

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, R. S. (2018). Kampanye 'Yuk Nabung Saham' IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 93-99.
- Ardiana, N. L., Damayanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2016). Perancangan Kampanye Sosial tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang. *Jurnal DKV*, 11.
- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275-289.
- Bugiardo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net-Generation*. Elex Media Komputindo.
- C, Indrawan, C. A., Bramantijo, & S, R. P. (2013). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda di Kota Surabaya. 1-13.
- Christabella, N. (2020). *Strategi Kampanye Social Marketing Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Program #KamuJugaManusia)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hariyani. (2016). Model Kampanye Pilkada Atasi Politik Uang dan Sikap Pesimis Pemilih (Telaah Teoritis dan Konsep Implementasinya). *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 178-192.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Heryadi, H., & Silvana, H. (2013). Komunikasi Antarbudaya Dalam Masyarakat Multikultur (Studi tentang Adaptasi Masyarakat Migran Sunda di Desa Imigrasi Permu Kecamatan Kepahiang Provinsi Bengkulu). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(1), 95-108.
- Hinson, L., Mueller, J., O'Brien-Milne, L., & Wandera, N. (2018). *Technology-facilitated gender-based violence: What is it, and how do we measure it?* Washington D.C.: International Center for Research on Women.
- Imandiar, Y. (2021). *Ketua MPR Sebut Generasi Z dan Perempuan Rentan Terpapar Radikalisme*. Jakarta: detiknews.
- Komnas Perempuan. (2020). Catatan Tahunan Kekerasan terhadap Perempuan 2019 Kekerasan Meningkat: Kebijakan Penghapusan Kekerasan Seksual Untuk Membangun Ruang Aman Bagi Perempuan dan Anak Perempuan. *Siaran Pers Komnas Perempuan*. Komnasperempuan.go.id.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Prentice Hall.

- Kotler, P., & Lee, N. (2015). *Social Marketing: Changing Behaviors for Good*. Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusuma, E. (2019). *#AwatKBGO: Kampanye SAFEnet untuk 16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan*. SAFEnet.
- Kusuma, E., & Arum, N. S. (2019). *Memahami dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online*. safenet.or.id.
- Luthfiana, I. I., & Kania, D. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Brand Awareness Ombudsman Republik Indonesia. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 24-42.
- Magdalene.co. (2020, 12 09). Korban KBGO Lakukan Sensor, Batasi Aktualisasi Diri.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177-181.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye "Let's Disconnect to Connect" Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei pada Followers Official Account LINE Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 7(3), 155-164.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur* 16(1), 92-104.
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126-136.
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Jurnal Buletin Psikologi*, 26(2), 126-136.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Pulih. (2020). *Merasa Menjadi Victim KBGO? Jangan Takut Untuk Melaporkan*. Jakarta: yayasanpulih.org.
- Purba, R. M., & Mawardi, M. K. (2017). The Influence of Social Marketing Campaign on Buying Decision (Survey on Students of Brawijaya University's Perspective About 100% Cinta Indonesia Campaign). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 131-138.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Nontes*. Kencana.
- Ratnasari, E., Sumartias, S., & Romli, R. (2020). Penggunaan Message Appeals dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-19.
- Rompas, G. P. (2013). Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 1(3).
- SAFEnet. (2020, 12 16). [Rilis Pers] Peningkatan Kekerasan Berbasis Gender Online selama Pandemi.
- Setioko, B. (2011). Penggunaan Metoda Grounded Theory Dibawah Payung Paradigma Postpositivistik pada Penelitian Tentang Fenomena Sosial Perkotaan. *Modul 11(1)*, 1-6.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Tanjung, E. (2021). *Kekerasan Berbasis Gender Meningkat 63 Persen di Masa Pandemi*. Jakarta: suara.com.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.
- Vanryan, G. A., Asfiyak, H. K., & Kurniawati, D. A. (2020). Istri Karir Menurut Hukum Islam dan Perspektif Gender. *jurnal Ilmiah Hikmatina*, 2(3), 76-86.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Komnas Perempuan. 2020. "Catatan Tahunan Kekerasan terhadap Perempuan 2019 Meningkat: Kebijakan Penghapusan Kekerasan Seksual untuk Membangun Ruang Aman Bagi Perempuan dan Anak Perempuan". Diakses pada 9 Februari 2020 <https://komnasperempuan.go.id/pengumuman-detail/siaran-pers-dan-lembar-fakta-komnas-perempuan-cata>

Kominfo. 2020. "Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital". Diakses pada 9 Februari 2020 https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker

Safenet Voice. 2020. “[Rilis Pers] Peningkatan Kekerasan Berbasis Gender *Online* selama Pandemi”. Diakses pada 10 Februari 2020 <https://id.safenet.or.id/2020/12/rilis-pers-peningkatan-kekerasan-berbasis-gender-online-selama-pandemi/>

Tabayyun Pasinringi. 2020. “SDG Talks: Korban KBGO Lakukan Sensor, Batasi Aktualisasi Diri”. Diakses pada 10 Februari 2020 <https://magdalene.co/story/sdg-talks-korban-kbgo-lakukan-sensor-batasi-aktualisasi-diri>

Safenet. “Siapa SAFEnet”. Diakses pada 26 Februari 2020 <https://id.safenet.or.id/misi/>

Safenet. 2019. “#AwaskBGO: Kampanye SAFEnet untuk 16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan”. Diakses pada 26 Februari 2020 <https://id.safenet.or.id/2019/11/awaskbgo-kampanye-safenet-untuk-16-hari-anti-kekerasan-terhadap-perempuan/>

Lumbanrau, Raja Eben. 2021. “Kekerasan online: Korban revenge porn dimaki, dicekik, hingga konten intim disebar. ‘Saya berkali-kali mencoba bunuh diri’”. Diakses pada 10 Mei 2021 <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-56629820>
Kompas. 2021. “Kasus Kekerasan Berbasis Gender Online di Indonesia Meningkat, Ini Kategorinya!”. Diakses pada 23 Juni 2021 <https://www.kompas.com/parapuan/read/532750556/kasus-kekerasan-berbasis-gender-online-di-indonesia-meningkat-ini-kategorinya>

CNN Indonesia. 2021. “1.178 Kasus Kekerasan Perempuan Terjadi selama 2020”. Diakses pada 23 Juni 2021 <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210107203520-284-590941/1178-kasus-kekerasan-perempuan-terjadi-selama-2020>

Kemenpppa.go.id. 2021. “Kemen PPPA Dorong Literasi Digital Untuk Cegah Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) Selama Masa Pandemi”. Diakses pada 23 Juni 2021 <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/3215/kemen-pppa-dorong-literasi-digital-untuk-cegah-kekerasan-berbasis-gender-online-kbgo-selama-masa-pandemi>