

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

KamiBijak merupakan media *online* dari anak perusahaan Merah Putih Media. Media KamiBijak dibentuk untuk mengatasi keterbatasan media-media di Indonesia yang tidak ramah Disabilitas. KamiBijak merupakan media pertama yang dikhususkan untuk penyandang Disabilitas khususnya Disabilitas Tuli. Media KamiBijak dibentuk pada tahun 2018 oleh para teman-teman Tuli itu sendiri (DAAI TV Indonesia, 2020).

KamiBijak Media memberikan informasi terbaru terkait berita, hiburan dan lainnya yang terjadi di masyarakat dengan bahasa isyarat BISINDO (Bahasa Isyarat Indonesia). KamiBijak sebagai media ramah Disabilitas juga hanya membuka lowongan pekerjaan bagi orang dengan Disabilitas Tuli tetapi masih terdapat juga beberapa teman dengar sebagai pekerja.

**Gambar 2.1 Logo KamiBijak**



Sumber: (Dokumen KamiBijak, 2020)

Nama KamiBijak merupakan akronim dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta yang terlihat pada logo di gambar 2.1. Media KamiBijak berfokus pada penyampaian berita menggunakan bahasa isyarat untuk membantu teman-teman Tuli mendapatkan berita. Media KamiBijak didirikan oleh Paulus Ganesha Prakoso yang merupakan seorang dengan Disabilitas Tuli.

Paulus Ganesha Prakoso merupakan seorang Disabilitas Tuli sejak lahir sehingga ia tidak dapat menggunakan alat bantu pendengaran. Keterbatasan yang ia miliki menghalanginya untuk membaca berita di televisi karena kesulitan untuk

membaca gerakan bibir dari pembaca acara. Paulus sampai sekarang masih jarang melihat stasiun televisi yang menyediakan juru bahasa isyarat bagi para Disabilitas Tuli.

Keterbukaan dalam penyampaian informasi data diri dan dalam menjalin hubungan di dunia *online* kepada teman Tuli yang dilakukan dengan kontrol menciptakan selektivitas terhadap keterbukaan diri dalam media sosial (Swastikara, 2018). Seorang Disabilitas menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana untuk mendapatkan berita dan informasi mengenai dunia luar melalui tulisan dan visual atau gambar yang ada. Pada akhirnya Paulus memiliki ide untuk membuat akses bagi teman-teman Tuli agar tidak ketinggalan informasi berita yang sedang terjadi di Indonesia dan dunia. Berita dari KamiBijak tidak hanya dapat dinikmati oleh teman Tuli saja tapi teman dengar juga dapat menikmatinya karena masih terdapat *voice-over* yang diisi teman dengar.

Selain ingin memberikan akses bagi teman Tuli, Paulus juga ingin bahasa isyarat dikenal dan dipahami oleh teman dengar agar dapat berkomunikasi dengan teman Tuli. Beliau ingin agar teman dengar dan teman Tuli dapat saling berkomunikasi walaupun dengan keterbatasan yang ada. KamiBijak merupakan media yang masih baru karena KamiBijak baru hadir pada 19 September 2018 (KamiBijak, 2018)

Berdasarkan situs resmi KamiBijak (KamiBijak, 2018), KamiBijak mempunyai visi dan misi sebagai berikut,

### **VISI**

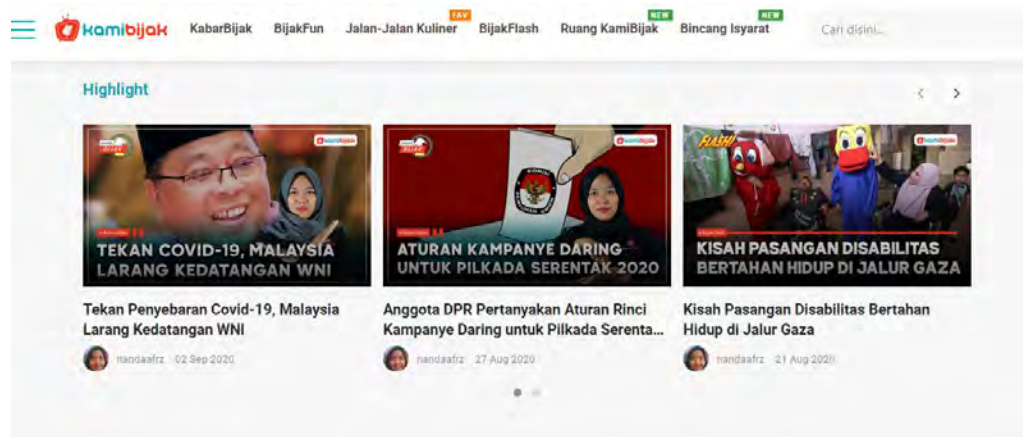
“Terwujudnya ramah Disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.”

