

## BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 DESKRIPSI PERUSAHAAN

#### 2.1.1 Profil *Kumparan*

*Kumparan* merupakan platform media kolaboratif pertama di Indonesia yang menggabungkan jurnalisme berbasis teknologi dan memungkinkan interaksi antarpengguna. Media ini pertama kali mengudara pada 17 Januari 2017. Saat itu, *kumparan* secara resmi meluncurkan versi beta dalam bentuk situs dan aplikasi di Android dan iOS. Situs *kumparan* juga dapat diakses melalui perangkat seluler, komputer, *tablet*, dan perangkat digital lainnya. *Kumparan* juga membangun Personalization Algorithm Technology (PAT) agar audiens dapat menerima berita dan informasi sesuai dengan preferensinya masing-masing. Selain itu, *Kumparan* juga menyebut dirinya sebagai perusahaan *startup*. (*Kumparan.com*, 2020). Gambar 2.1 di bawah ini menunjukkan logo media *online Kumparan*.

Gambar 2.1 Logo *Kumparan*



Sumber: Kanal Resmi *Kumparan*

Sejak pertama kali diluncurkan, media yang dimiliki PT Dynamo Media Network ini hanya memiliki sekitar 100 wartawan dan satu kantor. Kemudian, selang sebelas bulan setelah berdiri, *kumparan* menambah sekitar 80 wartawan baru. Dikutip dari konten berita *kumparan* di kanal *KumparanNEWS*, 80 orang yang lolos ini merupakan yang terbaik karena

telah mengalahkan sebanyak 24.745 orang yang ingin masuk ke perusahaan ini (Rizal, 2019).

*Kumparan* yang baru berdiri selama tiga tahun sudah resmi terdaftar menjadi media *online* kredibel dan produknya dijamin oleh Dewan Pers dan Undang-Undang. Hal ini terjadi setelah 158 jurnalisnya berhasil lulus setelah diuji di London School of Public Relations (LSPR) selaku lembaga pemegang lisensi sertifikasi wartawan. Ujian tersebut dilakukan pada Mei, Juli, dan Agustus 2018 lalu di kantor *kumparan* yang berlokasi di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Hingga kini, jumlah jurnalis terus bertambah seiring dengan perkembangan *Kumparan*. (Rizal, 2019).

Para *endiri Kumparan* merupakan orang-orang yang diakui secara luas di media Indonesia dengan pengalaman profesional lebih dari 15 tahun. Mereka adalah Hugo Diba, Benny Sudrata, Arifin Asyhad, Thomas Diong, Andrias Ekoyuono, Budiono Darsono, Ine Yordenaya, dan Yusuf Arifin. Hingga saat ini, *Kumparan* sudah memperoleh beberapa penghargaan. Mulai dari Youtube Innovation Fund, Rekor MURI Makan Ikan Terbanyak, dan Penghargaan BNPB di 2018, Most Favorite Publisher LINE Awards dan Best Digital News Startup WANIFRA di 2019, serta Google Initiative Fund di 2020. Selain itu, berdasarkan *company profile Kumparan*, saat ini mereka telah memiliki 65 juta pengguna aktif di situsnnya per bulan. Kemudian, mereka juga memiliki 2 juta pengikut di Facebook, 1 juta pengikut di Instagram, 700 ribu *subscribers* di Youtube, dan 500 ribu pengikut di Twitter (Kumparan, 2020).

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Berdasarkan dokumen *company profile* yang penulis dapatkan, visi *Kumparan* adalah memanfaatkan data dan berinovasi memberikan

konten-konten terbaru pada jutaan pembaca setiap hari melalui penceritaan dan jurnalisme kelas dunia. Sementara, misi mereka disampaikan melalui tiga pilar keberadaan *Kumparan*. Pertama, *Excellent in Journalism* atau unggul dalam jurnalistik. Jadi, mereka bertanggung jawab untuk memberikan konten yang akurat dan adil. Kedua, *Excellent in Storytelling* atau unggul dalam bercerita. Artinya, *Kumparan* ingin memicu kepentingan dan emosi publik melalui cerita dalam artikel yang disampaikan. Ketiga, *Excellent in Technology* atau unggul dalam teknologi. Jadi, *Kumparan* menggunakan *Personalization Algorithm Technology* (PAT) dan *data-driven* (Kumparan, 2020).

