

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice (Fifth Edition)*. Pearson.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice (Seventh Edition)*. Harlow, England New York Pearson.
- Darmawan. (2020). *Apa Itu Content Marketing?*. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2020 dari (<http://panduanim.com/?s=apa+itu+content+marketing>).
- Oxford, Lore. 2020. “ *The Next Decade of Instagram.*”. Diakses pada 15 Oktober 2020 dari <https://wearesocial.com/blog/2020/10/the-next-decade-of-instagram>
- Pakuningjati, Anindita Lintang. (2015). *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat secara Online oleh Deputi I Kantor Staf Presiden)*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Shofihara, Inang Jalaludin. (2020). “Pandemi Covid-19 Pengaruhi Pola Belanja, Apa yang Jadi Tren?”. Diakses pada 23 September 2020 dari <https://money.kompas.com/read/2020/07/10/152826026/pandemi-covid-19-pengaruhi-pola-belanja-apa-yang-jadi-tren?page=all>
- Suherni. “Pemanfaatan Pemasaran dalam Media Online di Masa Pandemi”. Diakses pada 01 Oktober 2020 dari <https://www.kompasiana.com/suhernisudirman4272/5ee869b1d541df58c77b7c13/pemanfaatan-pemasaran-dalam-media-online-di-masa-pandemi#>
- Fordantta, H.D. (2020). “SIRCLO mencatatkan transaksi hingga Rp 1 Triliun”. Diakses pada 22 Januari 2021 dari <https://industri.kontan.co.id/news/sirclo-mencatatkan-transaksi-hingga-rp-1-triliun>