

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah *Narasi TV*

Dilansir dari laman situsnya, *Narasi TV* merupakan media yang hadir sebagai ruang bagi kaum muda untuk bertukar ide dan beradu gagasan melalui program-programnya (*Narasi TV*). Selain menyuguhkan berbagai program, *Narasi TV* juga menyajikan berita dan informasi berupa teks dan visual melalui infografis dan video di media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, dan YouTube. *Narasi TV* merupakan bagian dari perusahaan PT. Narasi Citra Sahwahita yang beroperasi di Jakarta Pusat (Intiland Tower Lantai 20 Jl. Jend. Sudirman). *Narasi TV* merupakan media digital yang dirintis oleh seorang jurnalis wanita ternama, Najwa Shihab, dan kedua rekannya, Catharina Davy dan Dahlia Citra, ini sudah beroperasi sebagai sebuah media sejak tahun 2018 (Agung, 2020).

Najwa Shihab yang merupakan salah satu pendirinya, sudah memiliki nama yang mampu dikenal oleh banyak masyarakat Indonesia sejak 17 tahun lulus dari Fakultas Hukum Universitas Indoensia dan terjun menjadi seorang jurnalis. Kepopuleran Najwa Shihab semakin dikenal sebagai presenter yang sangat kritis di program televisi nasional Metro TV, yaitu Mata Najwa. Meskipun, Najwa Shihab mencapai berbagai prestasi ketika menjadi presenter program di media televisi konvensional, Najwa tetap ingin belajar akan media digital. Dalam seminar yang dihadiri oleh mayoritas mahasiswa dan mahasiswi Institut Teknik Bogor, Najwa menyatakan bahwa dirinya merasakan dunia akan benar-benar berubah sehingga beliau sangat menginginkan untuk mempelajari media digital (Bachdar, 2018). Hal ini dilihatnya karena pola budaya yang bergantung dengan teknologi *Smartphone*. *Narasi TV* merintis mulai dari kanal YouTube dengan nama Najwa Shihab dan dalam waktu empat bulan, kanal YouTube Najwa Shihab telah mendapatkan 250.000 pelanggan

serta *Silver Play Button* (apresiasi dari YouTube untuk kanal yang berhasil mendapatkan 100.000 pelanggan).

Gambar 2. 1 Logo *Narasi TV*



Sumber: [twitter.com/narasitv](https://twitter.com/narasitv)

Gambar 2.1 merupakan logo resmi dari PT. Narasi Citra Sahwahita dan beserta bagian perusahaannya. Logo Narasi memiliki maksud dan tujuan tersendiri untuk merepresentasikan perusahaannya sebagai sebuah media (Apa Arti Logo Narasi yang Baru?, 2020). Logo *Narasi TV* yang berada di paling kiri bernama Tala yang terinspirasi dari bentuk garpu tala serta memiliki makna dimana Narasi bisa mewadahi dan menyatukan aspirasi kaum muda dengan kebenaran dan keselarasan. Logo yang berwarna ungu violet disebut sebagai Narasi Violet yang merupakan gabungan dari warna merah yang dinilai energik ditambah dengan warna biru yang terlihat kalem dan stabil. Narasi Violet merepresentasikan pengalaman yang narasi ingin bagikan, yaitu sesuatu yang membuat khalayaknya bersemangat dan terinspirasi tanpa harus memaksakan ide Narasi kepada khalayaknya. Sedangkan, warna kuning pada logo Narasi memiliki arti yang cerah dan hangat merepresentasikan semangat dan mendorong aspirasi kaum muda untuk membuat perubahan demi masa depan yang lebih baik.

### 2.1.2 Data Umum *Narasi TV*

Nama Perusahaan	: PT. Narasi Citra Sahwahita
Nama Media	: <i>Narasi TV</i>
Alamat	: Intiland Tower Lt. 20, Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat, 10220
No. Telp	: (021) 57930649
Email Redaksi	: redaksi@narasi.tv
Website	: narasi.tv
Media Sosial	: 1. Facebook : Narasi 2. Instagram : Narasi.tv 3. Twitter : @narasitv 4. Youtube : Narasi

### 2.1.3 Visi Misi *Narasi TV*

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Head of HRD Narasi TV (Dahlan, 2020)*, *Narasi TV* memiliki visi dan misi untuk memperjelas tujuannya sebagai sebuah media. Visi *Narasi TV* adalah *Constructive Optimism* dengan penjelasan dimana *Narasi TV* hadir sebagai media yang mampu mengkritisi berbagai permasalahan yang ada di sekitarnya tetapi juga perlu memberi solusi atas masalah tersebut. Dalam mencapai visinya tersebut, *Narasi TV* mempunyai tiga misi, yaitu konten, komunitas, dan kolaborasi (3K). Menurut Najwa Shihab, salah satu pendiri *Narasi TV*, konten bukan merupakan hal yang harus diutamakan karena setiap media tentu akan mengutamakan kontennya untuk menyebarkan berita atau informasinya, tetapi konten tetap harus dibuat dengan benar-benar bagus (**Bachdar, 2018**). *Narasi TV* lebih menguatkan komunitas dan kolaborasinya untuk melakukan aktivitas seperti *workshop* dengan berbagai

komunitas dan konten yang bagus tidak akan terjadi tanpa adanya kolaborasi (Dewi, 2018).

