

DAFTAR PUSTAKA

- Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising and IMC*. Boston. McGraw Hill.
- Goldblatt, J. (2010). *Special Events: A New Generation and the Next Frontier (6th ed.)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga