

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2020, February 24). *Tiga Founder Narasi*. Retrieved from Kurio:  
[https://blog.kurio.co.id/inside-kurio/insidekurio/gelar-ibam-narasi-rilis-logo-terbaru/attachment/tiga-founder-narasi\\_-catharina-davy-najwa-shihab-dahlia-citra/](https://blog.kurio.co.id/inside-kurio/insidekurio/gelar-ibam-narasi-rilis-logo-terbaru/attachment/tiga-founder-narasi_-catharina-davy-najwa-shihab-dahlia-citra/)
- Ali, S. (2016, March 19). *Konten Sosial dan Hiburan Jadi Konsumen Berita Favorit*. Retrieved from Swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/konten-sosial-dan-hiburan-jadi-konsumsi-berita-favorit>
- Apa Arti Logo Narasi yang Baru?* (2020, December 12). Retrieved from Facebook.com:  
<https://www.facebook.com/narasi.tv/posts/2420018164967858>
- Asfihan, A. (2019, November 4). *Media Online Adalah: Ciri, Fungsi, Kelebihan, dan Kekurangan Media Online*. Retrieved from Adalah.Co.Id:  
<https://adalah.co.id/media-online/>
- Bachdar, S. (2018, October 13). *Najwa Shihab Bicara Soal Masa Depan Narasi TV*. Retrieved from Marketeers.com: <https://marketeers.com/najwa-shihab-bicara-soal-masa-depan-narasi-tv/>
- Boer, R. (2019). Relationship Marketing dan Mata Najwa Sebagai Bagian dari Strategi Memasarkan Narasi TV. *Jurnal Ultimacomm*, 123.
- Bounegru, L., Chambers, L., & Gray, J. (2012). *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media.
- Bradshaw, P. (2018). *The Online Journalism Handbook*. New York: Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781315761428>
- Dahlan, K. (2020, November 3). *Manajemen Organisasi Media Narasi TV*. (F. Gautama, D. Fransseda, & S. Liwang, Interviewers)
- DeVito, J., & Joseph. (2007). *The Interpersonal Communication Book*.

- Dewi, S. (2018, November 24). *Kisah Najwa Shihab di Awal Bentuk Narasi: Takut Tak Bisa Gaji Pegawai*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/santi-dewi/cerita-najwa-shihab-takut-tidak-bisa-gaji-pegawai-awal-bentuk-narasi/6>
- Ferent, L., Angreani, N., Ravi, & Levita. (2017, Agustus 22). *Peran Ketelitian dan Pengembangan (Litbang) Redaksi di Bidang Media Penerbitan*. Retrieved from Kapita Seleka: <http://fikom-untar-kapsel-gjl2017-ke18.blogspot.com/2017/08/peran-penelitian-dan-pengembangan.html>
- Given. (2017, May 19). *Ketatnya Persaingan Bisnis Media dalam Era Digital*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/givenmeilany/591e6f01e7afbd640b47973f/keatnya-persaingan-bisnis-media-dalam-era-digital#>
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>
- Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 97. <https://doi.org/10.33299/jpkop.22.2.1628>
- Lewis, S. C. (2017, November 27). *Journalism In An Era Of Big Data*. Retrieved from tandfonline.com: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2014.976399?scroll=top&needAccess=true>
- Ludwianto, B. (2020, February 21). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Narasi TV*. (n.d.). Retrieved from Corporates Information: <https://www.narasi.tv/pages/corporates-information>

- Rahmasari, F., & Zikrayanti. (2020). Peran Unit Penelitian dan Pengembangan Harian Serambi Indonesia terhadap Sarana Temu Balik Informasi untuk Jurnalis. *Jurnal Adabiya*. <https://doi.org/10.22373/adabiya.v21i1.6455>
- Research as Noun*. (n.d.). Retrieved from Merriam Webster: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/research>
- Victoria, W. (2020, February 8). *5 Profesi Paling Dicari di Era Industri Serba Digital*. Retrieved from Ayojakarta.com: <https://www.ayojakarta.com/read/2020/02/08/11727/5-profesi-paling-dicari-di-era-industri-serba-digital>
- Wendratama, E. (2015). *Jurnalisme Data Jaminan Kesehatan Nasional: Panduan Melakukan Jurnalisme Data tentang Jaminan Kesehatan Nasional*. Jakarta: MediaLink.
- Wong, D. M. (2010). *The Wall Street Journal guide to information graphics: The dos and don'ts of presenting data, facts, and figures*. WW Norton.