

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Pentasada Andalan Kelola merupakan sebuah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang *e-commerce*. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2018 dan menjadi anak perusahaan dari PT. Pentasada Surya Dinamika. Situs *e-commerce* paola.id memiliki model bisnis B2C atau *Business-to-Consumer* yang berarti penjualan produk secara langsung antara bisnis dengan konsumen. Dari model bisnis ini, dikembangkan sebuah situs *e-commerce* yang menawarkan bermacam-macam produk kebutuhan sehari-hari dari kebutuhan hobi hingga kesehatan.

Selain menggunakan model bisnis B2C, paola.id juga mengusung sebuah ide bisnis yang unik yaitu situs *e-commerce* yang mengadakan kerjasama dengan sejumlah mitra. Kerjasama yang dimaksud disini adalah paola.id menjadi perantara antara pihak mitra yang merupakan penjual dengan pengguna situs yang merupakan pembeli. Salah satu keunikan dari model bisnis paola.id dibanding *e-commerce* lain adalah pihak penjual yang merupakan mitra spesifik untuk setiap kategori barang yang dijual.



Gambar 2.1.1 Logo PT. Pentasada Andalan Kelola (paola.id)

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.1.2 Logo PT Pentasada Surya Dinamika

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

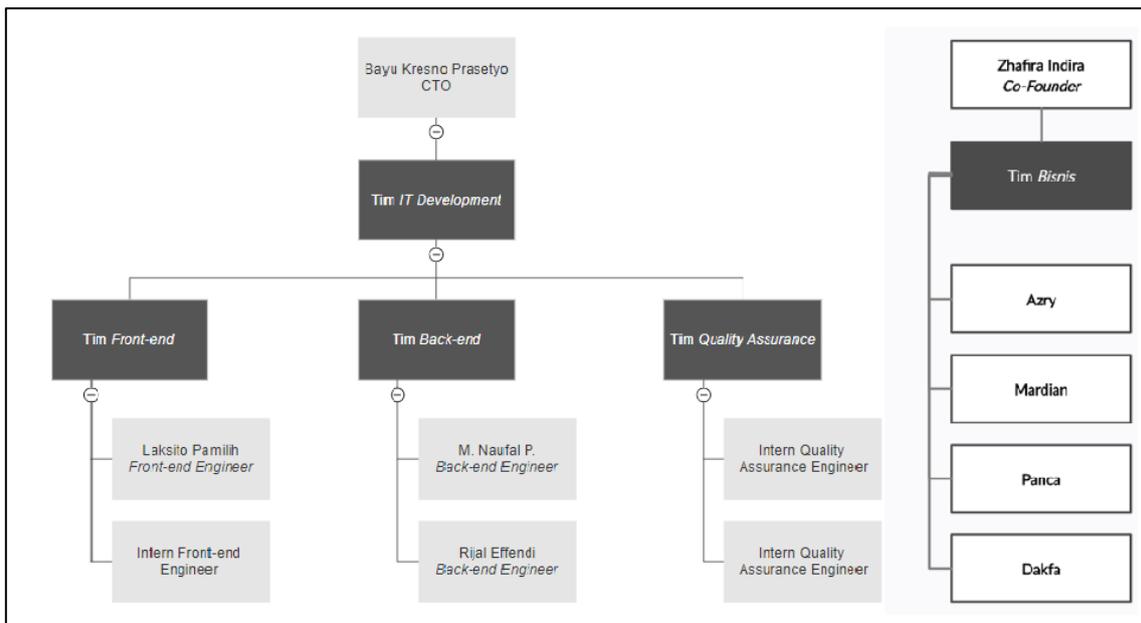
Visi dari PT. Pentasada Andalan Kelola adalah menjadi perusahaan penyedia layanan informasi dan iklan berbagai produk melalui aplikasi situs paola.id. paola.id juga berfokus pada kebutuhan komunitas dan hobi pelanggan sehingga paola.id akan menyediakan kebutuhan tersebut.

Selain visi, tentu paola.id memiliki beberapa misi yaitu:

- Memberikan pelayanan terbaik demi tercapainya kepuasan pelanggan dengan jaminan kualitas pekerjaan, kecepatan, ketepatan informasi, dan harga paket yang kompetitif.
- Meningkatkan keuntungan bagi pelanggan
- Mengoptimalkan penggunaan teknologi yang handal (reliable), aman (secure), murah (low cost), dan menguntungkan.
- Meningkatkan kemampuan dan mengoptimalkan pengelolaan sumber daya manusia yang unggul dan dapat dipercaya.
- Membangun kemitraan strategis dan bersinergi dengan pelanggan maupun mitra dengan prinsip yang saling menguntungkan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Paola.id terbagi atas 2 tim besar yaitu tim bisnis dan tim *IT development*. Tim bisnis dari paola.id dikepalai oleh Co-founder dari paola.id sendiri yaitu Zhafira Indira dan tim *IT development* dikepalai oleh Bayu Kresno Prasetyo yang berkedudukan sebagai *Chief Technology Officer* (CTO). Struktur lengkap organisasi dari PT. Pentasada Andalan Kelola dapat dilihat pada gambar 2.3.



Gambar 2.3 Struktur & Kedudukan karyawan Paola.id

(sumber: Dokumentasi Perusahaan tahun 2020)