

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. PAMEO SOLUSI INDONESIA

2.1 Profil Perusahaan

PT. Pameo Solusi Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di komunikasi kreatif dengan melayani berbagai berbagai pelaku usaha di seluruh penjuru negeri. Sebagai perusahaan konsultan komunikasi, PT. Pameo Solusi Indonesia telah melakukan improvisasi dengan memperluas praktik layanan dan membangun kompetensi baru untuk membantu klien mencapai tujuannya. Beberapa layanan yang diberikan PT. Pameo Solusi Indonesia, antara lain:

1. *Integrated Brand Management*

Memberikan layanan desain grafis berkualitas, konsisten, terintegrasi dan revisi yang tak terbatas untuk membantu merek lebih menonjol. Desain yang dikerjakan, antara lain: buklet & selebaran, kartu nama, laporan, kit promosi, poster, konten media sosial, spanduk, latar belakang, dan publikasi lain yang dibutuhkan untuk perusahaan.

2. *Branding & Design*

Membantu perusahaan untuk membangun merek yang kuat dan mudah diingat, lengkap dengan pedoman. Menyediakan semua layanan desain grafis berkualitas tinggi mulai dari logo, hingga infografis, laporan tahunan, buku, ilustrasi, pengemasan, alat tulis, dan lainnya. Merancang merek klien dari awal, mulai dari logo hingga mengkomunikasikan identitas merek saat hadir pada media online. Pameo mengembangkan opsi branding yang solid dan efektif dengan menganalisis identitas utama perusahaan dan mencocokkannya dengan apa yang diinginkan audiens. Branding dan desain yang

dikerjakan, antara lain: logo & pengembangan merek, desain alat tulis, panduan brand, dan laporan tahunan infografis.

3. *Digital Marketing*

Memastikan bahwa pesan merek klien tersampaikan dengan menjangkau audiens yang tepat. Pameo membuat konten yang meningkatkan awareness dan engagement. Perencana konten, desainer, admin media sosial, dan spesialis iklan dari Pameo akan memastikan bahwa perusahaan klien memiliki kehadiran online yang bagus. Strategi digital marketing Pameo akan merencanakan dan mengembangkan seluruh strategi pemasaran untuk perusahaan klien. Pameo akan memberikan *planning* dan konten yang mudah diikuti untuk diimplementasikan. Jika klien membutuhkan solusi, Pameo juga dapat menerapkan *planning* tersebut, di mana Pameo akan membuat analisis, strategi, konten kreatif, memantau, dan menyampaikan laporan komprehensif untuk platform media digital dan sosial dari klien. Digital marketing yang dikerjakan, antara lain: *social media management, search engine optimization (SEO), content marketing, social media campaign, dan digital advertising.*

4. *Web Development*

Setiap perusahaan membutuhkan situs web yang ramah pengguna dan responsif. Pameo membuat situs web yang efektif dan ramah pengguna, sesuai dengan kebutuhan audiens Anda. Pameo dapat melengkapi merek klien dengan desain web sebagai salah satu alat digital. Kecepatan, kegunaan, fungsionalitas di belakang layar; kinerja online yang lebih baik akan membantu perusahaan meningkatkan mereknya. Web development yang dikerjakan, antara lain: *website design, website development, conference website, wordpress sites, dan e-commerce sites.*

5. *Content Crafting*

Konten berkualitas memainkan peran penting dalam era digital yang cepat saat ini. Pameo membuat dan mengembangkan konten berkualitas tinggi untuk mengkomunikasikan nilai-nilai merek dari klien. Layanan pengembangan konten Pameo tidak terbatas pada konten web, artikel, posting blog, konten promosi, dan copywriting. Pameo juga menghasilkan foto, video, dan infografis berkualitas tinggi dengan ukuran yang tepat dalam membantu perusahaan klien menarik perhatian audiens. Tim Pameo akan membuat konten yang sejalan dengan tujuan klien, berbicara langsung kepada audiens dan membangun percakapan seputar merek pada audiens. *Content Crafting* yang dikerjakan, antara lain: Fotografi, Videografi, Copywriting, Artikel, Infografis

