

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desain grafis telah berkembang secara pesat saat ini, sehingga banyak digunakan untuk berbagai kebutuhan dalam menyampaikan pesan kepada *audience*. Di dalam sebuah perusahaan, desain grafis memiliki peranan penting terhadap lajunya aktivitas *marketing*. Desain grafis dalam *marketing* mencakup media untuk periklanan/*advertising* berupa *web*, desain poster, brosur, *flyer*, *banner*, *shop sign*, *shopblind*, *leaflet*, baliho, dan iklan-iklan luar ruang lainnya. Sebuah *brand*/produk/perusahaan jika tidak memiliki desain yang baik dan menarik perhatian, maka akan menjadi sulit untuk pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada *audience*. Hal ini pun mempengaruhi dalam peningkatan *omzet* dan penjualan produk perusahaan tersebut. Oleh karena itu, desain grafis dan *marketing* merupakan satu kesatuan yang berhubungan satu sama lain dan tidak dapat dipisahkan (Sooca Design, 2014).

Melihat bidang desain grafis dapat diimplementasikan dalam berbagai sektor di dunia pekerjaan, Universitas Multimedia Nusantara memiliki niat untuk mendidik dan mempersiapkan secara matang para mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual agar mampu mempraktekkan secara langsung bekerja di dunia kerja yang profesional. Oleh karena itu, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan setiap mahasiswanya untuk melakukan praktek kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan. Melalui kegiatan praktek kerja magang, Universitas Multimedia Nusantara mengharapkan agar para mahasiswanya dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh masa perkuliahan baik dalam bentuk *soft skill* maupun *hard skill*. Selain itu, praktek kerja magang juga bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa dengan baik agar siap bekerja langsung di dunia kerja profesional.

Penulis diberikan kesempatan untuk melakukan praktek kerja magang sebagai *graphic design intern* dalam divisi *marketing in-store* di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) dengan periode kerja magang selama 3 bulan. PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) termasuk dalam Fast Retailing Group yang merupakan perusahaan produsen dan *retail* pakaian berlabel pribadi terbesar pertama di dunia dalam hal penjualan. Fast Retailing Group memiliki beberapa merek pakaian, yaitu UNIQLO, GU, dan Theory. UNIQLO sendiri menawarkan produk pakaian yang terbuat dari bahan berkualitas tinggi dan sangat fungsional yang dapat digunakan untuk aktivitas sehari-hari. Dalam PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO), peranan desainer grafis dalam divisi *marketing in-store* sangat penting untuk membuat media promosi yang dibutuhkan di *store* seperti poster, *leaflet*, *pillar stickers*, *product tag name*, *side panel*, *window display*, *mannequin stage*, dan sebagainya.

Penulis memilih PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) karena ingin mengembangkan kemampuan dan ilmu yang telah dimiliki penulis dalam bidang desain grafis. Selain itu, penulis juga tertarik untuk memperdalam ilmu yang sudah ada dan mempelajari yang ilmu baru dalam mendesain media promosi terutama dalam sektor *clothing retail*. UNIQLO sendiri memiliki *high standard* dalam seluruh media promosinya. Oleh karena itu, penulis ingin memperdalam *soft skill* dan *hard skill* dalam bekerja di perusahaan multinasional seperti di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO).

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktek kerja magang di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) dengan maksud sebagai syarat untuk kelulusan studi Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Maksud dan tujuan penulis melaksanakan praktek kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Syarat kelulusan dari mata kuliah *Internship* dan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain.
2. Menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh penulis selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Melatih penulis agar dapat bekerjasama dalam kerja tim untuk menyelesaikan proyek/pekerjaan yang diberikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Mengasah kemampuan penulis dalam hal *soft skill* dan *hard skill* untuk menjadi seseorang yang bertanggung jawab, komunikatif, kreatif, inovatif, kritis, dan percaya diri.
5. Melatih penulis untuk dapat beradaptasi dalam lingkungan yang baru serta dapat memberikan solusi-solusi dalam masalah yang ditemukan dalam sebuah pekerjaan.
6. Membangun relasi yang baru selama bekerja di perusahaan praktek kerja magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktek kerja magang memiliki beberapa peraturan dari Universitas Multimedia Nusantara dan juga PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) yang harus diikuti. Praktek kerja magang yang dilakukan penulis baru akan dianggap sah setelah seluruh ketentuan dipenuhi oleh penulis. Berikut ini adalah penjabaran penulis mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan praktek kerja magang di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO).

