

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat cepat membuat teknologi digunakan untuk melakukan transaksi jual beli menggunakan internet. Aktualisasi belanja yang terjadi sangat cepat, nyaman, serta dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja mendorong terjadinya suatu potensi besar terciptanya *online shopping*. *Online shopping* membuat berbelanja semakin mudah tanpa menghabiskan waktu dan tenaga. Karena kemudahan inilah membuat online shopping semakin diminati. (Andromeda, 2015).

Website sangat berperan penting dalam dunia usaha. Buktinya, banyak pengusaha besar maupun kecil telah menggunakan website sebagai media promosi dalam memasarkan produk ataupun jasa (Proweb, 2015). Website akan berfungsi sebagai toko bagi para pemilik bisnis online (Mubarok, 2018). Website berguna untuk memuat informasi bisnis online mulai dari harga produk hingga cara pemesanan atau pembayaran.

Hoppas Creative adalah UMKM yang bergerak dalam bidang bisnis *service*, salah satunya yaitu *website service*. *Website service* bertujuan untuk membantu *customer* yang ingin membuat *website*. Clean Sneakers adalah UMKM yang bergerak dalam bidang bisnis *service* jasa pencucian sepatu dan merupakan *client* Hoppas Creative. Clean Sneakers masih menggunakan metode konvensional yaitu melalui WhatsApp. Sistem pembayarannya pun juga masih menggunakan ATM pribadi atau

cash dan maka dari itu Clean Sneakers mengimplementasikan website dan Midtrans agar pembayaran lebih bervariasi. Berdasarkan masalah di atas maka dilakukan perancangan website penjualan untuk Clean Sneakers.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Kerja magang ini dilaksanakan dengan maksud dan tujuan tertentu, di antaranya sebagai berikut.

- a. Mengembangkan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan mahasiswa melalui pengerjaan proyek yang diberikan.
- b. Menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi dengan mengimplementasikan ilmu yang didapat di perkuliahan.

Kerja magang ini dilaksanakan dengan tujuan untuk merancang dan membangun aplikasi Clean sneakers berbasis web menggunakan *framework* CodeIgniter dan mengimplementasi pembayaran Midtrans.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan secara *work from home*. Waktu pelaksanaan kerja magang di Hoppas Creative dilakukan selama 60 hari kerja dimulai dari tanggal 22 Februari 2021 sampai tanggal 10 Mei 2021. Total jam kerja yang diterapkan dalam satu hari adalah 8 jam kerja dari pukul 10.00-19.00 dengan waktu istirahat dari pukul 14.00-15.00. Setiap hari Senin dilakukan pertemuan melalui Google Meet untuk membahas progress report dan review.

Dalam kegiatan kerja magang terdapat hari libur nasional pada tanggal 11 Maret yang merupakan Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW, tanggal 14 Maret yang merupakan Hari Nyepi, tanggal 2 April yang merupakan Hari Wafat Isa Al Masih, dan tanggal 1 Mei yang merupakan Hari Buruh Internasional.