6. *Training & Consulting.*

Memberikan pelayanan konsultasi atau latihan untuk meningkatkan pengetahuan. Membangun keterampilan dan mengembangkan SDM dalam berbagai topik. Pengalaman Pameo dalam bisnis kreatif, pemasaran dan komunikasi digital akan memberikan wawasan berkualitas bagi klien yang ingin mengasah kemampuan diri. Kelas training yang tersedia, antara lain: *Graphic Design, Digital Marketing, Communication, Creative Business, dan Design Software.*

Setiap orang dapat menjadi pembuat perubahan, tetapi menjadi pembuat perubahan juga membutuhkan identitas visual yang kuat, sehingga Pameo ingin membantu perusahaan dalam memaksimalkan tindakan-tindakan positif untuk mengubah dunia. Konsep yang dibawa oleh Pameo adalah untuk menyederhanakan ide-ide ke dalam komunikasi digital, sehingga sebuah *brand* dan audiensnya dapat saling memberikan dampak positif. PT. Pameo terletak di pusat kota Yogyakarta,

Indonesia, dan didirikan dengan tujuan untuk membantu para pembuat perubahan seperti Universitas, Wadah Pemikir, LSM, Lembaga Pemerintah, dan perusahaan rintisan untuk memaksimalkan dampak positif mereka.

Gambar 2.1.1
Logo PT.Pameo Solusi Indonesia



Sumber : COO PT. Pameo Solusi Indonesia

Pada tahun 2011 perjalanan Pameo dimulai ketika pendiri Pameo, Abie Zaidannas, Kukuh Susanto, Angga Rieskiyanto, Hasna Fadila dan Eka Wibisana kuliah di UGM, Yogyakarta. Sebagai mahasiswa, mereka bekerja membantu fakultas dan berbagai organisasi kemahasiswaan dalam menghasilkan produk desain untuk diseminasi penelitian, pengabdian masyarakat, dan kegiatan pendidikan lainnya. Karya mereka segera dikenali oleh berbagai organisasi. Sejak saat itu, mereka dipercaya memberikan layanan desain grafis untuk bisnis lokal, instansi pemerintah, dan organisasi nirlaba. Pada 2015, mereka mendirikan perusahaan, Pameo.co. Sejak itu, Pameo telah melayani para pembuat perubahan dari seluruh dunia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Untuk membantu para pembuat perubahan membangun dunia yang lebih baik dan menjadi keluarga yang mendorong satu sama lain untuk mencapai versi diri yang lebih baik.

2.2.2 Misi

Untuk membangun sebuah rumah yang bahagia bagi individu yang baik dan kreatif dalam membantu para pembuat perubahan melalui layanan berstandar tinggi dan mendorong inovasi kreatif untuk dunia yang lebih baik.

1. Menyediakan layanan berstandar tinggi.
 - PT. Pameo Solusi Indonesia memberikan layanan yang terbaik untuk memahami sudut pandang klien secara menyeluruh.
 - PT. Pameo Solusi Indonesia memastikan akan memenuhi harapan klien dan akan membantu mereka untuk menyampaikan harapan mereka.
 - PT. Pameo Solusi Indonesia mendorong tim untuk bekerja dan berkomunikasi secara efektif dan jelas.

