

DAFTAR PUSTAKA

Quarata, A., Hafied, C., & Arianto. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan . *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*.

elsamara.id. (2020, june 9). Retrieved from *elsamara.id*:
<https://elsamara.id/sostac-sebagai-strategi-digital-marketing/>

Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill.

Arianti, Desi. (2016). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output). *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*. Vol 12(4): 347-360

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit. CV. Andi Offset

Weboffice. (2020). *Ari Kuncoro : Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Fakultas Ekonomi dan Bisnis:
<https://www.feb.ui.ac.id/blog/2020/02/13/ari-kuncoro-pertumbuhan-ekonomi-indonesia/>