

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Atourin Teknologi Nusantara adalah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang pariwisata Indonesia. Berlokasi di Innovation Room, Jl. Gatot Subroto Kav.15 (Kementerian Ketenagakerjaan), Jakarta Selatan. Saat ini, PT. Atourin berupaya untuk meningkatkan industri pariwisata Indonesia ke kalangan yang lebih luas lagi sehingga perusahaan ini berusaha untuk terus memberikan inovasi di sisi teknologi ke berbagai kalangan masyarakat. Salah satunya diwujudkan dengan membentuk pelatihan kepada pemandu wisata sehingga melahirkan perjalanan wisata baik secara online maupun offline (*Virtual Tour Experience*) dengan harga yang terjangkau.

Kebutuhan untuk mendapatkan informasi terpercaya terkait pariwisata dan rekomendasi rencana perjalanan yang cepat dan tepat menjadi pelopor terbentuknya PT. Atourin Teknologi Nusantara. Dari masalah tersebut, pihak PT. Atourin Teknologi Nusantara akhirnya meluncurkan website “Atourin” dengan harapan dapat membantu berbagai kalangan masyarakat. Website ini telah menyediakan informasi terkait objek wisata yang ada di Indonesia serta dapat memberikan rekomendasi rencana perjalanan maupun menyusun rencana perjalanan (*itinerary*) dengan baik dan cepat. Perjalanan Atourin belum berhenti sampai disana, saat ini PT. Atourin Teknologi Nusantara juga tengah mengembangkan aplikasi berbasis *mobile* sebagai media tambahan selain website dengan beragam fitur-fitur yang tidak kalah menarik dan pastinya memberikan dampak positif pada pengguna.



Gambar 2.1. Logo PT. Atourin Teknologi Nusantara

2.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Atourin Teknologi Nusantara merupakan perusahaan *startup* yang dibangun pada pertengahan tahun 2018 oleh Benarivo Triadi Putra selaku *co-founder* dan CEO (*Chief Executive Officer*) di Bandung dan tergabung dalam kompetisi “Gerakan Nasional 1000 Startup Digital” dari Kemenkominfo RI. Setelah berhasil memenangkan berbagai penghargaan di *bootcamp* dan inkubasi *startup* digital, akhirnya Atourin secara resmi berdiri pada tahun 2019. Atourin dibentuk berdasarkan permasalahan yang timbul dari minimnya informasi pariwisata serta sulitnya untuk mendapatkan rekomendasi perjalanan yang cepat dan tepat sehingga Atourin menggunakan teknologi sebagai penyelesaian solusi.

Selama berdiri, PT. Atourin Teknologi Nusantara terus menerus memperluas jangkauan dan menambah pengalaman dengan mengikuti berbagai kompetisi salah satunya berhasil meraih juara 3 Startup BEKUP yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada tahun 2020. PT. Atourin Teknologi Nusantara juga berkolaborasi dengan berbagai pihak mulai dari pemerintah, institusi pendidikan, maupun sektor swasta untuk mewujudkan pariwisata Indonesia yang lebih maju.

2.1.2. Visi & Misi Perusahaan

PT. Atourin Teknologi Nusantara memiliki visi dalam perusahaannya yakni ingin meningkatkan perekonomian industri pariwisata Indonesia melalui teknologi serta mendukung kawasan-kawasan regional yang ada di Indonesia.

Terdapat 5 misi yang diemban oleh PT. Atourin Teknologi Nusantara, yaitu:

- a. Mencari, mengumpulkan, mengolah dan mempresentasikan data wisata yang ada di seluruh wilayah Indonesia.
- b. Menjadi pusat penyedia informasi objek wisata dan rencana perjalanan di seluruh wilayah Indonesia.
- c. Memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam merencanakan perjalanan kepada pengguna maupun partner bisnis
- d. Mengembangkan potensi wisata di Indonesia dengan meningkatkan

pengelolaan dan pemberdayaan objek wisata terhadap masyarakat.

- e. Memaksimalkan kerja sama dan koordinasi dengan berbagai pihak maupun stakeholder yang terlibat untuk memperoleh keuntungan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi PT. Atourin Teknologi Nusantara dibagi menjadi 4 divisi besar yakni *Business Development*, *Operating Officer*, *Technology Officer*, dan *Financial & Partnership*. Kemudian dari 4 divisi utama tersebut terbagi lagi menjadi sub-sub kecil dimana divisi yang penulis ambil berada dibawah naungan divisi *Business Development* yakni terdapat divisi *Creative Design & Multimedia*, *Social Media* dan *UI/UX*. Divisi ini secara langsung diketuai oleh *Chief Executive Officer (CEO)* PT. Atourin Teknologi Nusantara sendiri yakni Benarivo Triadi Putra. Divisi *UI/UX* juga turut bekerja sama dengan divisi *Technology Officer* yang sekaligus bertanggung jawab dalam proses pengembangan platform berupa website maupun aplikasi melalui sisi *front end*.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi PT. Atourin Teknologi Nusantara