

BAB II

GAMBARAN UMUM UNITHREE

2.1 Profil Unithree

Unithree pada mulanya ambisi dalam mewujudkan impian dan diawali oleh 3 orang dibangunlah Unithree sebagai start-up creative agency pada tahun 2014. Nama Unithree sendiri diambil karena dimulai oleh 3 pendiri utama yang dapat mempersatukan, yaitu: Calvin, Daniel, dan Robby. Pada mulanya Unithree menerima segala jenis desain dari mulai brosur, *flyer* dan apapun yang menyangkut pekerjaan kreatif. Unithree mulai berkembang pada tahun 2016 dengan mulai *handle brand* besar seperti Holcim, Lippo group dan juga menambahkan jasa mereka yaitu *digital & social media service*. Pada tahun 2017 Unithree menambah jumlah *client* dengan memenangkan pitching Astra Honda untuk membuat *business account*, Meikarta, olx Indonesia dan Adira Insurance. Pada tahun 2018 Unithree kembali mendapatkan pitching yaitu KFC Indonesia dan Alexander Christie group, selain itu Unithree juga memenangkan *The Great 50 show digital activation project* yang diselenggarakan oleh safari Indonesia. Sedangkan pada tahun 2019 Unithree dipercaya oleh Telkomsel dan Lippo Homes (*part of Lippo Group*) dalam project *business account*.

Unithree yang pada mulanya hanya sebuah *agency* kecil yang menerima pembuatan brosur, *flyer*, *banner* berkembang menjadi sebuah *creative agency* yang memberikan berbagai layanan yang mencakup *strategy & positioning*, *brand architecture*, *naming & verbal identity*, *brand engagement identity*, *packaging*, *adaptation & implementation*, *advertising*, *social media management*.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Unithree

Sumber: *Website* Unithree

Unithree terletak di rukan Colosseum no.11 Green Lake City, Cipondoh, Tangerang Banten. Namun sebelum memiliki kantor sendiri, Unithree berada di cluster perumahan sebagai kantor yang terletak di daerah karawaci.

2.1.1 Visi Unithree

Visi dari Unithree adalah ingin membentuk suatu identitas pada *brand* dan selalu relevan dalam mengikuti perkembangan zaman.