### **MISI**

1. Menjamin kemudahan akses informasi publik.
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan layanan informasi publik
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.

Situs KamiBijak memiliki 6 kanal yang terbagi sesuai dengan berita yang akan dipublikasikan setiap harinya. Pembagian konten pada KamiBijak adalah sebagai berikut KabarBijak, BijakFun, BijakFlash, Jalan-Jalan Kuliner, Ruang KamiBijak dan Bincang Isyarat.

**Gambar 2.2 Situs Resmi KamiBijak.com**



Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

Pembagian kanal dapat dilihat pada halaman muka situs resmi KamiBijak pada gambar 2.2. Berdasarkan observasi dan pengalaman pekerja magang, maka penjabaran untuk tiap kanal tersebut adalah sebagai berikut:

### 1. KabarBijak

Kanal KabarBijak berisi tentang *hard news* dengan informasi terbaru dan aktual. Informasi KabarBijak didapat dari situs media lain karena media KamiBijak belum memiliki sistem liputan langsung ke lapangan untuk informasi *hard news* dan juga adanya pandemi Covid-19 membuat pemimpin redaksi tidak memperbolehkan jurnalis dan videographer KamiBijak turun ke lapangan untuk mengambil berita.

**Gambar 2.3 Penggunaan Green Screen oleh Reporter**



Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

Konten KabarBijak menggunakan *green screen* untuk proses syuting di kantor yang terlihat pada gambar 2.3. Terdapat satu orang presenter untuk membawakan berita, video juga berisi teks, *voice-over* dan suara latar yang diisi oleh teman dengar.

## 2. BijakFun

Informasi yang diberikan pada BijakFun merupakan berita *soft news* atau *feature* yang dapat dinikmati oleh siapa saja. Proses syuting BijakFun juga menggunakan *green screen*, *voice over* dan lagu latar dalam video. Konten hiburan bersumber dari internet, liputan acara dan *media partner*.

## 3. Flash

Konten Flash tidak terpaku pada *hard news*. Namun, informasinya diangkat dari *hard news*. Pada konten Flash tidak terdapat *voice over* karena tidak ada reporter yang membacakan berita melainkan hanya berisi *highlight* yang berisi foto. Durasi video Flash juga cenderung hanya singkat yaitu 1 menit.

**Gambar 2.4 Konten Flash**



Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

#### 4. Jalan-Jalan Kuliner

Konten Kuliner biasa didapat dari liputan kuliner yang dilakukan tim KamiBijak dengan mengunjungi restoran atau tempat makan yang telah dikontak sebelumnya. Namun, semenjak pandemi Covid-19 konten kuliner didapat dari *review* makanan yang dipesan oleh tim KamiBijak. Selain *review* makanan yang dipesan konten Jalan-Jalan Kuliner juga mengulas makanan yang diberikan kepada tim oleh bisnis teman Tuli untuk mempromosikan bisnis teman Tuli sebagai bantuan untuk menghadapi pandemi Covid-19.

#### 5. Ruang KamiBijak

Konten Ruang KamiBijak merupakan konten yang berisi hiburan yang dibungkus dalam drama-drama singkat untuk memberikan inspirasi tentang kegiatan sehari-hari.