Selain itu, *Kumparan* juga menerapkan menerapkan lima butir nilai perusahaan. Pertama, *influential* yaitu sebagai titik referensi dalam pembuatan kebijakan, pemimpin industri, hingga figur publik. Kedua, *localised* yaitu menghadirkan media yang mencakup wilayah nasional dengan konten *hyperlocal*. Ketiga, *inclusive* yaitu menerima ketertarikan dan keterlibatan masyarakat. Keempat, *relevant* yaitu memberitakan suatu peristiwa atau informasi secara *up-to-date* dengan dukungan jaringan media yang luas. Kelima, *trusted* yaitu berani dan selalu menyampaikan informasi secara adil dan akurat (Kumparan, 2020).

### 2.1.3 Data Umum *Kumparan*

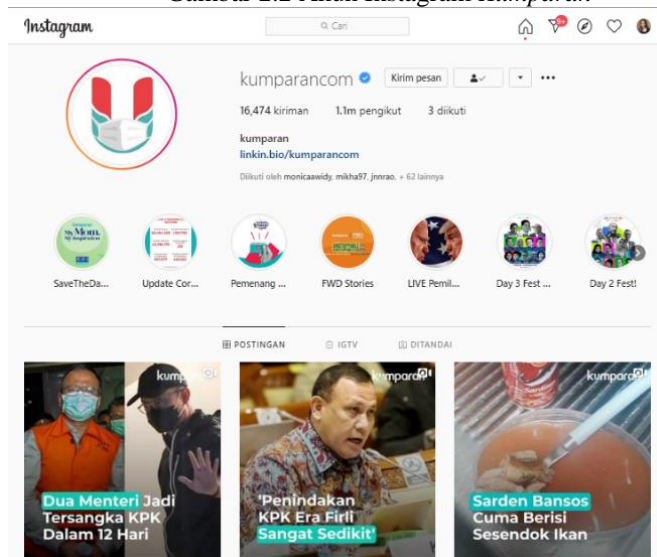
Nama Perusahaan	: PT Dynamo Media Network
Nama Media	: <i>Kumparan</i>
Alamat	: Jl. Jati Murni no. 1A, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12540
No. Telepon	: 021-22784571
<i>E-mail</i> Redaksi	: redaksi@kumparan.com
<i>Website</i>	: kumparan.com
Aplikasi	: <i>Kumparan</i>

Media Sosial

: 1. Instagram → @kumparancom

Gambar 2.2 di bawah ini merupakan *screenshot* akun Instagram *Kumparan*. Hingga saat ini, akun tersebut sudah memiliki 1,3 juta pengikut dengan kurang lebih 16 ribu *postingan* di *feeds*.

Gambar 2.2 Akun Instagram *Kumparan*

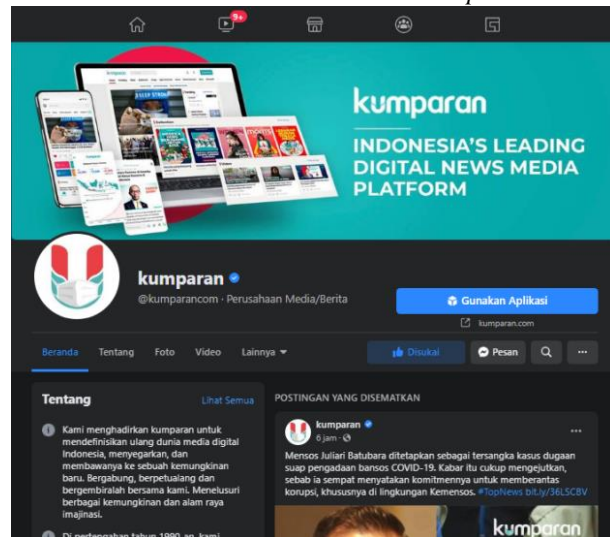


Sumber: *Instagram.com*

2. Facebook → kumparan

Gambar 2.3 di bawah ini menunjukkan halaman Facebook *Kumparan* yang kerap mengunggah hasil berita dari situsnya.

