

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi tiga belas jilid dua*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition.

New Jersey: Pearson Education Limited.

Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Kaser, K. (2012). *Advertising & Sales Promotion*. Ohio: South-Western Cengage Learning.

Website

Sociolla PT Social Bella Indonesia. (2020). "Company Profile". Diakses pada tanggal 19 September 2020 dari

<https://www.linkedin.com/company/sociolla/about/>

Femaledaily.com. (2018). "Ketika Makeup Palsu Menjadi Pilihan". Diakses pada tanggal 20 September 2020 dari

<https://editorial.femaledaily.com/blog/2018/11/21/ketika-makeup-palsu-menjadi-pilihan/>

Beautynesia. (2017). "Rekomendasi Online Store Terpercaya untuk Kamu yang Suka Belanja Kosmetik Online". Diakses pada tanggal 19 September 2020 dari <https://www.beautynesia.id/berita-make-up/3-rekomendasi-online-store-terpercaya-untuk-kamu-yang-suka-belanja-kosmetik-online/b-104052>