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktek kerja magang di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) dimulai dari tanggal 1 Maret 2020 hingga 30 April 2020. Jam kerja yang umum berlaku di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) selama 9 jam dimulai dari pukul 08.00 hingga 17.00 pada hari Senin sampai Jumat. Namun, jam kerja diperbolehkan lebih dari pukul 17.00 apabila diperlukan untuk menyelesaikan pekerjaan yang ada, tetapi setiap harinya waktu *over time* dibatasi hingga pukul 20.00 karena PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) tetap memperhatikan *work-life balance* bagi karyawannya. Lalu, untuk jeda waktu makan siang, penulis diberikan waktu istirahat dari pukul 11.30 hingga 12.30. Peraturan pemerintah mengenai pengurangan kapasitas 50% untuk karyawan masuk ke kantor, penulis diberikan jadwal datang ke kantor setiap hari Rabu dan Kamis untuk bekerja di

kantor (WFO) dan bekerja dari rumah (WFH) untuk sisa harinya, yaitu hari Senin, Selasa, dan Jumat. Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis telah berhasil memenuhi seluruh syarat yang diberikan untuk melaksanakan sidang magang yaitu melakukan praktek kerja magang lebih dari 320 jam.

1.4.1 Prosedur Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memiliki beberapa prosedur yang telah ditetapkan dalam melaksanakan praktek kerja magang. Prosedur pelaksanaan praktek kerja magang dilakukan berdasarkan persyaratan akademik, yaitu mahasiswa wajib untuk lulus dari mata kuliah ACW dengan nilai minimal C, menempuh minimum 100 SKS, minimal nilai IPK minimal 2.00, tidak memiliki nilai E serta mahasiswa diwajibkan juga untuk mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh program studi dan CDC saat sebelum mengambil mata kuliah *internship*. Selain itu, mahasiswa diberikan kebebasan untuk memilih periode praktek kerja magang sesuai dengan kesiapan syarat akademis masing-masing mahasiswa. Periode ideal praktek kerja magang ditetapkan saat semester 7, namun penulis memilih untuk melakukan praktek kerja magang saat semester 8 setelah melewati mata kuliah *final project*. Mahasiswa DKV diwajibkan untuk praktek kerja magang minimal selama 320 jam untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *internship*.

Setelah seluruh persyaratan akademis telah dipenuhi, selanjutnya penulis perlu untuk melengkapi persyaratan administrasi dengan mengisi form KM. Pertama, penulis diminta untuk mengajukan 5 tempat praktek kerja magang dan identitas penulis pada form KM-01 secara online melalui Google Form pada tanggal 13 Januari 2021. Form KM-01 akan diverifikasi oleh koordinator magang dan dosen pembimbing akademik untuk melihat apakah perusahaan yang ingin dilamar oleh mahasiswa sudah sesuai dengan syarat dari fakultas. Setelah pengajuan disetujui, penulis akan mendapatkan surat pengantar magang (KM-02) dari administrator fakultas pada tanggal 14 Januari 2021. Lalu pada tanggal 15 Januari 2021, penulis melamar pekerjaan *internship* melalui *e-mail* dengan mengirim surat lamaran, *curriculum vitae*, *portfolio*, dan surat pengantar magang (KM-02).

Namun, penulis belum mendapatkan kabar dari perusahaan yang dilamar. Oleh karena itu, penulis mengajukan form KM-01 lagi pada tanggal 27 Januari 2021 dan form disetujui kembali pada tanggal 29 Januari 2021. Penulis kembali melamar pekerjaan kepada perusahaan yang telah disetujui pada tanggal 1 Februari 2021, salah satunya adalah PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO). Penulis kemudian dihubungi oleh HR dari PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) pada tanggal 10 Februari 2021 dan diberitahu bahwa lamaran penulis sedang di-*review* oleh *Marketing In-store Manager* dan *Head of Marketing*. Kemudian, pada tanggal 18 Februari 2021, penulis dihubungi kembali dan diminta untuk melakukan *interview* secara *online* pada tanggal 19 Februari 2021 pukul 14.00 melalui *Google Meeting* bersama dengan *Marketing In-store Manager* dan *HR staff* dari PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO). Penulis kembali dihubungi pada tanggal 22 Februari 2021 untuk diberitahukan bahwa penulis telah diterima untuk melakukan praktek kerja magang di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) mulai tanggal 1 Maret 2021. Setelah itu, penulis meminta surat pernyataan penerimaan praktek kerja magang dari tempat magang dan kemudian dikirimkan kepada administrator Fakultas Seni dan Desain pada tanggal 1 Maret 2021.

Sesuai dengan prosedur magang, setelah penulis diterima di tempat praktek kerja magang, penulis diminta untuk melengkapi data *internship* di my.umn.ac.id serta diminta untuk mengunduh form KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07. Berkas-berkas tersebut harus diisi oleh penulis sebagai bukti valid dan data laporan yang dapat dipertanggung jawabkan selama penulis melakukan praktek kerja magang. Selama praktek kerja magang, penulis ditempatkan di divisi *Marketing In-store* dibawah tanggung jawab Diah Ayu Eka Aswidianti, selaku *Manager Marketing In-store* dan sebagai pembimbing lapangan penulis.