

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia digital yang begitu pesat saat ini, berdampak pada berbagai bidang, salah satunya yaitu industri kreatif. Industri kreatif merupakan salah satu bidang yang memiliki pengaruh yang cukup besar dalam membantu berkembangnya dunia digital dan terdiri dari berbagai jenis aspek, salah satunya yaitu desain grafis. Desain grafis memiliki berbagai fungsi dalam dunia digital, seperti dalam hal *branding*, *advertising*, *motion graphic*, ilustrasi, animasi dan lain sebagainya.

Pentingnya desain grafis dalam dunia digital, membuat Universitas Multimedia Nusantara mempersiapkan dengan baik mahasiswa desain grafis atau dikenal dengan jurusan Desain Komunikasi Visual dengan tujuan agar mampu menghasilkan lulusan yang unggul dan siap untuk bekerja. Salah satu cara yang digunakan Universitas Multimedia Nusantara dalam mempersiapkan mahasiswanya yaitu dengan mewajibkan seluruh mahasiswa untuk melakukan praktek kerja magang. Dengan melakukan praktek kerja magang, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu yang telah diterima selama kuliah dan mengasah *hard skill* serta *soft skill* yang dimiliki. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mendapatkan pengalaman kerja selama praktek kerja magang agar menjadi lulusan yang siap bekerja dalam dunia profesional.

Penulis melamar kepada beberapa perusahaan dan memutuskan untuk melakukan praktek kerja magang di PT Duta Promosi dengan periode magang selama 2 bulan. PT Duta Promosi adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa media periklanan. Penulis memilih PT Duta Promosi karena penulis berharap dapat mempelajari dan menerapkan ilmu desain yang lebih mendalam khususnya dibidang periklanan serta mengasah *hard skill* dan *soft skill* penulis dalam bekerja di lingkungan kantor.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan praktek kerja magang di PT Duta Promosi dengan maksud sebagai syarat untuk kelulusan studi S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, tujuan penulis melaksanakan praktek kerja magang sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu desain yang didapatkan penulis selama perkuliahan dan mengasah *hard skill* serta *soft skill* penulis.
2. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja profesional dan meningkatkan nilai tanggung jawab sehingga dapat membantu penulis untuk memasuki dunia kerja setelah lulus.
3. Meningkatkan dan mengembangkan ilmu dibidang Desain Komunikasi Visual dan mendapatkan relasi selama melakukan praktek kerja magang

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam menjalankan praktek kerja magang terdapat beberapa peraturan dari Universitas Multimedia Nusantara dan PT Duta Promosi yang wajib diikuti oleh penulis, sehingga praktek kerja magang baru dapat dianggap sah saat penulis telah memenuhi ketentuan tersebut. Berikut penjelasan mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang.

### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Penulis melakukan praktek kerja magang dimulai dari tanggal 15 Februari 2021 hingga 07 April 2021 dengan jam kerja kantor dari pukul 08.00 hingga 17.00 pada hari Senin hingga Sabtu dan wajib ke kantor. Dalam hal pengaturan jam masuk dan keluar, penulis diberi kebebasan untuk dapat datang setelah jam 08.00 dan pulang sebelum 17.00 jika terdapat keperluan yang mendesak dan sudah melakukan izin kepada penanggung jawab lapangan. Kemudian penulis juga diberikan jeda waktu makan siang 1 jam diantara pukul 11.00 hingga 13.00. Sebagai syarat kelulusan, penulis telah menempuh lebih dari 320 jam dalam melaksanakan praktek kerja magang.

### **1.4.1 Prosedur Kerja Magang**

Universitas Multimedia Nusantara memiliki beberapa prosedur yang harus dilaksanakan sebelum dan sesudah melakukan praktek kerja magang. Adapun

prosedur yang harus dilakukan yaitu mahasiswa telah lulus mata kuliah hingga 100 SKS, lulus mata kuliah ACW dengan nilai minimal C, memiliki nilai IPK minimal 2,00, tidak memiliki nilai E disetiap mata kuliah dan mahasiswa harus mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan oleh CDC sebelum mengambil mata kuliah *internship*.

Setelah semua persyaratan terpenuhi, penulis diharuskan untuk mengisi persyaratan administrasi yaitu KM yang dimulai dari KM-01 hingga KM-07. Pada KM-01 penulis mengajukan data 5 perusahaan yang telah penulis pilih beserta identitas penulis melalui Google Form pada tanggal 13 Januari 2021. Setelah KM-01 diverifikasi oleh koordinator magang dan dosen pembimbing akademik, *e-mail* berupa KM-02 atau surat pengantar magang dikirimkan kepada penulis. Surat pengantar magang digunakan penulis untuk mengajukan lamaran magang pada tanggal 29 Januari 2021 kepada perusahaan yang telah disetujui yang disertai dengan surat lamaran magang mahasiswa, CV dan portfolio karya. Kemudian penulis dihubungi kembali oleh PT Duta Promosi pada tanggal 7 Februari 2021 dan resmi melakukan praktek kerja magang pada tanggal 15 Februari 2021 serta diberikan surat penerimaan magang yang kemudian penulis kirimkan kepada administrator Fakultas Seni dan Desain di hari pertama magang .

Berdasarkan prosedur magang, setelah diterima magang penulis dapat melengkapi data *internship* di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) dan diharuskan untuk mengunduh KM-03 hingga KM-07 yang berada diwebsite tersebut. KM-03-KM-07 diisi selama praktek kerja magang yang berguna sebagai data laporan yang valid selama penulis melakukan magang di PT Duta Promosi. Selama praktek kerja magang, penulis berada dibawah tanggung jawab Kenny Hendra yang memiliki jabatan sebagai *Assistant Creative Director* dan selama magang, penulis diberikan kebebasan dalam mengutarakan ide dan desain namun masih tetap dalam bimbingannya.