

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. EGGHEAD Branding Consultant Logo

(Sumber: <https://www.thinkegghead.com>, 2021)

EGGHEAD Branding Consultant adalah agensi yang berfokus dalam bidang *branding*. Tidak hanya berfokus pada visual suatu *brand*, EGGHEAD Branding Consultant juga bertujuan untuk membangun kesetiaan *customer* pada tiap *brand* yang mereka tangani agar terciptanya loyalitas *customer* yang dimana *customer* akan loyal pada *brand* tersebut diluar nalar atau logika. EGGHEAD Branding consultant sudah dibangun sejak tahun 2012 oleh Adam Mulyadi, Kenneth Gouw dan Dionisius. Ketiga *founder* ini merupakan teman lama sejak remaja dan sudah beberapa kali membangun bisnis bersama. Pada tahun 2012, mereka bertujuan untuk membangun agensi desain sendiri. Maka, dibangunlah EGGHEAD Branding consultant secara resmi pada tanggal 15 Maret 2021.

Pada awal dibangun, EGGHEAD hanya berisikan 7 orang. Sekarang, pada Maret 2021, EGGHEAD Branding consultant sudah memiliki sekitar 35 orang pekerja dan 3 anak perusahaan dengan fokus yang berbeda – beda. Pada awal dibangun, kantor EGGHEAD bertempat di Apartment Urbana Tangerang. Sekarang, EGGHEAD Branding consultant sudah memiliki bangunan sendiri yang bertempat di Jl. Ratu Teratai No.35, RT.4/RW.13, Duri Kepa, Kebonjeruk, Jakarta Barat.

EGGHEAD memiliki filosofi bahwa EGGHEAD bekerja sebagai *team* dan kolektif, menjadi tempat konsultasi dan membuat strategi agar *brand* yang menjadi *client* dapat dikembangkan secara efisien. Tujuan EGGHEAD untuk *brand* adalah agar *brand* tersebut dapat bertumbuh, berkembang, dan tetap dapat mengikuti perkembangan zaman yang berubah – ubah.

2.3. Visi Misi Perusahaan

Visi EGGHEAD Branding Consultant adalah:

1. Menjadi *branding consultant* terbaik di Indonesia yang dapat melampaui *branding consultant* atau *agency international* yang sudah mapan.
2. Berpartisipasi secara nyata menjadi berkat untuk Indonesia dan dunia lewat *design* dan kegiatan amal.

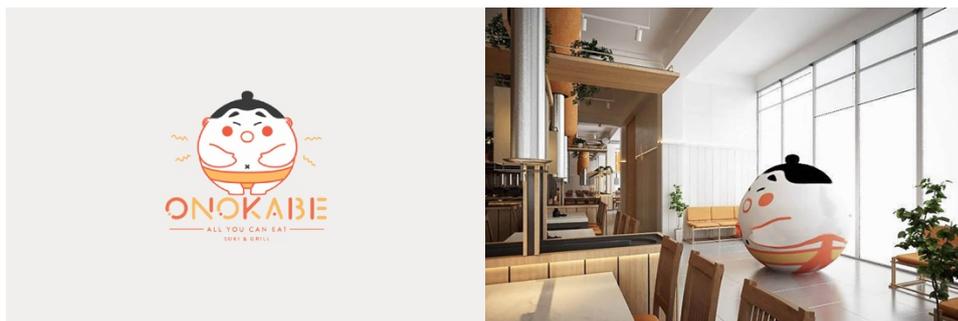
Misi EGGHEAD Branding Consultant mengacu pada GLORY, yaitu:

1. *God Centered*
2. *Loyal to Process*
3. *Obedient to Truth*
4. *Real spirit of excellence*
5. *Yielding Rights Methods Observation*

2.4. Portfolio EGGHEAD

Beberapa pekerjaan yang telah dilakukan oleh EGGHEAD dan menjadi portfolio EGGHEAD adalah sebagai berikut:

1. Onokabe



Gambar 2.2. Portfolio: Onokabe

(Sumber: <https://www.thinkegghead.com>, 2021)

Bergerak dalam bisnis *food & beverage*, Onokabe yang bernaung dibawah Boga Group menawarkan restaurant dengan konsep “*all you can eat*”. *Unique Selling Point* dari Onokabe adalah Onokabe menawarkan pilihan beranekaragam makanan dengan menggabungkan kuliner Jepang dengan Jawa. *Scope of Work* Onokabe sebagai *client* dari EGGHEAD adalah *brand naming*, *maskot*, *brand identity* hingga *implementation*. Untuk dapat mewakili *diversity* dan *experience all you can eat* yang ditawarkan oleh Onokabe, EGGHEAD memberikan visual yang *fun*, *friendly*, namun tetap mempertahankan esensi dari kedua budaya tersebut.