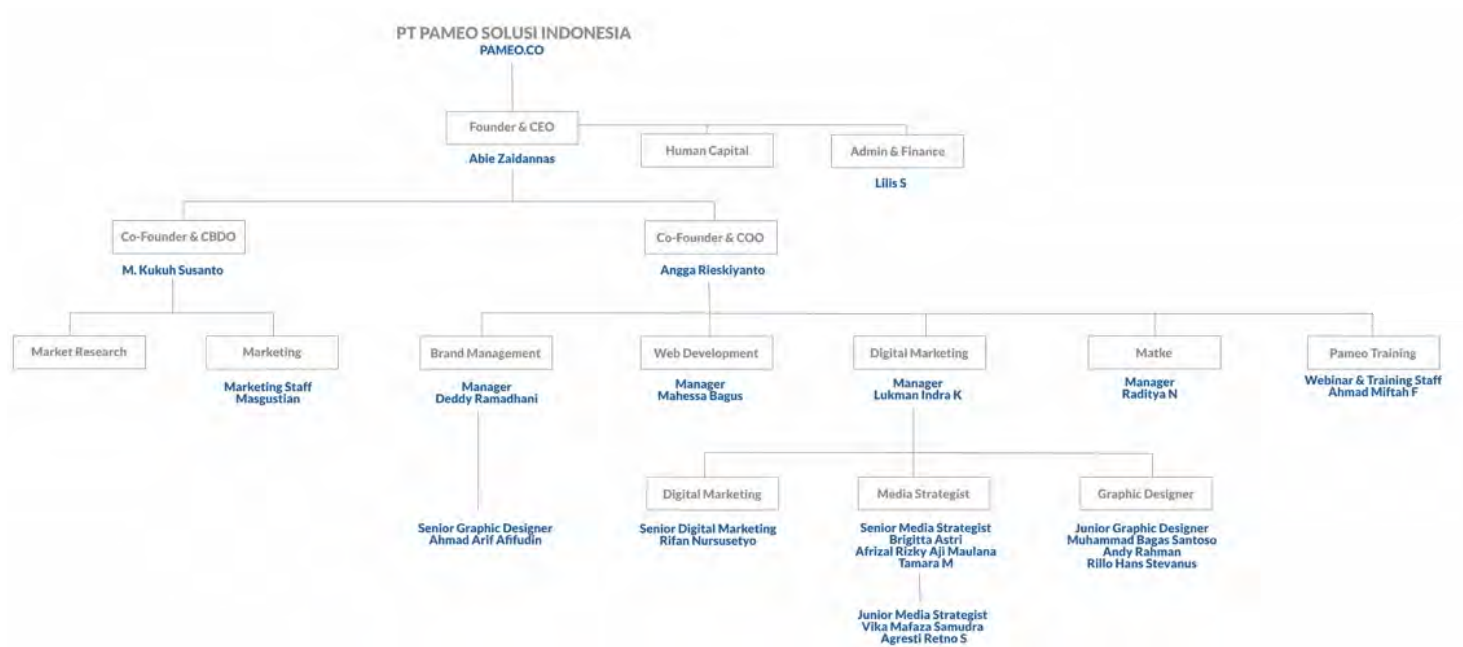
2. Membina Inovasi
 - Membina inovasi baru dengan menantang individu kreatif untuk tumbuh dan berkembang.
 - Menciptakan lingkungan dimana semua anggota keluarga dapat mengekspresikan kreativitasnya.
 - Membuat inisiatif baru untuk menumbuhkan kemampuan pembuat perubahan lokal dan regional.

3. Membangun tim yang baik dan kreatif
 - Menciptakan jalur karir yang jelas dan memuaskan bagi anggota keluarga kami.
 - Memberikan kesempatan untuk belajar dan berkembang bagi anggota keluarga kami.
 - Menyediakan alat dan teknologi yang diperlukan untuk anggota keluarga kami.

- Membantu anggota keluarga kita untuk belajar tentang, empati, terampil dalam komunikasi dan etika.
4. Mendukung dan Menumbuhkan Pembuat Perubahan Lokal
- Membangun hubungan timbal balik dengan pembuat perubahan lokal dan nasional.
 - Membantu pembuat perubahan lokal dan nasional dengan membangun kapasitas, layanan konsultasi atau layanan pro-bono.
 - Membina profesional muda untuk tumbuh dan belajar melalui program magang.