Selain visi dan misi, *Narasi TV* memiliki nilai-nilai perusahaan yang dianutnya, yaitu (Narasi TV):

1. Kemajemukan.
2. Kritis dan toleran.
3. Mendorong kaum muda untuk suka reala menggagas peran.

#### 2.1.4 Program *Narasi TV*

Pada tabel 1.1, *Narasi TV* memiliki berbagai program-program hiburan dan berita yang bisa dilihat ketika mengakses situs resmi *Narasi TV*. Berikut adalah program-program yang diproduksi (Narasi TV).

Tabel 1. 1 Daftar program *Narasi TV* dan keterangannya

No.	Nama Program	Keterangan
1.	<b>Buka Buku</b>	Program hiburan yang membahas seputar buku-buku yang layak untuk dibaca serta memberikan pengetahuan soal beberapa cerita yang unik dari buku tersebut.
2.	<b>Buka Data</b>	Program berita yang membahas isu dan menjawab pertanyaan tertentu berdasarkan data dan fakta yang mendalam, tetapi tetap disajikan dengan durasi yang singkat.
3.	<b>Buka Mata</b>	Program berita yang membahas isu yang fenomenal dan disajikan kepada khalayak dengan menampilkan berbagai sudut yang tidak terlintas dalam pikiran khalayak.
4.	<b>Catatan Najwa</b>	Program yang menjadi wadah Najwa Shihab untuk menyalurkan isi hati dan pikirannya akan suatu fenomena.
5.	<b>Duo Budjang</b>	Program hiburan yang dipandu oleh dua orang pria muda yang membahas berbagai hal tentang musik

		dan selain video, output program ini menjadi <i>podcast</i> .
6.	<b>Enaknya Diobrolin</b>	Program <i>talkshow</i> dengan berbagai narasumber untuk membicarakan topik-topik yang menarik dan pembawaannya santai, tetapi tetap informatif.
7.	<b>Garing Girang</b>	Program hiburan dengan konsep <i>Comedy Gameshow</i> yang dipandu oleh tiga orang laki-laki yang mencoba menghibur para penontonnya dengan lawakannya.
8.	<b>Kamar Ganti</b>	Program yang ditujukan untuk memuat opini pesepak bola legenda, Rochy Putiray terkait isu olahraga secara lugas dan tegas.
9.	<b>Kejar Tayang</b>	Program yang dibuat untuk menampilkan kisah-kisah dibalik layar suatu produksi film, program, dan acara yang tidak banyak orang ketahui.
10.	<b>Mata Mata</b>	Program yang memiliki konsep <i>traveling</i> dengan menampilkan berbagai informasi dari masing-masing tempat yang memiliki keunikannya tersendiri.
11.	<b>Mata Najwa</b>	Program <i>talkshow</i> yang membahas seputar isu fenomenal yang menjadi pusat perhatian masyarakat Indonesia dengan menghadirkan narasumber-narasumber yang sesuai dengan bidangnya ini dipandu oleh Najwa Shihab.
12.	<b>Maunya Maudy</b>	Program yang berisi aktivitas Maudy Ayunda disajikan dalam konsep <i>daily vlogging</i> .
13.	<b>Narasi Event</b>	Program yang menampilkan rangkaian acara event Narasi yang berkolaborasi dengan berbagai pihak.
14.	<b>Narasi Newsroom</b>	Program berita yang menampilkan <i>hardnews</i> setiap harinya dalam bentuk video secara aktual dan faktual.

15.	<b>Narasi People</b>	Program yang menampilkan berbagai cerita dari orang-orang yang menginspirasi yang membahas topik-topik seperti profesi, agama, suku, dan lainnya.
16.	<b>Sarah Secharian</b>	Program yang membahas segala hal tentang perempuan dengan lebih variatif dan membuka berbagai perspektif yang dipandu oleh Sarah Sechan.
17.	<b>Shihab &amp; Shihab</b>	Program yang membahas seputar agama Islam yang membicarakan topik-topik keseharian yang biasa terjadi dalam hidup bersama dengan Muhammad Quraish Shihab atau ayah dari Najwa Shihab.
18.	<b>Tech It Easy</b>	Program yang membahas seputar informasi teknologi dikemas secara santai dan mudah dicerna untuk para penontonnya.
19.	<b>Teppy-O-Metter</b>	Program yang membahas soal <i>review</i> film-film nasional atau internasional.
20.	<b>Tompi Glenn</b>	Program opini ini menjadi wadah Tompi dan Glenn untuk membicarakan suatu hal yang menjadi keresahan mereka.