Gambar 2.3 Akun Facebook *Kumparan*

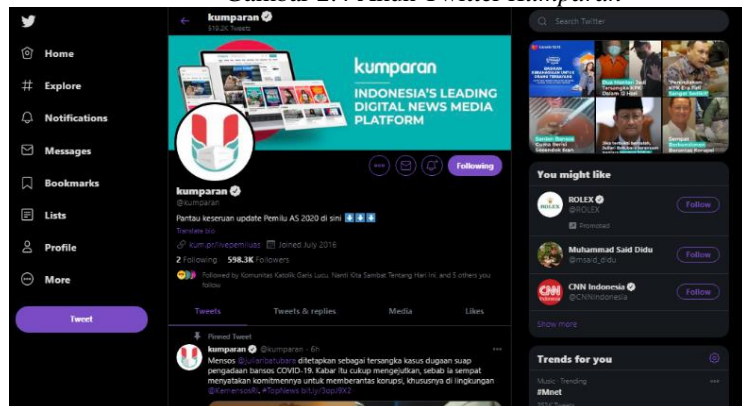


Sumber: *Facebook.com*

### 3. Twitter → @kumparan

Gambar 2.4 di bawah ini menunjukkan akun Twitter *Kumparan*. Hingga sekarang, akun ini telah memiliki sekitar 598 ribu pengikut. Setiap harinya, *Kumparan* menyebarkan berita-berita yang sudah diunggah di situsnya.

Gambar 2.4 Akun Twitter *Kumparan*

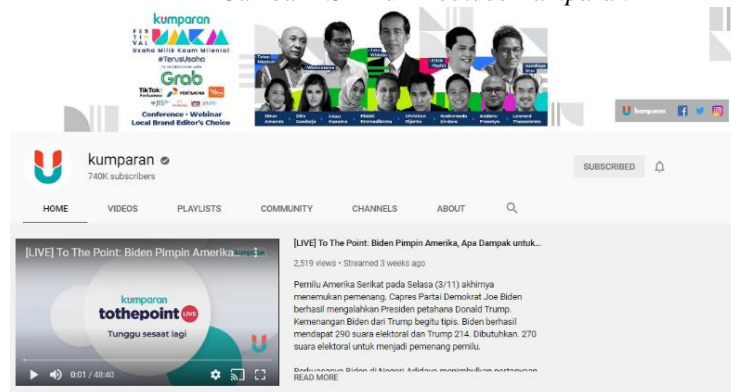


Sumber: *Twitter.com*

#### 4. Youtube → kumparan

Gambar 2.5 di bawah ini menunjukkan akun Youtube *Kumparan* yang telah memiliki sekitar 740 ribu *subscribers*.

Gambar 2.5 Akun Youtube *Kumparan*



Sumber: *Youtube.com*

#### 5. LINE → kumparan

Gambar 2.6 di bawah ini menunjukkan akun LINE milik *Kumparan* yang mengunggah berita-berita terkini dari situsnya.

Gambar 2.6 Akun LINE *Kumparan*



Sumber: *timeline.line.me*

#### 2.1.4 Kanal Kumparan

Berdasarkan data di *company profile* yang diperoleh penulis, terdapat beberapa kanal yang tersedia dalam situs *Kumparan*. Ada yang termasuk kanal umum, ada pula yang masuk ke kanal khusus. Di Tabel 2.1 ini, penulis menuliskan daftar kanal yang ada di situs *Kumparan* beserta keterangannya (Kumparan, 2020).

Tabel 2.1 Daftar Kanal di Situs *Kumparan*

Kanal	Keterangan
<b>Kanal Umum</b>	
<b>kumparanNEWS</b>	Kanal kumparanNEWS berisi berita meliputi isu nasional yang tengah berlangsung di Indonesia, seperti kebijakan pemerintah pusat, daerah, politik, hingga kebijakan publik.
<b>kumparanKPOP</b>	Kanal kumparanKPOP berada di bawah kumparan ENTERTAINMENT, membahas berita-berita terbaru seputar musik, film, hingga selebriti yang berasal dari Korea Selatan.
<b>kumparanTRAVEL</b>	Kanal kumparanTRAVEL berada di bawah kumparan FOOD & TRAVEL. Kanal ini membahas informasi mengenai dunia pariwisata di dalam maupun luar negeri.
<b>kumparanTECH</b>	Kanal kumparanTECH berada di bawah kumparan TEKNO & SAINS, membahas perkembangan dunia digital saat ini, seperti isu teknologi informasi, perangkat digital, dan gim.
<b>kumparanHITS</b>	Kanal kumparanHITS berada di bawah kumparan ENTERTAINMENT, membahas informasi terkini mengenai dunia <i>infotainment</i> seperti kehidupan selebriti di dalam maupun luar negeri.
<b>kumparanBISNIS</b>	Kanal kumparanBISNIS membahas perekonomian nasional, seperti bursa efek, BUMN, perusahaan swasta, UMKM, dan sebagainya yang berhubungan dengan sektor ekonomi Tanah Air.