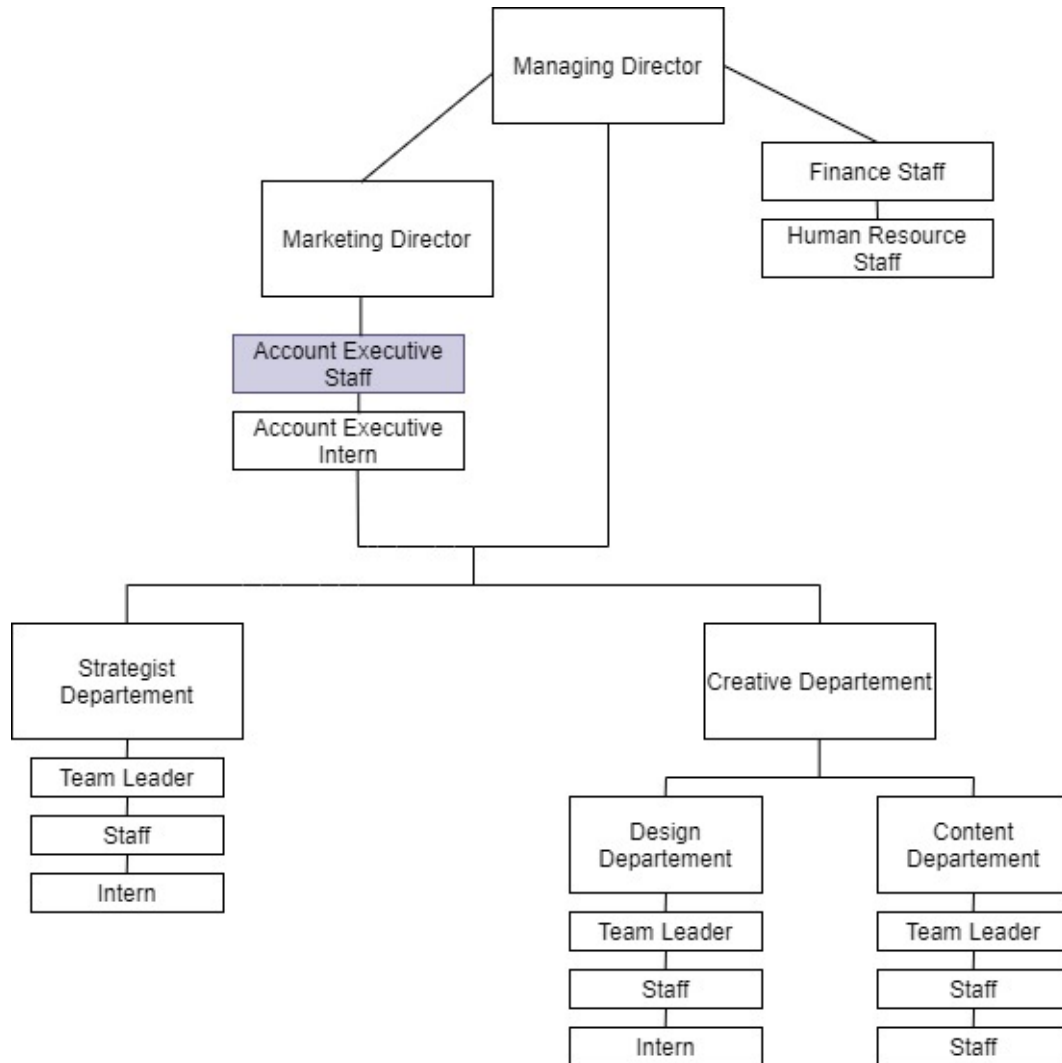
2.1.2 Misi Unithree

Melihat dari visi, maka misi yang dilakukan untuk mencapai visi sebagai berikut;

1. Membangun dan menjaga relasi dengan *client*, dan memberikan yang terbaik kepada *client*
2. Mempertimbangkan segala solusi terbaik kepada *client*, berdasarkan data yang telah dianalisis
3. Memberikan hasil yang maksimal dan memberikan kepuasan kepada *client*
4. Membangun kekeluargaan dalam tim agar dapat bekerja sama dengan baik antara satu sama lain