#### 6. Bincang Isyarat

Konten Bincang Isyarat merupakan *live streaming* di kanal youtube KamiBijak yang berisi sesuai dengan tema bulanan dari Merah Putih. Topik yang dibahas memperlihatkan *point of view* dari

seorang Disabilitas dari tema besar yang berikan. Bincang Isyarat dapat dikatakan sebagai *Talk Show* dengan berisi obrolan dan dapat juga berisi webinar.

**Gambar 2.5 Konten Bincang Isyarat**



Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

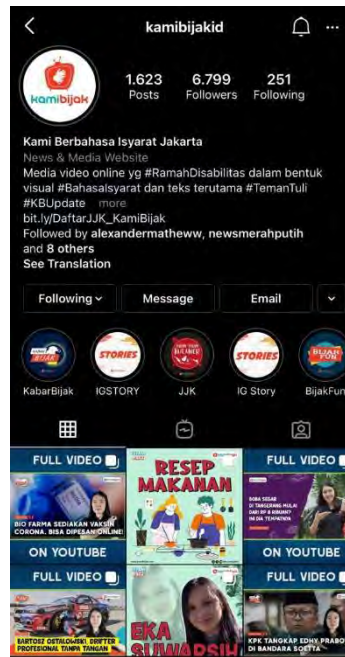
Bincang Isyarat memberikan informasi dalam kemasan *talk show* mengenai dunia Disabilitas seperti cara membuat sim khusus Disabilitas dengan mengundang pihak kepolisian untuk memberitahu tata cara pembuatan sim khusus Disabilitas.

**Gambar 2.6 Tampilan Kanal Youtube KamiBijak**



Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

**Gambar 2.7 Tampilan *Instagram* KamiBijak**



Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

KamiBijak setiap harinya mengunggah dua buah video di kanal Youtube dan tiga buah *feeds* di Instagram yang berisi berita dan konten harian. KamiBijak mengunggah konten dari hari Senin-Jumat dengan agenda harian penayangan konten sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Jadwal Konten KamiBijak**

Hari	Konten
Senin	Konten KabarBijak dan Konten BijakFun
Selasa	Konten KabarBijak dan Konten BijakFun
Rabu	Konten KabarBijak dan Konten Bincang Isyarat
Kamis	Konten KabarBijak dan Konten Jalan-Jalan Kuliner
Jumat	Konten Flash dan Konten BijakFun

Sumber: (Olahan Laporan Magang, 2020)

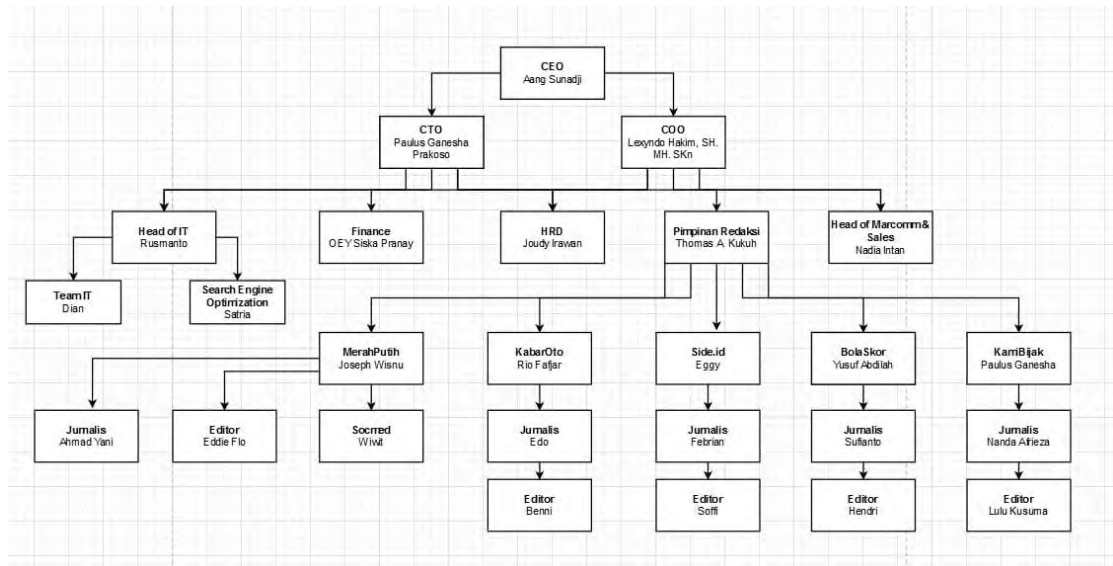
Agenda penayangan konten dapat berubah-ubah tergantung dengan adanya jadwal liputan dari *media partner* maupun situasi dan

kondisi yang terjadi sebagai contoh terdapat kerusuhan dan demo yang harus segera diberitakan ke publik.