Kanal	Keterangan
<b>Kanal Umum</b>	
<b>kumparanSPORT</b>	Kanal kumparanSPORT berada di bawah kumparan BOLA & SPORT yang membahas berita olahraga di dalam maupun luar negeri. Misalnya, perkembangan olahraga, atlet, kejuaraan, tips, dan <i>e-sport</i> .
<b>MILLENNIAL</b>	Kanal MILLENNIAL berada di bawah kumparan ENTERTAINMENT. Kanal ini membahas berita yang ditujukan pada anak muda mengenai budaya pop, seperti musik, film, <i>fashion</i> , <i>relationship</i> , buku, komik, pendidikan, figur publik, hingga <i>event</i> .
<b>kumparanOTO</b>	Kanal kumparanOTO membahas perkembangan dunia otomotif di dalam maupun luar negeri, seperti komunitas, tips-tips, hingga kebijakan pemerintah terhadap otomotif.
<b>kumparanBOLA</b>	Kanal kumparanBOLA berada di bawah kumparan BOLA & SPORT yang lebih fokus membahas olahraga bola dari dalam maupun luar negeri. Misalnya, berita mengenai turnamen musiman, atlet, perkemangan tim bola, hingga kebijakan-kebijakan pemerintah mengenai olahraga ini.
<b>kumparanFOOD</b>	Kanal kumparanFOOD berada di bawah kumparan FOOD & TRAVEL, membahas informasi seputar kuliner. Misalnya, hidangan, bisnis, tokoh-tokoh di dunia kuliner, hingga kesehatan suatu makanan atau minuman.
<b>kumparanMOM</b>	Kanal kumparanMOM menampilkan konten berita pengasuhan yang memberikan informasi, inspirasi, dan panduan bagi para ibu di Indonesia. Misalnya, persiapan mengasuh anak, pendapat ahli, hingga tips dan trik.
<b>kumparanWOMAN</b>	Kanal kumparanWOMAN membahas informasi seputar gaya hidup perempuan di dalam maupun luar negeri, seperti kecantikan, kesehatan, <i>fashion</i> , isu dan cerita perempuan, hingga zodiak.
<b>kumparanSAINS</b>	Kanal kumparanSAINS berada di bawah kumparan TEKNO & SAINS, membahas perkembangan atau fenomena sains. Misalnya, kesehatan manusia, binatang, tumbuhan, penyakit, hingga tata surya.



Kanal	Keterangan
<b>Kanal Khusus</b>	
<b>Video</b>	Kanal Video berisi kumpulan video pelengkap dari isu yang telah diangkat dalam bentuk audio dan visual singkat. Durasinya berkisar antara satu sampai tiga menit.
<b>Collection</b>	Kanal Collection berisi kumpulan berita mengenai topik tertentu yang dapat mempermudah pembaca mengetahui informasi pokoknya. Misalnya, berita mengenai Habib Rizieq, Vaksin COVID-19, Pilpres Amerika Serikat, hingga kumpulan berita zodiak, horor, dan info lowongan kerja.
<b>Krispi</b>	Kanal Krispi berisi pemberitaan dengan <i>angle</i> unik dan dikemas menggunakan teks dan visual yang menarik seperti infografik.
<b>Opini &amp; Cerita</b>	Kanal Opini & Cerita berisi opini dan cerita yang berasal dari unggahan <i>user Kumparan</i> . Berita yang diunggah membahas beragam informasi, seperti politik, ekonomi, olahraga, hingga cerita.

Sumber: *Company Profile Kumparan*

### 2.1.5 Struktur Organisasi *Kumparan*

Berdasarkan data *company profile* yang diperoleh dari perwakilan Human Resources, Gambar 2.7 di bawah ini menunjukkan struktur organisasi di *Kumparan* atau disebut *Board of Executive* (Kumparan, 2020).

Gambar 2.7 Board of Executive Kumparan



Sumber: *Company Profile Kumparan*

Tabel 2.2 di bawah ini menunjukkan nama lengkap beserta posisi tiap karyawan yang bekerja di *Kumparan*. Mulai dari komisaris, pemimpin redaksi, redaktur, hingga reporter.