2.1.3 Struktur Organisasi

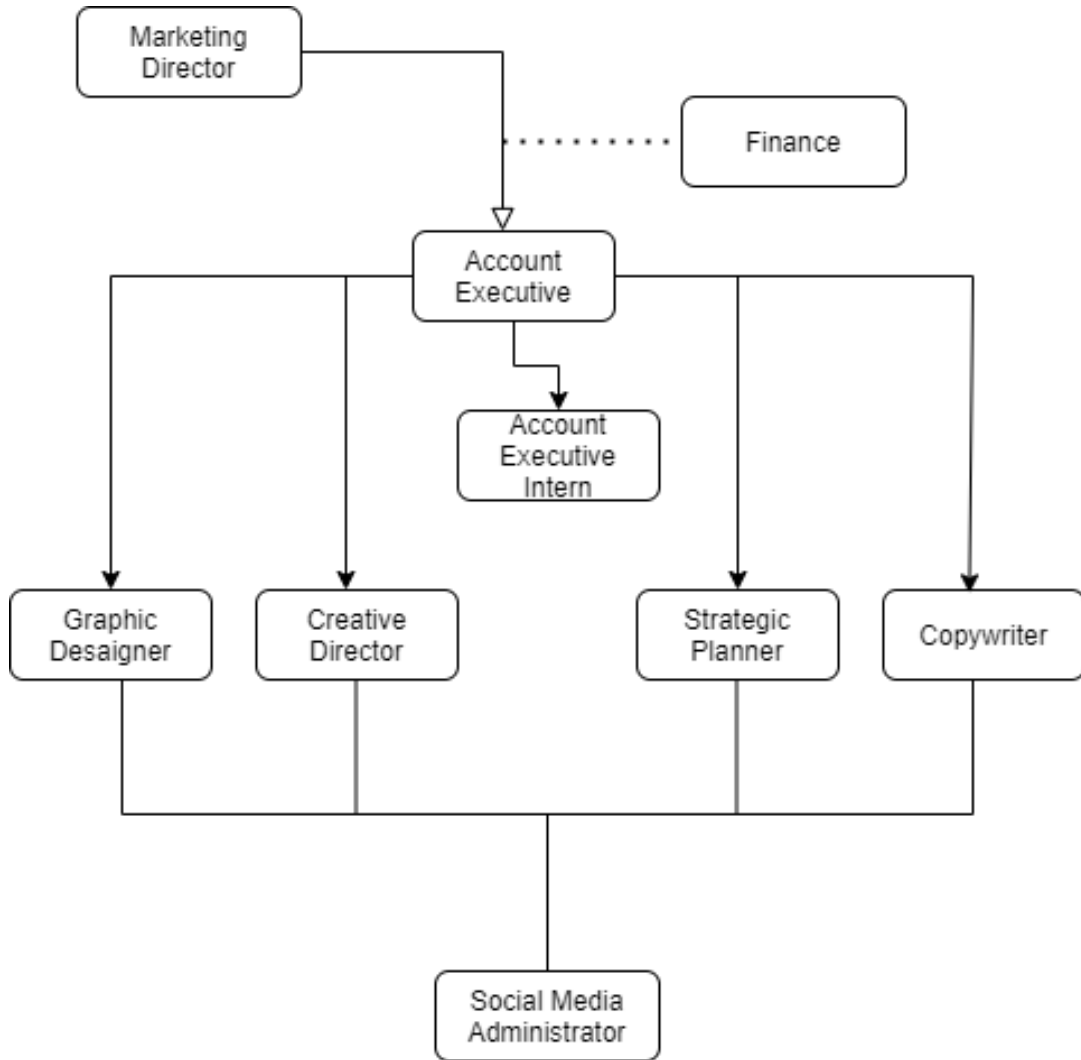
Diagram 2.1 Struktur Organisasi Unithree



Sumber: Data Olahan Laporan Tahunan 2020

2.2 Ruang Lingkup Pekerjaan

Diagram 2.2 Ruang Lingkup Pekerjaan



Sumber: Data Olahan Laporan Tahunan 2020

Keterangan:

Account Executive Intern = posisi yang dikerjakan pada praktik magang.

Berdasarkan tabel diatas, alur kerja dari Unithree sebagai berikut.

1. *Marketing Director*, bertugas untuk mencari *client*, melakukan pitching, melakukan penawaran dan tanda tangan kontrak kerja sama.
2. Setelah *Marketing Director* mendapatkan *client* maka akan mengkoordinasikan proyek kepada *Account Executive*. *Account executive* akan mencatat *scope of work* dan *timeline* dari proyek tersebut. Selain itu *Account Executive* akan memilih divisi mana saja yang diperlukan dalam proyek ini.
3. Sebelum proyek dimulai, maka *Marketing Director* dan *Account Executive* akan menjadwalkan meeting kepada *client* untuk mencari tahu apa yang diharapkan dan yang menjadi ekspektasi dari *client*.
4. Setelah *meeting* selesai dilaksanakan, maka *Account Executive* akan menyampaikan *brief* dan ekspektasi dari *client* kepada tim terkait dan juga mengkoordinasikan *timeline* dari proyek yang akan dilaksanakan.
5. Setiap hari *Account Executive* akan melakukan *follow up*, melakukan pengecekan kerja tim dan menjadi perantara antara tim dan juga *client*.
6. Setiap bulannya *Account Executive* akan memberikan *update monthly report* mengenai progress atau hasil yang akan dibuat oleh *social media administrator*. Misalnya *report* mengenai jumlah *engagement* dari media sosial.