

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) merupakan perusahaan retail pakaian *brand casual* UNIQLO yang berlokasi di South Quarter Tower C, 17th Floor, Jl. R.A. Kartini Kav. 8 Cilandak, Jakarta Selatan. PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO) sudah berdiri sejak 16 Oktober 2012 dan telah memiliki 40 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia (update per tanggal 31 Maret 2021). Awalnya, Grup Fast Retailing didirikan oleh Tadashi Yanai pada 1 Mei 1963 di Yamaguchi City, Jepang. Grup Fast Retailing membuka toko pertama *brand* UNIQLO pada tahun 1984 di Fukuromachi store, Hiroshima, Jepang. Setelah itu, UNIQLO berkembang pesat dengan membuka sebanyak 2.252 *store* di 25 negara di seluruh dunia saat ini, salah satunya membuka di Indonesia. Toko UNIQLO di Indonesia pertama kali dibuka di Lotte Shopping Avenue pada Juni 2013.

Filosofi dari perusahaan Grup Fast Retailing adalah “*Changing clothes. Changing conventional wisdom. Changing the world.*” Dari filosofi yang terus dipegang teguh, saat ini Grup Fast Retailing menjadi perusahaan produsen dan *retail* pakaian berlabel pribadi terbesar pertama di dunia dalam hal penjualan. Grup Fast Retailing tidak hanya memiliki brand pakaian UNIQLO, namun juga mengoperasikan beberapa merek pakaian lainnya, seperti GU dan Theory. Berbeda dengan merek pakaian lain dalam Grup Fast Retailing, UNIQLO menawarkan konsep LifeWear untuk pakaian sehari-hari yang terbuat dari bahan berkualitas tinggi dan sangat fungsional dengan harga yang wajar dengan mengelola segalanya mulai dari pengadaan dan desain hingga produksi dan penjualan. Pertumbuhan UNIQLO berkembang baik di luar Jepang ke Cina Raya, Asia Tenggara, Eropa, dan Amerika. Grup Fast Retailing memiliki keinginan yang kuat untuk memanfaatkan kekuatan pakaian dalam memperkaya kehidupan orang-orang di seluruh dunia dan menciptakan masyarakat yang lebih berkelanjutan.

2.1.1. Logo Perusahaan

Berikut adalah logo perusahaan dari Grup Fast Retailing.



Gambar 2.1. Logo Fast Retailing Group
(https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/f8/FAST_RETAILING_logo.svg/1200px-FAST_RETAILING_logo.svg.png)

Berikut adalah logo perusahaan dari UNIQLO.



Gambar 2.2. Logo UNIQLO
(Dokumentasi Pribadi Perusahaan)

2.1.2. Misi Perusahaan

Misi yang dimiliki oleh Grup Fast Retailing merupakan filosofi yang menegaskan tujuan keberadaan Grup Fast Retailing dan apa yang hendak diwujudkan melalui kegiatan bisnisnya. Berikut ini adalah misi dari Grup Fast Retailing:

1. Menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas dengan nilai unik dan baru, serta menawarkan kegembiraan, kebahagiaan dan kepuasan mengenakan pakaian yang berkualitas bagi orang-orang di seluruh dunia.
2. Berkontribusi dalam memperkaya kehidupan masyarakat melalui kegiatan-kegiatan unik perusahaan dengan tujuan mencapai pertumbuhan perusahaan yang selaras dengan masyarakat.

2.1.3. Nilai-Nilai Perusahaan

Nilai-nilai yang dimiliki oleh Grup Fast Retailing merupakan filosofi yang memuat nilai-nilai dasar dan menjadi standar pengambilan keputusan dalam melaksanakan

segala kegiatan kami demi pencapaian misi perusahaan. Berikut ini adalah nilai-nilai yang dimiliki oleh Grup Fast Retailing:

1. Melihat dari sudut pandang konsumen.
2. Senantiasa berinovasi dan menjawab tantangan.
3. Menghargai dan mendukung individu untuk mendorong pertumbuhan perusahaan dan pribadi.
4. Menjunjung tinggi kebenaran.