Tabel 2.2 Daftar Posisi dan Nama Karyawan *Kumparan*

Posisi	Nama
<b>Komisaris dan Direksi</b>	
President Commissioner	Budiono Darsono
Commissioners	Adul Rahman, Adi Purnawarman, Andre Soelistyo, Wahyudi Lukmantara
Chief Executive Officer	Hugo Diba
Chief Content Officer	Arifin Asyhad
Chief Product and Data Officer	Thomas Diong
Chief Operating Officer	Ine Yordenaya
Chief Storyteller Officer	Yusuf Arifin
Chief Corporate Strategy Officer	Andrias Ekoyuono
Chief Financial Officer	Benny Sudrata
Sales Director	Eva Sopotan
<b>Dewan Redaksi</b>	
Pemimpin Redaksi/ Penanggung Jawab	Arifin Asyhad
Wakil Pemimpin Redaksi	Indra Subagja
Kepala Peliputan	Ikhwanul Khabibi
Pemimpin Redaksi kumparan News	Indra Subagja
Pemimpin Redaksi kumparan Liputan Khusus	Anggi Kusumadewi

Posisi	Nama
<b>Dewan Redaksi</b>	
Pemimpin Redaksi kumparan BISNIS	Wendiyanto Saputro
Pemimpin Redaksi kumparan ENTERTAINMENT, FOOD, & TRAVEL	Adhie Ichsan
Pemimpin Redaksi kumparan SPORT	Indra Subagja
Pemimpin Redaksi kumparan TEKNO & SAINS	Aditya Panji
Pemimpin Redaksi kumparan OTOMOTIF	Gesit Prayogi
Pemimpin Redaksi kumparan WOMAN	Fitria Sofyani
Pemimpin Redaksi kumparan MOM	Prameshwari Sugiri
Kepala Bahasa	Nurul Hidayati
Kepala Tim Video	Andi Muhyiddin
Kepala Kolaborasi	Dhini Hidayati
Redaktur	Aditia Noviansyah, Ahmad Romadoni, Ananda Wardhiati Teresia, Angga Sukmawijaya, Caroline Ayudya Pramantie, Edmiraldo Nanda Nopan Siregar, Feby Dwi Sutianto, Haikal Pasya, Muhammad Iqbal, Salmah Muslimah, Taufik Rahadian
Asisten Redaktur	Amanaturrosyidah, Andari Novianti, Andreas Gerry Tuwo, Andrian Gilang Khrisnanda, Aulia Nurmalasari, Azalia Amadea, Erandhi Hutomo Saputra, Ghulam Muhammad Nayazri. Intan Kemala Sari, Kelik Wahyu Nugroho, Kevin Septhama K, Michael Agustinus, Muhammad Fikrie, Muhammad Resya Firmansyah, Rini Friastuti, Sabar Artiyono, Tio Ridwan Utama, Wisnu Prasetyo, Yufienda Novitasari
Reporter	A Ricky Febrian, Abdul Latif, Aditya Pratama Niagara, Afiati Tsalitsati, Agaton Kenshanaha, Alan Kusuma, Alexander Vito Edward K. F., Alfadillah, Alya Salsabila, Aprilandika Hendra Pratama, Astrid Rahadiani Putri, Aulia Rahman Nugraha, Avissa Harness Rizki Utama, Bangkit Jaya Putra, Bianda Ludwianto, Dian Rosalina, Dzauqulazali Noor Mustika Sari, Efira Tamara Thenu, Eka Nurjanah, Ema Fitriyani, Fachrul Irwinsyah, Fahrian Saleh, Farida Yulistiana, Giovanni, Gitario Vista Inasis, Habib Allbi Ferdian, Hesti Widianingtyas, Katondio Bayumitra, M.

