

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, K. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Canada: Nelson Education.
- Anggie, H. (2020, Desember 30). *Berkat Han Ji Pyeong, Kim Seon Ho Kolaborasi dengan Ajaib di Tahun 2021*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4445802/berkat-han-ji-pyeong-kim-seon-ho-kolaborasi-dengan-ajaib-di-tahun-2021>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2012). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson Education.
- Danareksa. (2019, April 29). *Perbedaan Saham dan Reksadana*. Retrieved from Danareksa: <https://www.danareksa.co.id/publikasi/artikel/perbedaan-saham-dan-reksadana/>
- Fadhilah, U. N. (2020, Desember 22). *Perankan Investor Jenius, Kim Seon-ho tak Bakat Investasi*. Retrieved from Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/senggang/asia-pop/qlozsx423/perankan-investor-jenius-kim-seonho-tak-bakat-investasi>
- Fauzia, M. (2019, 10 26). *Milenial Dominasi Investor Pasar Modal RI Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Milenial Dominasi Investor Pasar Modal RI", Klik untuk baca: https://money.kompas.com/read/2019/10/26/162200926/milenial-dominasi-investor-pasar-modal-ri. Pen.* Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/10/26/162200926/milenial-dominasi-investor-pasar-modal-ri>
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications: discovery, creation and conversations*. Slovakia: Pearson Education Limited.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Greenwood, G. L. (2013). *Fashion Marketing Communications*. Chennai: John Wiley & Sons, Ltd.
- Guolla, M. A., Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising & Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. Canada: McGraw-Hill Ryerson Limited.
- Heda, N. S. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sampo (Studi Kasus Pada Merek Clear). *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, A. A. (2021). *Cara Praktis Uji Statistik dengan SPSS*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Highlight Media. (2019, Juli 15). *Jangan Asal Pilih, Begini Cara Menentukan Brand Ambassador yang Tepat*. Retrieved from Highlight.id: <https://highlight.id/syarat-kriteria-cara-memilih-menentukan-pertimbangan-brand-ambassador-duta-merek/>
- Hutauruk, M. D. (2021, Maret 29). *Ajaib raup pendanaan Seri A hingga US\$ 90 Juta*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/ajaib-raup-pendanaan-seri-a-hingga-us-90-juta>
- JPNN. (2021, Februari 5). *Survei Populix: Inilah Tren Investasi Indonesia di 2021 Artikel ini telah tayang di JPNN.com dengan judul "Survei Populix: Inilah Tren Investasi Indonesia di 2021"*, <https://www.jpnn.com/news/survei-populix-inilah-tren-investasi-indonesia-di-2021?page=2>. Retrieved from jpnn.com: <https://www.jpnn.com/news/survei-populix-inilah-tren-investasi-indonesia-di-2021?page=2>
- Jayani, D. H. (2021, Januari 25). *Realisasi Investasi Indonesia Naik Tipis di Tengah Pandemi*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/25/realisasi-investasi-indonesia-naik-tipis-di-tengah-pandemi>
- Jayani, D. H. (2020, Januari 29). *Realisasi Investasi Indonesia 2019 Naik 48,4% dalam 5 Tahun*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/29/realisasi-investasi-indonesia-2019-naik-484-dalam-5-tahun#>
- Keller, K. L., Parameswaran, A. M., & Jacob, I. (2015). *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Chennai: Pearson India Education Services .

- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis, Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusuma, A. H., Sudirman, A., Aisyah, A. P., Sahir, S. H., Salmiah, A. R., Halim, F., . . . Simarmata, J. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Laham, M. (2020). *Made Up: How the Beauty Industry Manipulates Consumers, Preys on Womens Insecurities, and Promotes Unattainable Beauty Standards*. London: Rowman & Littlefield.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach*. United Kingdom: Pearson.
- Nabila, M. (2020, Juli 13). *Survei DailySocial dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia*. Retrieved from dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020>
- Nalendra, A. R., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., . . . Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Noviyanti, S. (2021, Februari 23). *Bersama BEI, Ajaib Sekuritas Menginisiasi 1.000 Program Generasi Saham Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Bersama BEI, Ajaib Sekuritas Menginisiasi 1.000 Program Generasi Saham", Klik untuk baca: <https://money.kompas.com/read/2021/02/23>*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/02/23/160014426/bersama-bei-ajaib-sekuritas-menginisiasi-1000-program-generasi-saham?page=all>
- Nurhaliza, S. (2021, Januari 18). *Didominasi Generasi Milenial, Jumlah Investor Pasar Modal Tembus 4 Juta*. Retrieved from IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/market-news/didominasi-generasi-milenial-jumlah-investor-pasar-modal-tembus-4-juta>
- Rahmawati, R. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser Joe Taslim Terhadap Brand Image Kartu Halo. *Bina Nusantara*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Roll, M. (2015). *Asian Brand Strategy*. England: Palgrave Macmillan.
- Rossiter, J. R., Percy, L., & Bergkvist, L. (2018). *Marketing Communications: Objectives, Strategy, Tactics*. New Delhi: SAGE Publications Ltd.

