

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Latar Belakang**

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah sebuah universitas yang berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara milik Kompas Gramedia. UMN diresmikan pada tanggal 20 November 2006 dan mulai menjalankan kuliah perdana pada tanggal 3 September 2007. Berdasarkan [umn.ac.id](http://umn.ac.id) (2021), UMN menyediakan berbagai program akademi, seperti program diploma (D3 perhotelan), sarjana, pascasarjana, internasional dan digital learning, Terdapat empat fakultas dengan berbagai prodi yang dimiliki oleh UMN dengan gelar sarjana, yaitu:

1. Fakultas Teknik & Informatika yang menaungi prodi Informatika, Teknik Komputer, Teknik Elektro, Teknik Fisika dan Sistem Informasi
2. Fakultas Bisnis yang menaungi prodi Akuntansi dan Manajemen,
3. Fakultas Ilmu Komunikasi yang menaungi prodi Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik,
4. Fakultas Seni & Desain yang menaungi prodi Desain Komunikasi Visual, Arsitektur, Film & Animasi.

Tagline dari UMN adalah “Menjadi Perguruan Tinggi Unggulan di Bidang ICT”, sesuai dengan visinya yaitu menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT dan menghasilkan lulusan berwawasan nasional dan internasional, serta berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur. UMN juga memiliki misi untuk turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.



Gambar 2.1. Logo UMN

Berikut adalah logo dari UMN serta filosofinya:

1. Bola dunia: melambangkan eksistensi UMN dengan tingkat kredibilitas yang internasional, serta bersifat global yaitu menerima semua mahasiswa dengan berbagai latar belakang dengan tidak berpusat pada satu agama, ideologi ataupun kelompok.
2. Kotak putih terbuka: UMN memiliki keterbukaan untuk mengembangkan dan mencapai cita-cita tanpa batas, dibantu oleh ICT.
3. Kotak-kotak putih: melambangkan bahwa perkembangan teknologi dan informasi yang canggih, membantu berbagai komunitas untuk bersatu dan terhubung secara harmonis.
4. Warna biru: melambangkan teknologi, terlebih ICT (*Information & Communications Technology*)

## 2.2. Deskripsi Prodi DKV

Berdasarkan identitas.fsd.umn.ac.id (2021), Logo DKV UMN adalah segitiga mengarah ke atas yang merepresentasikan nilai *elevate* yaitu peningkatan mutu dan menghasilkan lulusan yang mampu bersaing dalam kontestasi global. Warna yang merepresentasikan DKV UMN adalah oranye yang memiliki arti kreativitas, dan tiil yang melambangkan kesadaran berkarya mahasiswa DKV akan lingkungan.



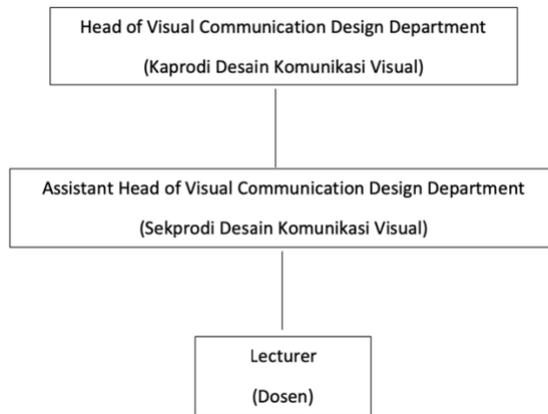
Gambar 2.2. Logo DKV

Visi Misi DKV UMN tertera pada [dkv.umn.ac.id](http://dkv.umn.ac.id) (2021), yaitu memiliki visi untuk menjadi lulusan DKV yang kreatif, inovatif, kompeten dan berorientasi internasional dengan fokus untuk mengembangkan visual media baru berdasarkan ICT, berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur. DKV UMN juga memiliki tiga misi, yaitu:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum *up to date* yang berkesinambungan dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan Desain Komunikasi Visual berbasis ICT.
3. Memanfaatkan Ilmu Desain Komunikasi Visual dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

### **2.3. Struktur Organisasi Prodi DKV**

Pada prodi DKV, yang memiliki jabatan tertinggi adalah *Head of Department*, diikuti oleh *Assistant Head*. Di bawahnya adalah dosen-dosen yang aktif mengajar mata kuliah DKV. Pada website DKV, tertera bahwa UMN memiliki total 29 dosen yang aktif mengajar berbagai macam mata kuliahnya. UMN juga memiliki *non-academic staff* terdiri dari *administration staff* dan *laboratory staff*.



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi DKV