2. ATM Bersama



Gambar 2.3. Portfolio: ATM Bersama

(Sumber: <https://www.thinkegghead.com/work/atm-bersama>, 2021)

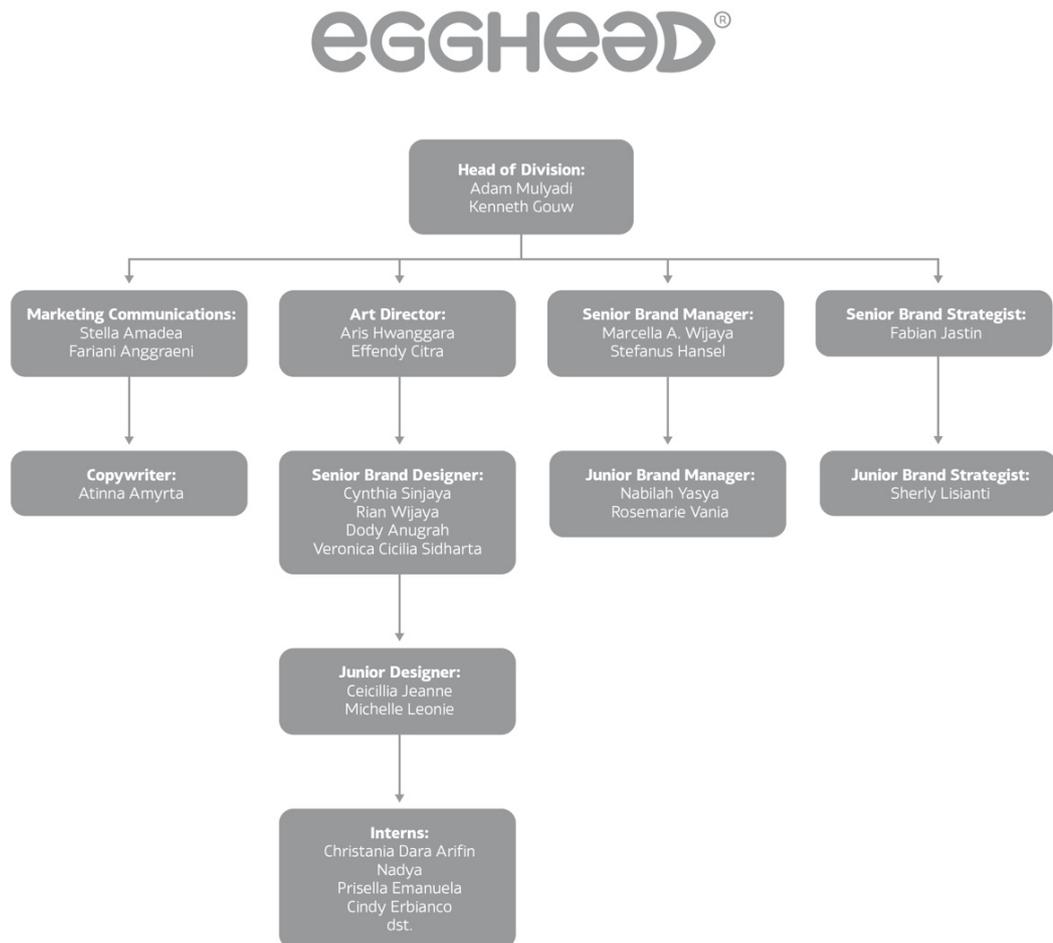
ATM Bersama merupakan ATM Network pertama di Indonesia yang dapat menghubungkan lebih dari 21 perusahaan perbankan dan memudahkan teknologi pembayaran di Indonesia. Setelah 17 tahun mengalami perkembangan, ATM Bersama dapat menawarkan berbagai jasa dalam sektor pembayaran. Maka dari itu, seiring dengan perkembangan perusahaan, ATM Bersama membutuhkan *rejuvenasi* untuk dapat menangkap perubahan tersebut melalui identitas visual. identitas visual yang baru dapat memperlihatkan ATM Bersama sebagai *brand* yang lebih modern, dewasa, serta *lean cut-style* agar dapat memberikan persepsi yang modern dan *functional*.