- Roy, S. (2020). *Advertisement and Sales Promotion*. Billaspur: Sankalp Publication.
- Safitri, K. (2020, Agustus 3). *Investasi Saham, Kinerja Investor Perempuan Lebih Baik daripada Pria? Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Investasi Saham, Kinerja Investor Perempuan Lebih Baik daripada Pria?", Klik untuk baca: <https://money.kompas.com/read/2020/08/03/090400726/investasi-saham-kinerja-investor-perempuan-lebih-baik-daripada-pria-?page=all>*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/08/03/090400726/investasi-saham-kinerja-investor-perempuan-lebih-baik-daripada-pria-?page=all>
- Saleh, T. (2020, Mei 27). *Ajaib Group Caplok Primasia Sekuritas, Kebut Online Trading?* Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200527100403-17-161109/ajaib-group-caplok-primasia-sekuritas-kebut-online-trading>
- Setiawan, S. (2020). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier Sederhana*. Doha: PPNI QATAR.
- Setuningsih, N. (2021, Januari 30). *Kim Seon Ho Donasikan Rp 1,2 Miliar untuk Bantu Anak dengan Leukemia Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kim Seon Ho Donasikan Rp 1,2 Miliar untuk Bantu Anak dengan Leukemia", Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/30>*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/30/081847466/kim-seon-ho-donasikan-rp-12-miliar-untuk-bantu-anak-dengan-leukimia>
- Setyowati, D. (2020, Oktober 16). *Ampuhnya Pesona Artis Korea Mengerek Penjualan E-Commerce Indonesia Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Ampuhnya Pesona Artis Korea Mengerek Penjualan E-Commerce Indonesia"*, <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f8ac51a42afd>. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f8ac51a42afd/ampuhnya-pesona-artis-korea-mengerek-penjualan-e-commerce-indonesia>
- Shah, K. (2014). *Advertising and Integrated Marketing Communications*. New Delhi: McGraw Hill Education (India) Private Limited.
- Singarimbun, & Effendi. (2019). Metode Penelitian Survei melalui Google Form. In Y. Sudaryo, N. A. Sofiati, A. Medidjati, & A. Hadiana, *Metode Penelitian Survei Online dengan Google Form* (p. 65). Yogyakarta: Andi (Ikapi).
- Sintasari, F. (2020, Januari 10). *7 Produk Indonesia ini Memilih Model Korea Jadi Bintang*. Retrieved from IDN Times Jogja: <https://jogja.idntimes.com/hype/entertainment/aulia-supintou/laris-manis-7-iklan-dalam-negeri-ini-dibintang-artis-korea-regional-jogja/7>
- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., Medidjati, A., & Hadiana, A. (2019). *Metode Penelitian Survei Online dengan Google Form*. Yogyakarta: Andi (Ikapi).

- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: deepublish.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Taherdoost, H. (2020). What Is The Best Response Scare for Survey and Questionnaire Design; Review of Different Lengths of Rating Scale/Attitude Scale/Likert Scale. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5.
- Trott, S., & Sople, V. V. (2016). *Brand Equity: An Indian Perspective*. Delhi: PHI Learning Limited.
- Ulfa, M. (2020, Desember 7). *Drama Korea Start-Up Episode 16 di tvN Raih Rating Cukup Stabil*. Retrieved from tirta.id: <https://tirta.id/drama-korea-start-up-episode-16-di-tvn-raih-rating-cukup-stabil-f7P6>
- Ulfah, F. U. (2021, Maret 29). *Ajaib Group Tutup Pendanaan Seri A Setara Rp1,3 Triliun, Terbesar di Asia Tenggara Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul "Ajaib Group Tutup Pendanaan Seri A Setara Rp1,3 Triliun, Terbesar di Asia Tenggara", Klik selengkapnya di sini: https://market.bisnis.com/read/20210329/7/1373939/ajaib-group-tutup-pendanaan-seri-a-setara-rp13-triliun-terbesar-di-asia-tenggara*. Retrieved from [Market.bisnis.com: https://market.bisnis.com/read/20210329/7/1373939/ajaib-group-tutup-pendanaan-seri-a-setara-rp13-triliun-terbesar-di-asia-tenggara](https://market.bisnis.com/read/20210329/7/1373939/ajaib-group-tutup-pendanaan-seri-a-setara-rp13-triliun-terbesar-di-asia-tenggara)
- Ulya, F. N. (2019, April 16). *Adakah Batasan Umur untuk Mulai Investasi? Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Adakah Batasan Umur untuk Mulai Investasi?", Klik untuk baca: https://money.kompas.com/read/2019/04/16/114000126/adakah-batasan-umur-untuk-mulai-investasi-?pa*. Retrieved from [Kompas.com: https://money.kompas.com/read/2019/04/16/114000126/adakah-batasan-umur-untuk-mulai-investasi-?pa](https://money.kompas.com/read/2019/04/16/114000126/adakah-batasan-umur-untuk-mulai-investasi-?pa)
- Walpole, R. E. (2018). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- (n.d.).