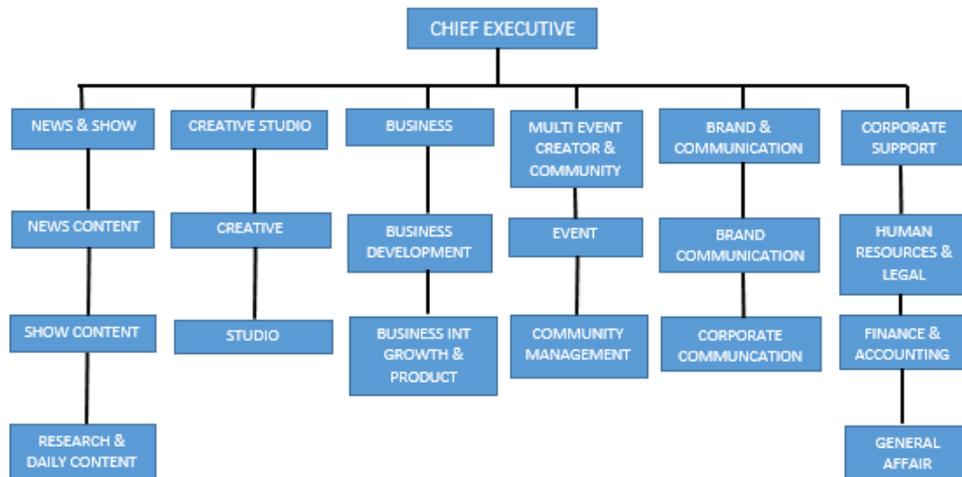
Sumber: Diolah penulis

### 2.1.5 Struktur Organisasi *Narasi TV*

Berdasarkan gambar 2.7, *Chief Executive* merupakan pemimpin serta bertanggung jawab atas segala aktivitas operasional dari *Narasi TV*. *Chief Executive* secara langsung mengawasi hasil pekerjaan yang dilakukan dari enam departemen utama yang menjadi akar utama, yaitu *News & Show*, *Creative Studio*, *Business*, *Multi Event Creator and Community*, *Brand and Communication*, dan *Corporate Support*. Divisi *Research and Daily Content* berada di paling bawah dalam departemen *News and Show* karena

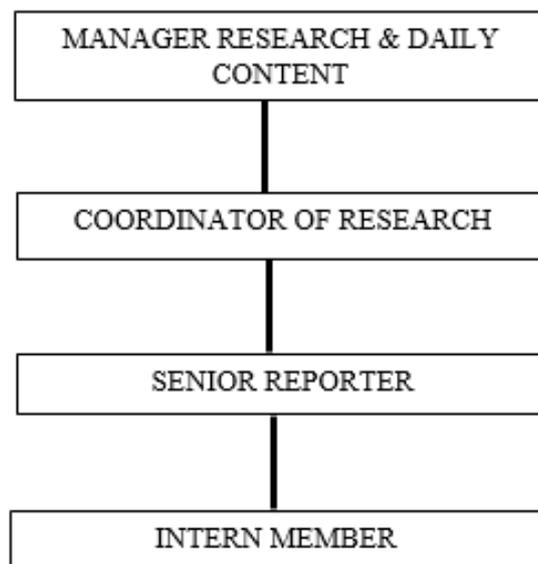
segala pekerjaan yang dilakukan staff divisi *Research and Daily Content* dapat dilakukan atas orderan dari divisi *News and Show*.

Gambar 2.2 Struktur organisasi *Narasi TV*



Sumber: HRD *Narasi TV*

Gambar 2.3 Struktur organisasi divisi *Research and Daily Content* *Narasi TV*



Sumber: Diolah penulis

Berdasarkan gambar 2.3, *Manager Research & Daily Content* *Narasi TV*, Maulida Sri Handayani, memiliki tugas untuk bertanggung

jawab atas hasil kerja yang dilakukan oleh para periset. *Coordinator of Research*, Frendy Gunawan, bertugas mengkoordinasi para periset ketika mendapatkan pesanan dari divisi News & Show dalam mencari data guna memenuhi kebutuhan program atau media sosial Narasi. Dalam tim riset terdapat tiga reporter senior yang membantu kinerja dari *Coordinator of Research*, yaitu Husein, Dewi, dan Gita. Tugas reporter senior adalah mengumpulkan data-data serta mengolahnya sebagai bahan untuk kepentingan program dan media sosial Narasi, biasanya tugas para reporter senior juga membuat daftar pertanyaan dan mewawancarai narasumber-narasumber program Mata Najwa sebelum *shooting*. Peserta magang berada dalam posisi paling bawah karena langsung bekerja berdasarkan arahan *Coordinator of Research* dan *Senior Reporter* untuk mencari data sesuai isu yang ingin didukung dan bertanggung jawab atas data yang telah dikumpulkann.

