

Daftar Pustaka

Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta:

Alex Media Komputindo.

Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia

Pustaka Utama

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy,*

Implementation and practice (6th ed.). Pearson.

Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher,

Yogyakarta

Jatinegara, Isa. (2011). *Kerja Tepat Karir Hebat: Panduan Tepat Berburu*

Pekerjaan. Jakarta: Gagas Media

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta :

Penerbit Kencana.

PMI. (2017). *PMBOK Guide - 6th Edition*. In *Project Management Institute*.

Ryza, P. (2018, 23 Febuari), Hal-hal yang perlu disiapkan untuk *pitching*.

Retrieved from Daily Social: dailysocial.id