2.1.4. Prinsip Perusahaan

Prinsip yang dipegang teguh oleh Grup Fast Retailing merupakan filosofi mengenai sikap yang harus diterapkan oleh semua staf dan pihak yang terlibat dalam Grup Fast Retailing di dalam kegiatan sehari-hari mereka. Berikut adalah prinsip-prinsip dari Grup Fast Retailing:

1. Melakukan segala kegiatan demi kepuasan konsumen.
2. Mengejar keunggulan dan berusaha mencapai standar tertinggi
3. Mencapai hasil terbaik melalui pemanfaatan keragaman dan kerjasama tim
4. Melaksanakan segala hal dengan cepat
5. Menyelenggarakan kegiatan usaha secara realistis dengan melihat kondisi lokasi, produk, dan kenyataan yang ada.
6. Berperilaku sebagai penduduk dunia yang memiliki standar etika tinggi.

2.1.5. Portofolio dan Penghargaan Perusahaan

Berikut adalah beberapa portofolio dan penghargaan yang dimiliki oleh PT. Fast Retailing Indonesia:

Tahun 2013:

1. UNIQLO membuka *store* pertama di Indonesia di Lotte Shopping Avenue pada tanggal 22 Juni 2013.
2. Membuka Megastore UNIQLO di Jakarta (Mall Taman Anggrek dan Mall Kelapa Gading) pada akhir tahun 2013.

3. UNIQLO menjadi tuan rumah dalam acara Ultra Stretch Jeans di Jakarta dalam rangka peluncuran Ultra Stretch Jeans (USJ) untuk koleksi Fall/Winter 2013.
4. UNIQLO pertama kali menggunakan istilah konsep pakaian “LifeWear” pada koleksi Fall/Winter 2013 secara global.
5. Fast Retailing memberikan bantuan untuk korban Topan Haiyan di Filipina

Tahun 2014:

1. UNIQLO membuka store keempat di Summarecon Mall Serpong pada 4 April 2014.
2. UNIQLO meluncurkan koleksi LifeWear Spring/Summer 2014 berkolaborasi dengan Ines de la Fressange dan mengadakan acara fashion di Lotte Shopping Avenue.
3. Fast Retailing won the 2014 Retailer of the Year Award, by the World Retail Congress.

Tahun 2015:

1. UNIQLO membuka toko baru di Mall Gandaria City dan Mall AEON BSD City di awal tahun 2015.
2. UNIQLO meluncurkan koleksi kolaborasi pertama bersama Lemaire pada 21 Oktober 2015.
3. UNIQLO meluncurkan koleksi UT terbaru kolaborasi dengan Peanuts Movie pada akhir November 2015.

Tahun 2016:

1. UNIQLO meluncurkan koleksi UT kolaborasi dengan Star Wars untuk koleksi Spring/Summer 2016.
2. UNIQLO meluncurkan koleksi kolaborasi dengan Hana Tajima untuk koleksi Spring/Summer 2016.
3. UNIQLO meluncurkan koleksi spesial Disney Project “All Reds” untuk menyambut perayaan Chinese New Year 2016.

4. UNIQLO meluncurkan Uniqlo App pada tanggal 1 Februari 2016.
5. UNIQLO meluncurkan koleksi Premium Linen untuk koleksi Spring/Summer 2016.
6. Global Brand Ambassador UNIQLO, Novak Djokovic, memenangkan gelar tunggal pria di Turnamen Australian Open 2016.
7. UNIQLO berkolaborasi dengan LINE untuk meluncurkan koleksi UT terbaru.
8. UNIQLO meluncurkan koleksi UT terbaru kolaborasi dengan LEGO.
9. UNIQLO meluncurkan lini kolaborasi UT bersama KAWS.
10. UNIQLO meluncurkan koleksi bermotif batik berdasarkan motif tradisional Indonesia.
11. UNIQLO membuka toko kesepuluh di Mall PIK Avenue, Jakarta.
12. UNIQLO meluncurkan koleksi HEATTECH Ultra Warm untuk koleksi Fall/Winter 2016.

