indonesia, Sindo Weekly, Highend, Just For Kids, Highend Teen, dan Network!. Sedangkan pada media *online*, *Okezone.com* bukanlah satu-satunya portal yang memproduksi berita dan konten umum yang dimiliki MNC Group. Selain *Okezone.com*, ada juga Sindonews dan iNews.id.

Gambar 2.1 Logo *Okezone.com*



Sumber: *Okezone.com*

Gambar 2.1 merupakan logo terbaru *Okezone.com*. Sejak didirikan pada tahun 2007, *Okezone.com* sudah beberapa kali mengganti logo perusahaannya. Kini, logo berwarna biru dan merah tersebut merupakan logo terbaru yang dapat ditemukan di situs resmi *Okezone.com*.

*Okezone.com* menghadirkan berbagai konten seperti berita umum, olahraga, otomotif, keuangan, teknologi, *lifestyle*, travel, selebriti, infografis, foto, dan video. Sejak Juni 2019, *Okezone.com* menduduki peringkat ke-2 untuk kategori portal berita terpopuler di Indonesia. *Okezone.com* saat ini memiliki pengunjung harian terbesar lebih dari 20 juta, sedangkan Sindonews lebih dari 4 juta.

### **2.1.1 Visi dan Misi *Okezone.com***

Sebagai anak dari perusahaan media MNC, visi dan misi *Okezone.com* mengikuti visi dan misi MNC Group (MNC Group, n.d.), yaitu sebagai berikut:

#### Visi

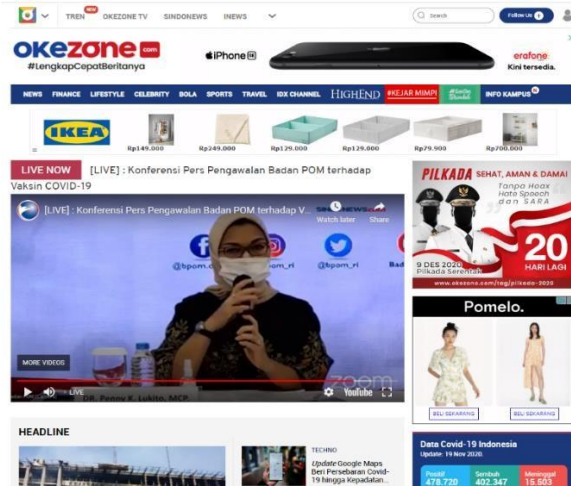
Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

#### Misi

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

## 2.1.2 Produk *Okezone.com*

Gambar 2.2 Tampilan Portal *Okezone.com*



Sumber: *Okezone.com*

Gambar 2.2 merupakan tangkapan layar dari situs *Okezone.com*. Pada halaman awal situs akan terlihat berita yang sedang disiarkan secara *live*, seperti contoh pada gambar di atas sedang disiarkan ‘Konferensi Pers Pengawasan Badan POM terhadap Vaksin Covid-19’ secara langsung. Selain itu, ada pula berita utama atau *headline* yang ditempatkan pada halaman utama *Okezone.com*.

Pada situs *Okezone.com*, terdapat beberapa kanal, yaitu News, Finance, Lifestyle, Celebrity, Bola, Sports, Travel, dan IDX Channel. Pada setiap kanal, terdapat subkanal di dalamnya, seperti kanal News memiliki subkanal Nasional yang berisi berita-berita seputar kejadian di Indonesia saja. Ada juga subkanal Internasional pada kanal News yang berisi berita-berita dari luar negeri. Terdapat kesamaan pada setiap kanal di *Okezone.com* yaitu setiap kanal memiliki sub kanal khusus untuk menyajikan foto dan video.

Tabel 2.1 Produk *Okezone.com*

No	Kanal	Sub Kanal
1	News	Nasional

		Megapolitan Internasional Nusantara Kampus Infografis Foto Video
2	Finance	Hot Issue Smart Money Inspirasi Bisnis Property Indonesia Digital Market Oke Promo Foto Video
3	Lifestyle	Beauty Fashion Food Health Life Techno Foto Video
4	Celebrity	Hot Gossip Movie Music TV Scoop Lirik K-Pop Foto Video
5	Bola	Champions Inggris Italia Spanyol Indonesia Bola Dunia Foto Video
6	Sports	F1 Moto GP Netting Basket Sport Lain Foto Video

7	Travel	Info Wisata Destinasi Jalan-jalan Wisata Kuliner Foto Video
8	IDX Channel	Market Update Foto Video

Sumber: <https://management.Okezone.com.com/redaksi>

Selain kanal dan subkanal yang dipaparkan pada Tabel 2.1, di dalam situs *Okezone.com* juga terdapat akses menuju Okezone TV, dimana situs tersebut berisi konten *Live Streaming* beberapa saluran televisi seperti RCTI, MNCTV, GTV, iNews, MNC News, Life, MNC Shop, dan IDX Channel. Selain itu, pada kanal ini juga terdapat akses streaming beberapa radio yang termasuk ke dalam MNC Group.

### 2.1.3 Susunan Redaksi *Okezone.com*

Struktur redaksi *Okezone.com* tempat penulis melaksanakan magang adalah sebagai berikut.