## 2.2 Struktur Organisasi

KamiBijak merupakan salah satu dari 5 anak perusahaan Merah Putih Media yang dikhususkan bagi penyandang Disabilitas. Merah Putih memiliki 4 media lainnya yaitu Merah Putih, Side.id, Kabaroto dan juga BolaSkor.

**Gambar 2.8 Struktur Organisasi Merah Putih Media**

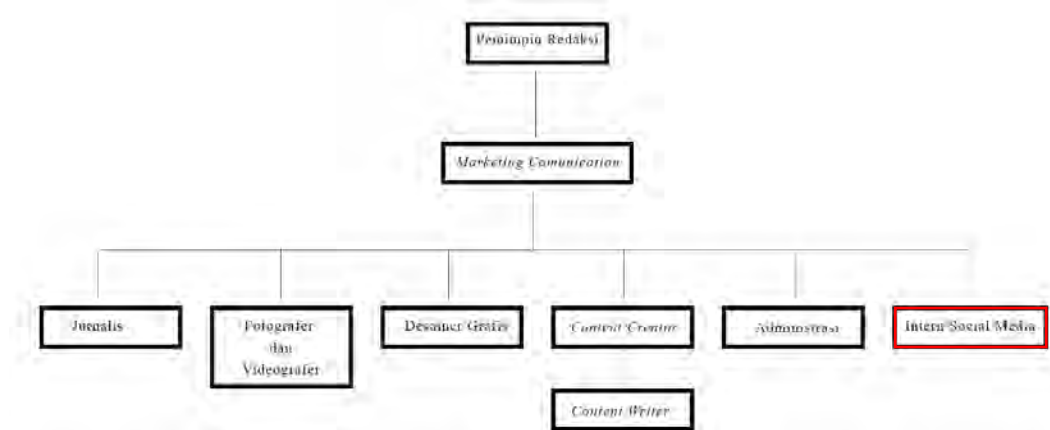


Sumber: (Dokumentasi Laporan Magang, 2020)

KamiBijak berada di bawah naungan Paulus Ganesha sebagai Pemimpin Redaksi dengan Marketing Communication berada di bawah pemimpin redaksi sebagai *supervisor* untuk semua yang dijalankan di KamiBijak.



**Gambar 2.9 Struktur Ruang Lingkup Kerja Terkait**



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2020)

Struktur organisasi di atas menunjukkan struktur redaksi KamiBijak. Posisi paling atas diketuai oleh Pemimpin redaksi diikuti oleh *Marketing Communication*. *Marketing Communication* membantu dan menggantikan peran pemimpin redaksi ketika pemimpin redaksi tidak dapat hadir hal ini dikarenakan *Marketing Communication* merupakan anggota dengar. Dari dua posisi tersebut, koordinasi langsung turun pada jurnalis, videografer, desainer grafis, dan *content writer*. Keempat divisi ini bekerja langsung di bawah *Marketing Communication* dan pemimpin redaksi.

Berikut ini adalah beberapa divisi yang membantu produksi harian di media KamiBijak yaitu:

#### 1. Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi dari media KamiBijak bernama Paulus Ganesha. Pemimpin redaksi bertugas untuk memantau keseluruhan dari perkembangan karyawan, dan isi dari konten yang diunggah setiap harinya. Pemimpin redaksi juga mengadakan rapat rutin bersama dengan seluruh anggota KamiBijak untuk membahas masalah yang ada dan diselesaikan secara bersama dan terbuka.