Tahun 2017:

1. UNIQLO mengadakan program sosial ‘Goes to School’ untuk pelajar sekolah di Kota Bandung.
2. UNIQLO meluncurkan koleksi Uniqlo U untuk koleksi Spring/Summer 2016.
3. UNIQLO membuka toko di 23 Paskal Bandung.
4. UNIQLO meluncurkan lini kolaborasi baru dengan JW Anderson.
5. UNIQLO meluncurkan koleksi LifeWear untuk Bayi dan Ibu Hamil.
6. UNIQLO resmi membuka gerai pertamanya di Surabaya
7. UNIQLO Asia Tenggara menyelenggarakan kampanye pertama “Whenever You Go” untuk mendukung semangat berpetualang.
8. UNIQLO Indonesia mengadakan In-Store Shopping Experience bersama anak-anak berkebutuhan khusus dari SLV Negeri 06 - Jakarta Barat di Toko UNIQLO Lippo Mall Puri.

9. UNIQLO Indonesia membagikan lebih dari 4.000 pakaian kepada para pengungsi bersama dengan UNHCR.

Tahun 2018:

1. UNIQLO membuka toko pertama di Medan dan mengadakan program “UNIQLO Goes to School”.
2. UNIQLO mengadakan kompetisi desain T-Shirt Marvel Super Hero dalam UNIQLO UT Grand Prix 2018.
3. UNIQLO meluncurkan koleksi UT kolaborasi dengan Doraemon bersama Takashi Murakami.
4. UNIQLO membuka toko pertama di Yogyakarta dan Makassar.
5. UNIQLO mengumumkan Unique Partnership dengan Roger Federer sebagai Global Brand Ambassador.
6. UNIQLO membuka toko pertama di Bali dan Pekanbaru.
7. UNIQLO Indonesia mendonasikan 10.000 pakaian untuk korban gempa dan tsunami di Palu.
8. Fast Retailing wins Best of Japan and Best of Infographics Awards at the ARC Awards, the World’s Largest Annual Report Contest.

Tahun 2019:

1. UNIQLO menyambut Hari Raya dengan meluncurkan koleksi Hari Raya “Together in Comfort, Eid in Style”.
2. UNIQLO meluncurkan koleksi UT berkolaborasi dengan brand BT21.
3. UNIQLO membuka toko pertama di Batam.

Tahun 2020:

1. UNIQLO berkolaborasi dengan Ayudia C. untuk meluncurkan panduan *Modest Wear Manual* untuk perempuan berhijab di Indonesia.
2. UNIQLO meliris koleksi UT berkolaborasi dengan Billie Eilish x Takashi Murakami.

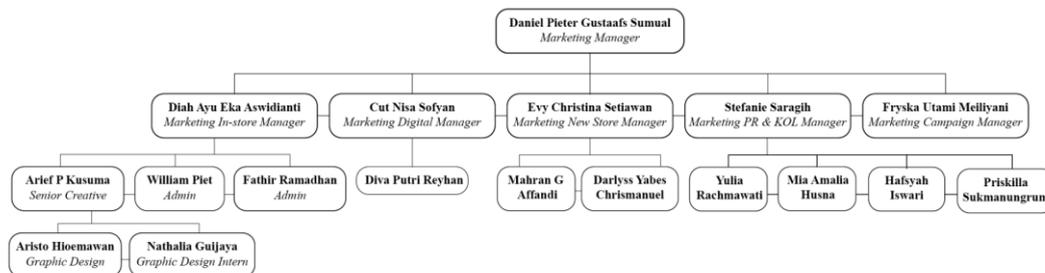
3. PT. Fast Retailing Indonesia mendonasikan 500.000 masker kepada para tenaga medis dalam menangani COVID-19.
4. UNIQLO Indonesia mendonasikan 10.000 AIRism T-shirt UV Protection kepada Palang Merah Indonesia (PMI).

Tahun 2021:

1. UNIQLO menunjuk Doraemon sebagai UNIQLO's Global Sustainability Ambassador untuk mendukung kampanye terbaru UNIQLO tentang "The Power of Clothing"
2. UNIQLO membuka toko The Most Iconic Store di Pondok Indah Mall 3.
3. UNIQLO berkolaborasi dengan desainer local Bai Soemarlono untuk koleksi Batik di koleksi Spring/Summer 2021.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi divisi *Marketing* pada PT. Fast Retailing Indonesia:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi *Marketing* di PT. Fast Retailing Indonesia (UNIQLO)