Dewan Redaksi	: Sururi Alfaruq, David F Audy
Pemimpin Redaksi	: M. Budi Santosa
Wakil Pemimpin Redaksi	: Fetra Hariandja, Santi Siera
Redaktur Pelaksana	: Rani Hardjanti, Amril Amarullah, Kemas Irawan Nurrachman, Muhammad Saifulloh.
Asisten Redaktur Pelaksana	: Widi Agustian
Redaktur	: Achmad Lutfi, Rizka Diputra, Siska Maria Eveline, Ramdani Bur, Dani Jumadil Akhir, Alan Pamungkas, Dyah Ratna Meta Novia.
Koordinator Liputan	: Fahmi Firdaus

Koordinator Daerah	: Abu Sahma Pane
Asisten Redaktur	: Angkasa Yudhistira, Arief Setiadi, Qur'anul Hidayat, Erha Aprili Ramadhoni, Rachmat Fahzry, Arief Setyadi, Hantoro, Rahman Asmardhika, Fakhri Rezy, Kurniasih Miftakhul Jannah, Edi Hardian, Helmi Ade Saputra, M. Rezhatama Herdanu, Feby Novalius, Lidya Hidayati, Salman Mardira, Awalludin, Martin Bagya Kertiyasa, Khafid Mardiansyah.
Reporter	: Fakhrizal Fakhri, Arie Dwi Satrio, Puteranegara, Taufik Fajar, Fahreza Rizky, Fadel Prayoga, M. Rizky Pradila, Harits Tryan Akhmad, Wikanto Arung budoyo, Leonardus Selwyn Kangsaputra, Bagas Abdiel Kharis Theo, Hendry Kurniawan, Djanti Virantika, Giri Hartomo, Rizky Pradita Ananda, Dewi Kurniasari, Muhammad Sukardi, Dhimas Andhika Fikri, Adiyoga Priyambodo, Vania Ika Aldida, Pernita Hestin Untari, Rivan Nasri Rachman, Admiraldy Eka Saputra, Andika Pratama, Lintang Tribuana, Novie Fauziah, Wilda Fajriah.
Fotografer, Infografis, & Video Editor	: Feri Usmawan, Arif Julianto, Dede

	Kurniawan, Heru Haryono, Sopan, Andhika, Faisal.
Social Media	: Rizky Gunawan, Bondan Setiaji, Karina Arohma, Ghina Nurul Aini, Badar Khoirul Iman, Elisabeth Regita Rani, Ruslan Hari Saputra, Risma Evrylianti, Putri Intan Srikandiati, Firda Setyana Muri.
Research and Development (R&D)	: Adam Sapta Nugraha, Teguh Iman Mulia.
SEO	: Denny Setiawan, Gumilang Hidayat.
Sekretaris Redaksi	: Evi Yulianti

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Video Editor *Okezone.com*

Pada setiap kanal di *Okezone.com* memiliki subkanal video yang berisi kumpulan video berkaitan dengan kanal tersebut. Video dikumpulkan dalam satu situs sehingga memudahkan pembaca yang ingin mengakses berita dalam bentuk video.

Proses penyuntingan video di *Okezone.com* melibatkan beberapa divisi, yaitu Reporter, Library, Redaktur Pelaksana, dan Video Editor. Reporter akan berkoordinasi dengan Library terkait dengan liputan. Kemudian, Library akan mengirimkan materi-materi liputan kepada Redaktur Pelaksana. Tugas dari Redaktur Pelaksana adalah memilah atau membuat daftar materi yang akan dijadikan bahan edit. Lalu Redaktur Pelaksana akan membuat naskah dan mencantumkan kode ID video. Naskah dan video tersebut kemudian diberikan kepada video editor untuk disunting.

**Gambar 2.3** Bagan Struktur Divisi Multimedia *Okezone.com*



Sumber: Olahan Penulis

Pada Divisi Multimedia *Okezone.com*, penulis banyak melakukan koordinasi dengan Redaktur Pelaksana Muhammad Saifulloh terkait dengan persetujuan video akhir. Divisi Multimedia terbagi ke dalam tiga kelompok yaitu, video editor, infografis, dan fotografer. Namun, kedudukan video editor sejajar dengan Reporter. Keduanya bertanggungjawab kepada Redaktur Pelaksana terkait dengan tugas yang dikerjakan.

Dalam proses penyuntingan video, materi video dibedakan menjadi dua, yaitu Materi Master Edit dan Materi Mentah. Perbedaan antara keduanya adalah Materi Master Edit merupakan materi yang perlu dilakukan pengeditan ulang oleh video editor seperti memasukkan CG judul, *caption*, nama narasumber, serta tempat dan tanggal. Sedangkan Materi Mentah adalah materi asli yang harus diolah oleh video editor menjadi satu video konten news/feature yang baru untuk ditayangkan di portal *Okezone.com*.

Pada umumnya, seorang video editor bertugas untuk menyunting video saja. Namun, para video editor magang di *Okezone.com* disarankan



untuk mampu melakukan liputan sebagai reporter. Selain melakukan penyuntingan pada video yang diberikan, penulis juga mengajukan topik liputan kepada Redaktur Pelaksana. Setelah disetujui, penulis akan melakukan liputan dengan mengumpulkan video-video terkait dengan topik liputan. Dikarenakan pandemi yang melanda, proses kerja sedikit berubah. Penulis disarankan untuk mengambil materi video dari media sosial seperti Instagram atau Youtube untuk meminimalisir aktifitas keluar rumah. Setelah mengumpulkan materi video, penulis melakukan penulisan naskah lalu menyerahkannya kepada Redaktur Pelaksana untuk diperiksa dan revisi. Naskah yang sudah direvisi kemudian digabungkan ke dalam video. Video akhir akan diberikan kepada Redaktur Pelaksana.