2.5. Servis yang Ditawarkan EGGHEAD

Servis dan pekerjaan yang ditawarkan dan dijalankan EGGHEAD antara lain adalah:

1. *Brand Audit*: *brand audit* dalam servis EGGHEAD dibagi menjadi 2 bagian, yaitu *Internal Audit* dan *External Audit*, *Internal Audit* berisi *Corporate Analysis*, sedangkan untuk *External Audit*, jasa yang ditawarkan EGGHEAD adalah *Analisis Target Market*, *Analisis Kompetitor*, dan *Analisis Market Trend*.
2. Strategi Merek: untuk servis dalam *Brand Strategy*, EGGHEAD memberikan Essensi Merek untuk *client* dan *Brand Platform*. *Brand Platform* adalah jasa dalam bentuk pembuatan Janji Merek, Nilai merk, Kepribadian Merek, Suara Merek, Persepsi Merek, Arsitektur Merek, Pemosisian Merek, *Tagline* Merek, hingga pembuatan *Touchpoints* Merek.
3. Implementasi Merek: Servis Implementasi Merek di EGGHEAD dibagi mejadi Visual dan Verbal. Verbal adalah Desain Logo, Desain Kemasan, Desain Publikasi, Desain *Website*, Desain UI/UX, Pedoman Fotografi, *Marketing Collaterals*, *2D/3D Motion*, dan *Illustrasi*. Untuk Verbal, termasuk didalamnya adalah Penamaan Merek, *Tone of Voice*, Pengembangan *Tagline* dan *Copywriting*.
4. Aktivasi Merek: Aktivasi Merek dibagi menjadi 2 bagian yaitu Kampanye Digital dan Kampanye Offline. Kampanye Digital berisi Pembuatan Konten, Fotografi, Video Animasi 2D / 3D, Video Profil Perusahaan, Video TVC, *Copywriting*, Manajemen Media Sosial, Mesin pencari Marketing dan Pemasaran media sosial. Untuk Kampanye Offline, EGGHEAD menawarkan Konsultasi *Venue*, *Budgeting* Kampanye, Desain *Booth* dan Kreasi, *Management Tenant*, dan *Management KOL*.

2.6. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Dokumen Pribadi EGGHEAD, 2021)

Deskripsi pekerjaan dalam EGGHEAD Branding Consultant adalah sebagai berikut:

1. *Head of Department*: melakukan manajemen terhadap seluruh kegiatan EGGHEAD *internal* maupun *external*, mengontrol dan memberikan pengawasan terhadap aktivitas EGGHEAD, memantau *meeting* Project Manager dengan klien, dan memberikan konsultasi pada *client* tentang pembangunan merek dan bisnis.

2. *Brand Manager*: disebut juga *project manager*, bertugas dalam mencari klien/pitching klien, mengelola suatu proyek dengan *client* secara langsung lewat *meeting*, presentasi hasil kerja terhadap klien, mengatur jadwal *team* dengan desainer, bertanggung jawab atas berjalannya proyek yang dimiliki, dan membuat surat kontrak suatu proyek.
3. *Creative Director*: memberikan asistensi terhadap semua desain yang dikerjakan, memberikan petunjuk dan bimbingan pada tim desain, memberikan masukan dan arahan visual untuk brief klien, memberikan arahan material dan finishing percetakan dan mengawasi berjalannya perkembangan kerja tim desain, dan mengeksekusi visual sesuai brief yang didapat bersama dengan tim desain.
4. *Marketing Communications*: bertanggung jawab untuk pemasaran EGGHEAD sebagai perusahaan, membuat konten – konten dalam sosial media untuk mengiklankan EGGHEAD dan bekerja sama dengan berbagai acara untuk mempromosikan EGGHEAD.
5. *Brand Strategist*: bertugas untuk membuat *Brand Audit* dan *Brand Strategy*, membuat riset internal maupun external untuk tiap proyek, membuat esensi merek hingga *positioning*.
6. *Copywriter*: membuat *copywriting* untuk segala kebutuhan EGGHEAD, dari kebutuhan internal seperti membuat *copywriting* media sosial EGGHEAD, hingga *copywriting* untuk klien dari *big idea*, tagline, hingga konten pada aktivasi *brand*.
7. *Graphic Designer*: mengerjakan semua kebutuhan desain EGGHEAD sesuai *brief klien* sesuai arahan dari *Creative Director*, bekerja sama dengan *Creative Director* dalam tiap proyek, membuat *moodboard*, ide dan konsep, desain, hingga *mock up* setiap proyek, pembuatan presentasi untuk klien dalam tiap proyek, membuat penamaan merek, penyusunan dan pengorganisiran tiap *file* proyek yang dikerjakan, pembuatan *file* yang siap cetak dan *file* yang siap untuk dikirimkan pada klien dengan nama *final artworks*, dan memandu dan memberikan arahan untuk *interns* di EGGHEAD.

8. *Interns*: mengerjakan kebutuhan desain EGGHEAD sesuai *brief* dari *creative director* dan *brand manager* dan arahan dari *senior graphic designer*, membantu *senior* dan *junior graphic designer* dalam proyek, turut serta memberikan ide dan konsep untuk tiap proyek, membantu menemukan nama merek, membuat *final artworks*, dan membuat susunan *file* yang sesuai standar dan *ready send*.