

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu tujuan utama perkuliahan adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar dapat menjadi bagian produktif dari masyarakat. Pada esensinya, kampus Universitas Multimedia Nusantara mengasah sejumlah keterampilan mahasiswa agar siap terjun mengembangkan bangsa. Pada jurusan Desain Komunikasi Visual sendiri, harapannya adalah agar ketika terjun ke dunia profesional, insan dari DKV dapat memecahkan masalah dan memberikan solusi dalam ranah keilmuan DKV. Untuk dapat mewujudkan hal tersebut, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan diadakannya proses magang atau *internship* bagi mahasiswa tahun akhir (semester 7/8). Penulis memilih untuk mengambil magang pada semester 8, sesudah Tugas Akhir dengan harapan sesudah proses magang berakhir, penulis sudah terbiasa dan dapat menyesuaikan diri dengan dunia kerja tanpa terpotong perkuliahan.

Untuk dapat memulai proses magang, penulis harus terlebih dahulu melalui proses sebelum permagangan (*pre-internship*) yaitu mencari tempat magang. Setelah penulis menyelesaikan Tugas Akhir, penulis lekas membuat portfolio. Penulis telah menyiapkan banyak list perusahaan/korporat serta studio untuk dikirimkan portfolio penulis. Setelah mengirimkan KM1 dan mendapat surat KM2, penulis lekas mengirimkan portfolio serta surat pengantar magang pada 5 perusahaan pertama. Penulis kemudian mendapatkan balasan dan melakukan proses *interview*. Setelah melalui proses *interview* tersebut, penulis diterima di EGGHEAD Branding Consultant pada tanggal 20 Januari 2021 dan sesuai kontrak, memulai magang pada 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Alasan penulis memilih Egghead Branding Consultant adalah karena semenjak Tugas Akhir penulis tentang *branding*, penulis menyukai *branding* dan ingin mempelajari lebih tentang *branding*. Egghead Branding Consultant juga memiliki portfolio yang sangat beragam sehingga *stylenya* sangat *fluid*. Penulis juga mendengar testimoni

dari senior bahwa di Egghead akan sangat belajar karena memiliki sistem kelas untuk anak *intern*. Karena alasan – alasan tersebutlah penulis memilih Egghead sebagai tempat magang.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Selain untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds), tujuan lain penulis untuk mengikuti proses magang adalah untuk:

1. Belajar bagaimana cara bekerja di dunia profesional.
2. Memperdalam *skill* untuk bekerja sama dan berkomunikasi dengan anggota *team*.
3. Memperdalam pengetahuan dan mengasah keterampilan dari para senior secara langsung dalam bidang desain terutama *branding*.
4. Mendapatkan pengalaman bekerja di industri kreatif.
5. Melatih kedisiplinan dan ketekunan dalam bekerja di perusahaan.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang sesuai jam yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu dengan durasi 320 jam dan dengan durasi magang di EGGHEAD Branding Consultant yaitu 3 bulan, terhitung sejak 1 Februari 2021. Penulis mengikuti jam kerja di kantor yang resmi yaitu dengan mulai pukul 08.00 setiap harinya hingga jam 17.00. hari kerja efektif adalah dari senin hingga jumat.

Penulis memilih menjalankan magang sesudah menempuh Tugas Akhir, yaitu saat semester 8. Penulis memulai magang sesuai dengan prosedur magang yang berlaku di perkuliahan, yaitu dengan mengambil pembekalan magang pada semester 7. Setelah mendapatkan bukti pembekalan magang, penulis kemudian mengisi form KM 1 yang berisi data pribadi penulis serta 5 perusahaan pilihan. Setelah mendapatkan *approval* untuk semua tempat magang pilihan, penulis kemudian membuat portfolio selagi menunggu diberikannya KM 2 yaitu surat pengantar magang dari Admin DKV UMN. Ketika KM 2 sudah keluar, penulis melanjutkan prosedur dengan mengirimkan surat lamaran, portfolio serta KM 2

tersebut ke perusahaan yang bersangkutan secara online dengan jeda waktu 3 hari kerja untuk tiap perusahaan dengan mempertimbangkan waktu pembalasan dari masing – masing perusahaan.

Pengajuan ke EGGHEAD penulis kirimkan pada tanggal 18 Januari 2021, dan beberapa jam kemudian, penulis dipanggil untuk melakukan sesi *interview*. Sesi *interview* dilakukan secara online dengan *team* strategi, yaitu Justin Fabian dan Sherly Lisianti. Pada tanggal 20 Januari 2021, Sherly Lisianti mengabarkan bahwa penulis telah diterima untuk magang di EGGHEAD dan dapat memulai program magang per tanggal 1 Februari 2021. *Acceptance letter* resmi dari EGGHEAD juga dikirimkan oleh Sherly Lisianti yang kemudian penulis kirimkan ke administrasi UMN DKV. Pada tanggal 29 Januari 2021, penulis telah di undang ke group *intern* EGGHEAD dan diberikan supervisor. Pada minggu yang sama, penulis telah mengunduh form KM 3-7 lewat *website* resmi UMN untuk diisi selama proses kerja magang.

Penulis mengisi surat – surat KM 3-6 tersebut dan meminta sertifikat telah menyelesaikan magang dari EGGHEAD saat sudah mencapai ketentuan jam dari kampus, sehingga penulis dapat mengerjakan laporan dan menuntaskan magang hingga sesuai tanggal perjanjian dengan EGGHEAD yaitu 30 April 2021. Saat hari terakhir magang, penulis mendapatkan cap dan tanda tangan dari *supervisor*, sekaligus *review* personal kinerja di EGGHEAD untuk masukan karir kedepannya.