

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di masa kini, pendidikan tidak hanya dapat diperoleh melalui sekolah dan perguruan tinggi saja. Masyarakat bisa memiliki ilmu dan keterampilan baru dengan mengikuti kursus atau belajar secara *online*. Pembelajaran secara *online* tentunya didukung dengan perkembangan teknologi, yang memungkinkan terciptanya komunikasi tatap muka dengan jarak jauh. Model pembelajaran ini semakin diminati terutama di masa pandemi seperti sekarang ini, dimana akses tatap muka secara langsung dibatasi di masyarakat. Kondisi ini mendorong *startup* di bidang *edutech* memiliki potensi perkembangan yang pesat.

Salah satu *startup* sektor *edutech* di Indonesia, adalah PT. Intermedia Multibahasa Indonesia atau LingoTalk. Perusahaan yang berbasis di SCBD, Jakarta ini, awalnya beroperasi secara *offline*. Hingga pada tahun 2020, perusahaan melakukan *rebranding* menjadi platform *online* bernama LingoTalk. LingoTalk memberikan layanan kursus bahasa secara *online*, di mana masyarakat dapat belajar bersama seorang tutor, melalui *video call*. Hingga kini, terdapat 10 bahasa, yang ditawarkan dalam program kursus, diantaranya adalah Bahasa Inggris, Korea dan Mandarin. Sesuai dengan visi perusahaan, LingoTalk hadir dengan harapan membantu masyarakat Indonesia untuk meningkatkan *skill* dan kepercayaan diri melalui bahasa asing, dengan target masyarakat yang cukup beragam dari usia muda hingga dewasa. Hadirnya LingoTalk dalam bentuk *platform online*, memberikan peluang bagi masyarakat dari berbagai wilayah Indonesia untuk mempelajari dan mengasah kemampuan bahasa asing.

Penulis memilih LingoTalk sebagai tempat melaksanakan praktik kerja magang, karena ketertarikan penulis terhadap bidang edukasi dan bahasa asing. Selain itu, penulis melihat bahwa perusahaan memiliki peluang untuk berkembang menjadi lebih maju dan berpengaruh di masyarakat. Penulis berharap dapat memberi kontribusi dalam perusahaan melalui kemampuan penulis sebagai

graphic designer dengan menciptakan konten-konten desain yang mendukung media pembelajaran menjadi menarik dan efektif bagi peserta kursus.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang ini adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar memiliki skill yang terasah untuk terjun di dunia kerja. Tujuan dari praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis, antara lain:

1. Mendapatkan ilmu baru dan pengalaman akan alur kerja di perusahaan *startup edutech*.
2. Mengasah dan mengimplementasikan skill desain yang telah dipelajari selama kuliah.
3. Memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang terhitung dari tanggal 17 Februari 2021 hingga 9 Juni 2021. Pelaksanaan kerja di perusahaan berlangsung setiap hari Senin-Jumat, dengan jam kerja normal dari Pukul 08.00 hingga 17.00. Untuk *Intern*, jam kerja yang diberlakukan fleksibel, selama memenuhi 30-40 jam per minggunya. Penulis menempuh 320 jam pada tanggal 22 April 2021.

Sementara itu, untuk prosedur pelaksanaan magang, Penulis mengikuti syarat prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu melaksanakan pembekalan magang terlebih dahulu pada November 2020. Setelah itu, pada bulan Januari, Penulis mencari info lowongan magang dalam bidang *Graphic Design* pada *website* lamaran kerja maupun akun-akun info magang di *social media*. Penulis menetapkan 5 perusahaan pertama yang diminati, dan mengisi form KM-01. Setelah mendapat persetujuan dari Koor Magang dan Surat Pengantar Magang, Penulis mengirimkan CV, Portfolio beserta Surat Pengantar kepada email perusahaan yang dituju, yang salah satunya adalah LingoTalk pada tanggal 2 Februari.

Seminggu kemudian, penulis mendapatkan kabar dari HRD LingoTalk melalui *whatsapp* dan menawarkan untuk melakukan *interview* pada 9 Februari 2021 via *online* melalui *Microsoft Teams*. Setelah melalui *interview* tahap 1, penulis dijadwalkan lagi untuk melakukan *interview* tahap 2 dengan manajer divisi pada tanggal 15 Februari 2021. Satu hari kemudian, penulis menerima kabar telah diterima di perusahaan melalui email, dan dapat segera memulai praktik kerja magang pada 17 Februari 2021.