

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambaranbrand merupakan suatu tim pengembang merek lokal Indonesia yang terdiri dari sekumpulan ahli pengembangan merek dari berbagai disiplin ilmu seperti desain komunikasi, periklanan, sumber daya manusia, manajemen strategis, pelayanan, psikologi, komunikasi massa dan riset. Gambaranbrand membantu mempercepat impian para konsumen lewat berbagai kegiatan strategis yang berkaitan dengan pengembangan dan penciptaan merek. Tim ini juga merancang, mendesain, mengeksekusi dan menjaga impian merek konsumen. Setiap metode dibuat secara sistematis dan spesifik sehingga proses membangun merek dapat diikuti dan dilaksanakan oleh segenap anggota perusahaan.



Gambar 2.1.1 *Logo* Gambaranbrand

(Sumber : Dokumentasi perusahaan)

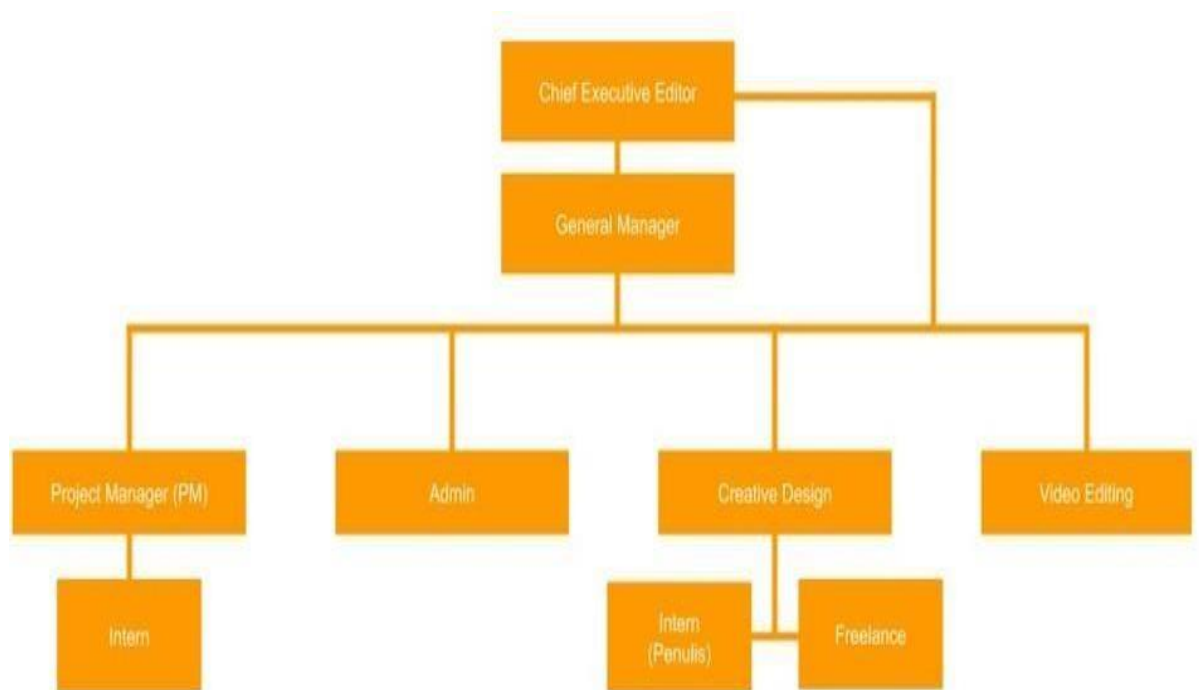
2.2. Visi Perusahaan

Visi dari Gambaranbrand adalah untuk Ratusan merek baru dengan mudah masuk ke Indonesia setiap tahunnya. Globalisasi bisa menjadi peluang atau ancaman. Merek lokal yang tidak dikelola benar, lambat laun tinggal kenangan. Kini saatnya menjadi bagian dari globalisasi dan membangun merek berkualitas dunia. Gambaranbrand sadar bahwa kebanggaan terhadap Indonesia hanya bisa ditumbuhkan lewat persepsi yang positif, menggairahkan dan membanggakan.

Itulah keunggulan dari branding. Negara – negara maju menggunakan branding untuk membangun kekuatan, kebanggaan dan keberanian bahkan ideologi. Merek lokal yang kuat akan memperkuat ketahanan nasional, meningkatkan perekonomian dan menciptakan kebanggaan nasional. Untuk inilah kami bekerja.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan susunan struktur dari perusahaan Gambaranbrand, dimulai dari pendiri perusahaan atau *Chief Executive Editor* (CEO) sampai posisi magang



Gambar 2.3.1. Struktur organisasi perusahaan Gambaranbrand

(Sumber : Dokumentasi perusahaan)