#### 2. *Marketing Communication*

*Marketing Communication* KamiBijak adalah Irene Nathania. Tugas dari *marketing communication* adalah sebagai jembatan dengan pihak

eksternal yang ingin bekerja sama dengan KamiBijak. *Marketing Communication* juga bertanggung jawab atas media sosial KamiBijak seperti *Instagram, Facebook, Youtube*, dan juga email.

### 3. Jurnalis

Jurnalis KamiBijak adalah Aryani Bunawan. Jurnalis memiliki tugas untuk menjadi presenter yang membawakan berita di video harian yang memerlukan *green screen*. Jurnalis juga bertanggung jawab meliput acara-acara dari *media partner* dan undangan yang diberikan. Jurnalis juga bertanggung jawab mengunggah berita harian ke situs KamiBijak. Jurnalis membawakan berita dengan menggunakan bahasa isyarat.

### 4. Fotografer dan videografer

Fotografer sekaligus videografer KamiBijak adalah Rivan, Ryan dan Fendrix. Tugas dari fotografer dan videografer adalah mengambil keperluan baik gambar maupun video untuk dipakai sebagai bahan berita yang akan ditayangkan. Mereka juga mengedit video untuk digunakan sebagai berita harian yang akan tayang setiap harinya.

### 5. Desainer Grafis

Desainer grafis dari KamiBijak adalah Mahesa. Tugas dari desainer grafis adalah membuat seluruh desain untuk digunakan di media sosial. Desainer grafis membuat *thumbnail* dan poster yang akan ditayangkan di sosial media KamiBijak. Desainer grafis ini juga membuat infografis yang telah dibuat oleh divisi sosial media juga membuat ucapan-ucapan serta ucapan-ucapan hari raya yang akan tayang. Desainer grafis juga membuat konten-konten tambahan yang diminta oleh tim.

### 6. *Content Creator*

*Content Creator* dari KamiBijak adalah Restu Lestari. Tugas dari *content creator* adalah merancang dan memikirkan topik konten harian yang akan diunggah. *Content creator* membantu jurnalis untuk menyusun kalimat yang cocok digunakan di video dan juga memberikan bahan kepada *content writer* untuk membuat artikel. *Content creator* juga bertanggung jawab atas konten yang dibuat dan diunggah oleh tim sosial media seperti *feeds* dan *Instagram Story*.

Selain sebagai *content creator*, restu juga menjadi juru bahasa isyarat ketika ada acara Bincang Isyarat. *Content creator* bekerja sama dengan tim media sosial untuk membuat konten harian di *Instagram*.

#### 7. *Content Writer*

*Content Writer* bertugas untuk menulis artikel yang diperlukan untuk menjadi bahan berita setiap harinya. Artikel bersumber dari internet maupun hasil liputan yang telah tersedia. *Content writer* bertanggung jawab atas artikel agar mudah dipahami oleh teman Tuli dan memperbaiki kalimat yang telah dibuat oleh jurnalis dan *content creator*.

#### 8. Administrasi

Administrasi KamiBijak adalah Aryani Bunawan. Aryani Bunawan selain menjadi jurnalis ia juga menjabat sebagai administrasi KamiBijak. Administrasi bertugas mengarsipkan berkas-berkas yang telah diterima dan dibuat oleh tim KamiBijak. Administrasi juga bertanggung jawab atas biaya yang dikeluarkan oleh tim dan mencatat segala pengeluaran untuk keperluan syuting video dan acara-acara KamiBijak.

#### 9. *Intern Social Media Staff*

Tugas *social media staff* adalah mengunggah seluruh berita harian yang telah disediakan di kanal *Youtube* dan *Instagram* KamiBijak. *Social media staff* juga membuat konten harian sesuai dengan tema bulanan yang telah diberikan berupa *feeds* dan *instagram story*. Selain itu *social media staff* juga bertanggung jawab atas percakapan yang terjadi di media sosial seperti *Direct Message* di *Instagram* dan *Comment Section* di *Youtube*. *Social media staff* juga membuat konten-konten berupa ucapan dan hal-hal lain yang diminta oleh tim KamiBijak. Pemegang mendapatkan kesempatan untuk bekerja sebagai *Intern social media staff*.