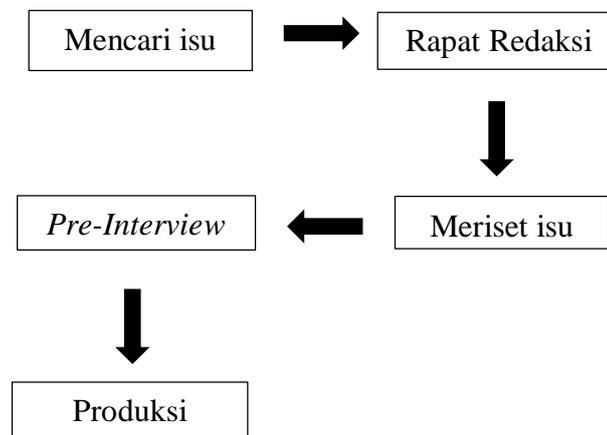
## **2.2 Ruang Lingkung Kerja Divisi *Research and Daily Content***

Penulis telah melaksanakan proses kerja magang di *Narasi TV* yang diposisikan sebagai *researcher* dalam divisi *Research and Daily Content*. Penulis mendapatkan pekerjaan untuk mencari, mengumpulkan, dan mengolah data yang dikoordinasikan oleh *Coordinator of Research* dan *Senior Reporter* selama menjalankan proses kerja magang. Data-data tersebut bertujuan untuk membantu kebutuhan program dan media sosial *Narasi TV* sebelum menaikan konten-konten yang membahas isu-isu seputar politik, ekonomi, kesehatan, teknologi, dan lainnya. Divisi *Research and Daily Content* merupakan divisi yang memproduksi data jurnalistik untuk memberikan informasi secara ringkas, faktual, dan aktual untuk kepentingan program dan media sosial *Narasi TV*. Riset yang dilakukan oleh anggota periset harus data yang akurat dan berasal dari sumber-sumber seperti situs maupun narasumber yang kredibel.

Dari keseharian di dalam divisi *Research and Daily Content*, terdapat tiga sampai empat topik untuk dinaikkan sebagai konten program maupun media sosial. Pekerjaan yang dilakukan adalah meriset isu yang diberikan dengan ringkas dan merancang data yang didapat dalam bentuk grafik, tabel, atau visualisasi grafis

lainnya. Penulis memiliki tanggung jawab untuk menerima topik yang diberikan oleh *Coordinator of Research* ataupun *Senior Reporter*. Setelah selesai melakukan riset terhadap topik yang diberikan, penulis mengirimkan hasilnya kepada pemberi tugas. Setiap melakukan riset terkait topik yang diberikan, penulis disarankan untuk mencari data dari berita terbaru dari media-media yang kredibel ataupun jurnal-jurnal ilmiah yang sudah dipercaya situsnya secara internasional terlebih dahulu.

Gambar 2.4 Alur kerja periset pada program Mata Najwa



Sumber: Diolah Penulis

Pada umumnya, alur kerja tim riset adalah menunggu pesan data dari setiap program dan media sosial Narasi TV kepada *Coordinator of Research* atau *Coordinator of Research* mencari dan menentukan isu yang akan dinaikkan pada media sosial *Narasi TV*, berkoordinasi dengan reporter senior atau peserta magang untuk memberikan topik masing-masing yang perlu diriset, reporter senior dan peserta magang meriset data sesuai topik yang diberikan, dan mengumpulkan data yang telah dirangkum sesuai permintaan kepada *Coordinator of Research*.

Pada gambar 2.9, tim riset memiliki alur khusus dalam pengerjaannya pada program Mata Najwa. Periset akan mencari isu yang sedang dibahas dalam masyarakat setiap hari Kamis. Setiap Jumat atau Sabtu akan diadakan rapat redaksi untuk memilih topik yang telah dikumpulkan bersama satu tim program Mata Najwa dan membahas narasumber yang terkait dengan topik yang dipilih untuk diundang. Kemudian, periset meriset data-data jurnalistik yang dibutuhkan terkait topik dan narasumber yang telah ditentukan serta membuat daftar pertanyaan dan

janji dengan narasumber untuk melakukan *pre-interview*. Tujuan dari *pre-interview* adalah mengumpulkan data-data kualitatif yang perlu ditayangkan saat penayangan atau produksi. Data yang terkumpul diberikan kepada produser program Mata Najwa untuk disaring kembali dan menyesuaikan rencana tim produksi program Mata Najwa.