2.3 Struktur Organisasi

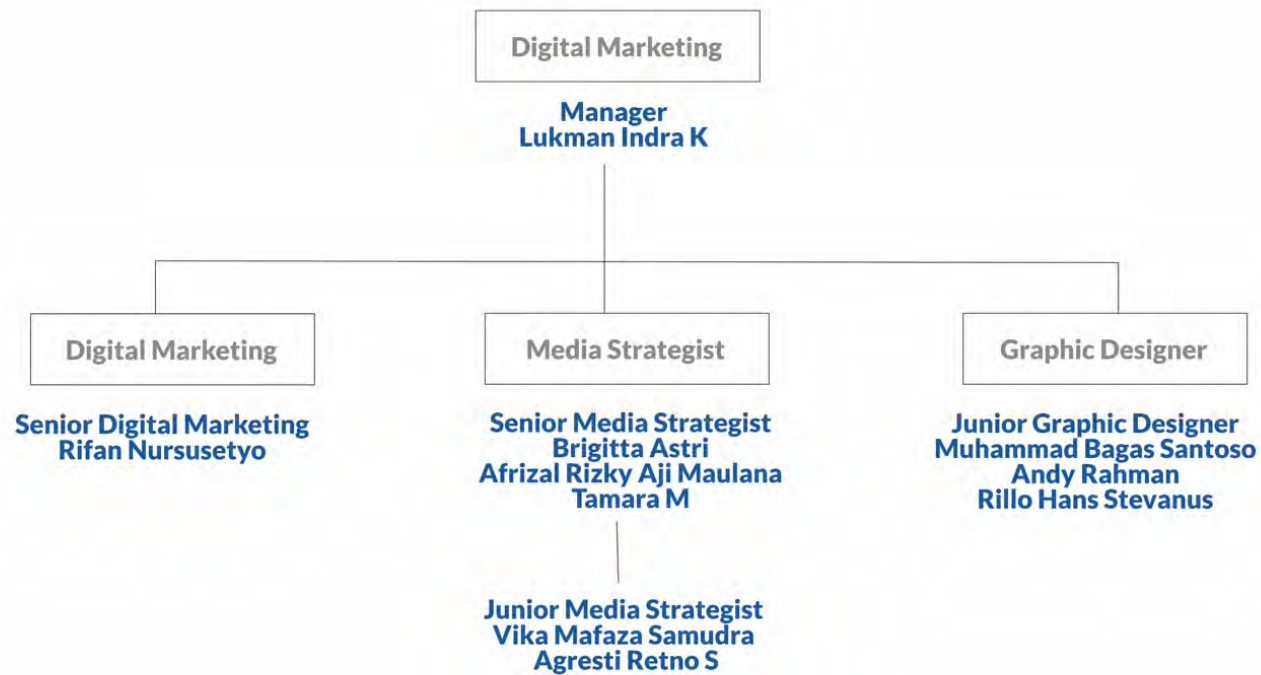
Gambar 2.3.1
Struktur Organisasi PT.Pameo Solusi Indonesia



Sumber : COO PT. Pameo Solusi Indonesia

2.4 Struktur Divisi Digital Marketing

Gambar 2.4.1
Struktur Organisasi Digital Marketing PT.Pameo Solusi Indonesia



Sumber : COO PT. Pameo Solusi Indonesia

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Digital Marketing

Di PT. Pameo Solusi Indonesia, ada beberapa lingkup kerja yang dikerjakan dalam divisi digital marketing, antara lain *social media management, content marketing, SEO, social media campaign, social media strategist, digital advertising*. Divisi digital marketing akan melakukan negosiasi dengan klien pada tahap awal, dan mengkoordinasikan pembagian kerja dengan sub-divisi serta bertanggung jawab atas hasil kerja sub-divisi sebagai berikut :

1. *Digital Marketing*

Sub-divisi digital marketing memastikan bahwa pesan dari *brand* yang ingin disampaikan bisa tersampaikan dan mencapai target audiens yang tepat. Membuat perencanaan dan mengembangkan keseluruhan strategi pemasaran untuk klien. divisi digital marketing akan memberikan rencana dan konten yang mudah diikuti dan diimplementasikan.

2. *Social Media Strategist*

Sub-divisi media strategist akan membuat analisis, strategi, konten kreatif, memantau dan menyampaikan laporan komprehensif untuk klien. Divisi media strategist membuat konten yang akan meningkatkan *awareness* dan *engagement brand*. Jika klien membutuhkan solusi untuk *management* dan implementasi rencana, maka divisi media strategist bisa membantu dengan baik.

3. *Graphic Design*

Sub-divisi *Graphic Design* membantu klien untuk membangun dan merancang brand yang kuat, dan mudah diingat. Mengelola semua bentuk grafis yang dibutuhkan (logo, infografis, laporan tahunan, buku, ilustrasi, pengemasan, alat tulis, dan lainnya)