

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Digital Agency merupakan istilah yang muncul dari perkembangan dimana awalnya orang atau perusahaan yang ingin memasarkan brand mereka akan meminta bantuan pada *Advertising Agency* atau agensi periklanan untuk mencetak papan iklan, *banner*, brosur atau televisi. Perkembangan tersebut disebabkan oleh era pergeseran ke arah digital yang ternyata dengan memasarkan *brand* melewati internet dan sosial media merupakan cara yang lebih efektif, hemat dan terarah, maka muncul istilah *Digital Agency*. *Digital Agency* ini sendiri bentuknya tidak jauh berbeda dengan *Advertising Agency*, perbedaannya hanya terletak pada media yang digunakannya. Media yang digunakan oleh *Digital Agency* dalam bentuk media digital seperti sosial media, aplikasi, *website*, mesin pencari, iklan, banner digital dan lain sebagainya (Ahza Digital, 2019).

Dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV), mendesain iklan, media promosi, ataupun desain konten sosial media merupakan salah satu lingkup studinya. Untuk semakin mendalami ilmu yang didapat dari perkuliahan, mahasiswa DKV Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk mengikuti program magang sebagai syarat kelulusan. Dengan melihat perkembangan media periklanan saat ini, penulis memilih kategori *social media* sebagai lingkup jenis pekerjaan untuk program magang ini. Penulis ingin mencoba belajar untuk mengenal perkembangan industri sosial media masa kini. Maka dari itu penulis memilih Noid+ Digital Agency sebagai tempat magang yang merupakan *digital agency* yang bergerak di bidang layanan dan teknologi informasi yang terspesialisasi dalam bidang sosial media yang melayani banyak brand kalangan atas seperti Softies, Kopiko Lucky Day, CGS CIMB, Bakmi Mewah, Torabika Tora Coffee, Good Day, Pop Ice dan lain-lain.

Pada masa pandemi ini banyak tempat magang yang memberlakukan sistem *Work From Home*, namun Noid+ Digital Agency memberlakukan *Work From Home* dan *Work From Office*, dan berlokasi dekat dengan tempat tinggal penulis karena alasan tersebut

penulis tertarik untuk mengikuti magang di perusahaan ini karena penulis berharap lebih mendapatkan pengalaman bekerja dalam industri kreatif dan sebagai sarana untuk mengukur diri atas kemampuan yang sudah penulis dapat selama perkuliahan dan juga memberikan dampak yang baik bagi perusahaan. Maka dari itu penulis menjalankan program magang selama 320 jam di Noid+ Digital Agency yang berlokasi di Bintaro Sektor 9.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalankan kerja magang dengan maksud untuk memenuhi untuk memenuhi persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds). Tujuan kerja magang sendiri untuk :

1. lebih mengasah dan mengukur kemampuan *hardskill* dalam bidang desain
2. menerapkan ilmu yang telah penulis pelajari selama menjalani proses perkuliahan
3. untuk menambah pengalaman dalam bekerja di perusahaan *digital agency* dan juga pengalaman bekerja bersama orang-orang di industri tersebut.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan proses magang ini, penulis sebelumnya harus lulus persyaratan akademik terlebih dahulu baru dapat mendaftarkan perusahaan yang akan penulis lamar kepada kampus. Setelah mendapat persetujuan KM01, penulis membuat *curriculum vitae* atau CV dan juga portofolio untuk dikirim ke perusahaan Noid+ Digital Agency pada tanggal 25 Januari 2021. Penulis mendapat balasan dari *Human Resources Development* (HRD) perusahaan untuk melakukan pengisian form magang pada tanggal 5 Februari 2021 dan pada tanggal 16 Februari 2021 penulis diundang untuk melakukan wawancara secara online melewati *Zoom Meeting* dengan HRD, Junior Art Director, Project Manager dan Designer Graphic. Penulis menerima balasan yang berisi konfirmasi penerimaan magang dari HRD via *WhatsApp Call* pada tanggal 17 Februari bahwa penulis dapat memulai magang di Noid+ Digital Agency pada tanggal 22 Februari 2021 secara *offline* di Bintaro Sektor 9.

Magang dilakukan secara *mix* antara *Work From Home* dan *Work From Office* dengan jam kerja pukul 10.00 sampai dengan pukul 18.00 setiap hari Senin hingga Jumat. Sistem *Work From Office* berlaku selang-seling setiap harinya. Apabila minggu ini penulis masuk kantor pada hari Senin, Rabu, Jumat maka pada minggu setelahnya penulis akan masuk pada hari Selasa dan Kamis dan seterusnya. Tidak ada jam kerja yang pasti untuk *staff* Noid+ Digital Agency, karena terkadang kami memegang konten yang harus dikerjakan di pagi hari dan atau di malam hari. Penulis memulai kerja magang pada tanggal 22 Februari hingga 9 April saja dikarenakan penulis mengalami masalah kesehatan sehingga total waktu kerja magang yang ditempuh penulis hanya sampai satu setengah bulan atau sama dengan 46 hari dengan total jam kerja 372 jam.