Posisi	Nama
	Lutfan Dharmawan, Marcia Audita, Mela Nurhidayati Syamsiyah, Mirsan Simamora, Moh. Fajri, Muhammad Darisman, Muhammad Fadjar Hadi Cakra, Muhammad Iqbal, Nabilla Fatiara, Nadia Jovita Injilia Ris, Nicha Muslimawati, Paulina Herasmaranindar, Rafyq Alkandy Ahmad Panjaitan, Raga Imam Masykur, Regina Kunthi Rosary, Retyan Sekar Nurani, Rizki Baiquni Pratama, Sari Kusuma Dewi, Sayid Muhammad Mulki Razqa, Selfy Sandra Momongan
Tim Foto	Dicky Adam Sidiq, Fitra Andrianto, Iqbal Firdaus, Jamal Ramadhan, Meiliani
VIDEO Producer	Dede Rohali, Melisa Lolindu, Roni B Kuncoro
Video Creative/Reporter	Andam Annisa, Eka Nurjanah
Videographer	Faiz Zulfikar, Ferry Ahmad
Video Editor	Aria Paksi, Prili Fitria, Suci Prasetyo, Yuan Agung Trisnaya
Motion Graphic Editor	Tirta Kusuma Wardhana
<b>Daerah</b>	
Redaktur	Nur Khafifah, Reza Aditya Ramadhan
Reporter Daerah	Arfiansyah Panji Purnandaru (Yogyakarta), Zuhri Noviandi (Aceh), Afiati Tsalitsati (Semarang), Rahmat Utomo (Medan), Denita BR Matondang (Bali), Rachmadi Rasyad (Bandung)
Luar Negeri	Eddi Santosa (Belanda), Daniel Chrisendo (Jerman)
<b>Kolaborasi</b>	
Redaktur	Muhamad Rizki
Staf Kolaborasi	Denia Oktaviani, Anggita Aprilyani
Reporter Kolaborasi	Akbar Ramadhan, Katondio Bayumitra Wedya, Nadila Eldia Rochlik, Nurlaela

Sumber: Situs *Kumparan*

## 2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Reporter merupakan seseorang yang bertugas meliput suatu kejadian, mengumpulkan bahan pemberitaan, dan melaporkannya kepada masyarakat. Ada reporter media cetak seperti di koran atau majalah, ada pula reporter di media elektronik, seperti televisi dan radio (Ningrum, 2007, p. 83). Namun, di era

sekarang ini, masyarakat sudah cukup banyak yang beralih ke media *online*. Maka dari itu, para reporter *online* juga harus berkembang mengikuti zaman. Mereka harus bisa memberitakan suatu peristiwa atau informasi secara cepat, tetapi tetap akurat dan dapat dipercaya.

Di awal melakukan kerja magang, penulis diarahkan untuk masuk ke kanal Millennial yang berada di bawah divisi kumparanENTERTAINMENT. Di atas kumparanENTERTAINMENT ada Pemimpin Redaksi *Kumparan* yaitu Arifin Asyhad. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab terhadap isi dan kualitas redaksi berita secara keseluruhan di situs *Kumparan*. Kemudian, di bawahnya ada Redaktur Pelaksana tiap-tiap kanal. Untuk kanal Millennial sendiri berada di bawah Redaktur Pelaksana kumparanENTERTAINMENT yaitu Adhie Ichsan. Redaktur Pelaksana bertanggung jawab terhadap mekanisme pekerjaan yang dilakukan oleh tim redaksi sehari-hari hingga memerhatikan kualitas isi berita yang akan diunggah di kanal-kanal kumparanENTERTAINMENT. Kemudian, setelah Redaktur Pelaksana seharusnya di bawahnya adalah Redaktur. Namun, khusus untuk kanal Millennial dan kumparanFOOD yang ada di bawah kumparanENTERTAINMENT ini langsung ditujukan ke Asisten Redaktur. Tugas Redaktur dan Asisten Redaktur adalah menyeleksi dan memperbaiki naskah berita yang telah ditulis oleh reporter sehingga layak diterbitkan ke situs *Kumparan*.

Redaktur maupun Asisten Redaktur di kanal ini dapat pula disebut editor. Di kanal Millennial, posisi ini dipegang oleh pembimbing lapangan penulis selama magang, yaitu Hesti Widianingtyas. Editor perlu meng-*edit* tulisan yang dibuat oleh reporter maupun anak-anak magang agar layak ditayangkan ke masyarakat. Tidak hanya itu, editor juga harus memperhatikan topik-topik yang sedang tren di kalangan masyarakat, khususnya anak muda untuk kanal Millennial yang dikerjakan penulis. Maka dari itu, editor harus memastikan bahwa berita yang dibuat oleh reporter memiliki nilai berita, topik yang relevan dan terkini, hingga membuat *angle* dan judul berita yang mampu

menarik perhatian pembaca. Selain itu, editor juga bisa menyampaikan saran perbaikan kepada reporter mengenai teknik penulisan, gaya bahasa, hingga pilihan topik. Dengan begitu, reporter, terutama anak magang, bisa lebih meningkatkan kemampuannya selama bekerja di *Kumparan*. Setelah selesai di-*edit*, berita tersebut akan diunggah ke kanal Millennial yang ada di dalam situs *Kumparan*.