



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

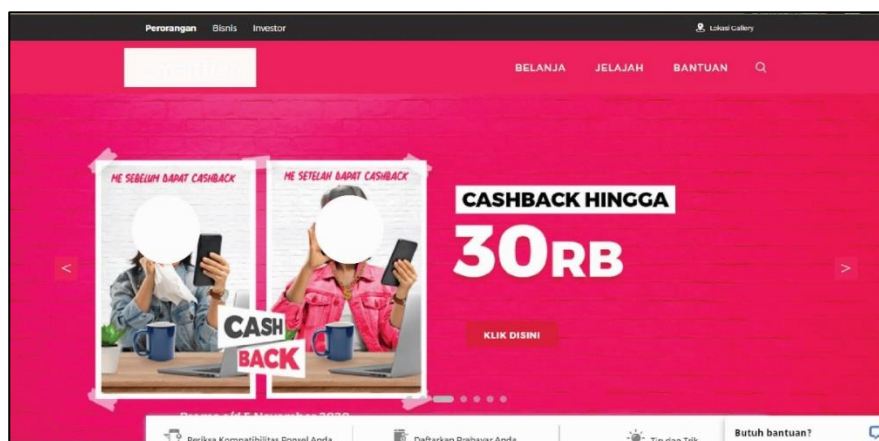
GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT.XYZ



Gambar 2. 1 Logo PT.XYZ

PT.XYZ merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan telekomunikasi terdepan di Indonesia untuk segmen ritel dan korporat. Perusahaan telekomunikasi berbasis teknologi CDMA ini mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2011. Sebelumnya perusahaan ini bernama XXX-8 Telecom, lalu diakuisisi oleh PT.XXX sehingga nama perusahaan berganti menjadi PT.XYZ. Tidak hanya mengembangkan layanan telepon dan data, perusahaan ini juga aktif memproduksi perangkat telepon CDMA di Indonesia dengan merek Andromax. Dengan perkembangan zaman yang pesat PT.XYZ juga mengembangkan pemasaran dan penjualan produknya secara *online* di *platform website* perusahaannya sendiri.



Gambar 2. 2 Website perusahaan PT.XYZ

2.2 Sejarah Perusahaan

PT.XYZ berdiri pada tanggal 3 Maret 2010 setelah ditandatanganinya kerja sama antara PT Telecom XXX dan XXX-8 Telecom. Kerja sama ini diharapkan akan mendukung kedua perusahaan untuk lebih fokus pada penyediaan layanan yang terjangkau kepada masyarakat dengan kualitas yang terbaik. Seiring berjalannya waktu PT.XYZ terus mengeluarkan produk-produk inovatif seperti *smartphone* Andromax serta kolaborasi dengan perusahaan lain dalam meningkatkan *image* perusahaannya. Hingga saat ini jasa dan layanan PT.XYZ memiliki nilai-nilai yakni sebagai mitra yang terbaik bagi pelanggan dengan menawarkan solusi yang cerdas dalam layanan-layanan telekomunikasi untuk meningkatkan pengalaman hidup pelanggan dalam berkomunikasi.

Tabel 2. 1 *Timeline* sejarah berkembangnya PT.XYZ

Tahun	Perkembangan PT.XYZ
2011	Pengakuisisian saham mayoritas melalui tiga anak usaha PT.XXX yakni Wahana Inti, Global Data, dan Bali Telekomunikasi.
2012	Meluncurkan <i>smartphone</i> Andromax berbasis Android dengan variasi berbagai tipe.
2014	Esia berkolaborasi dengan PT.XYZ untuk menyelenggarakan 4G LTE FDD. Dalam kerja sama ini PT.XYZ menyewakan jaringan kepada Esia.
2015	Meluncurkan layanan 4G LTE Advanced pertama di Indonesia sekaligus menjadi operator 4G terdepan yang memiliki jangkauan 4G LTE terluas di Indonesia.
2016	Menjadi telekomunikasi pertama di Indonesia yang menyediakan layanan Voice over LTE (VoLTE secara komersial). Serta menjadi perusahaan komunikasi yang memiliki jaringan 4G LTE Advanced terluas di Indonesia.
2017	Mengukuhkan posisinya sebagai penyedia layanan operator 4G terdepan melalui migrasi pelanggan CDMA menjadi pelanggan 4G.

2.3 Visi Misi Perusahaan

Adapun visi dari PT.XYZ ialah :

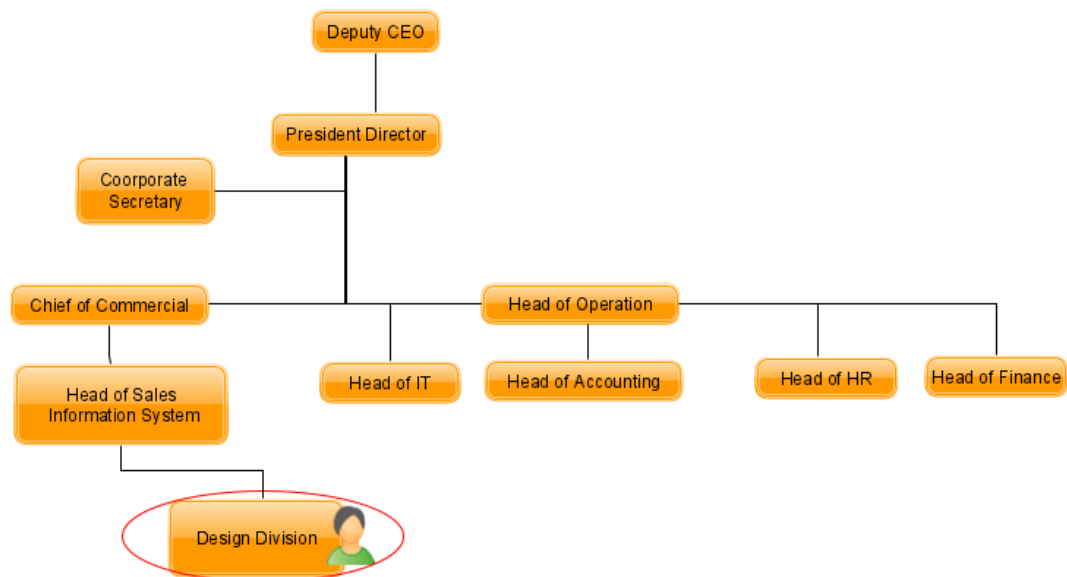
1. Menjadi operator telekomunikasi terdepan yang mampu memberikan layanan telekomunikasi terbaik bagi seluruh pelanggan

2. Melakukan inovasi dan memberikan kualitas pelayanan dengan harga yang terjangkau untuk masyarakat Indonesia.

Dengan visi tersebut maka PT.XYZ memiliki misi dalam melaksanakan dan menunjang visi tersebut, yakni :

1. Membangun jaringan berkualitas dunia di tanah air, membangun organisasi yang berbasis pada pelanggan, fleksibel dan cepat.
2. Memiliki produk khusus diciptakan sesuai dengan kebutuhan pelanggan dengan hidup.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT.XYZ

Perusahaan PT.XYZ dipimpin oleh seorang Deputy CEO dan dibantu oleh President Director dalam menjalankan visi misi perusahaan. Penempatan divisi dari pelaksanaan magang sendiri berada di Design Division yang merupakan bagian dari Divisi Sales Information System. Divisi Sales Information System sendiri dikepalai oleh seorang Head of Sales Information System dan dibawah oleh Chief of Commercial. Divisi ini termasuk dari bagian departemen Commercial yang sebagian

besar kegiatan departemen Commercial berhubungan dalam penanganan kegiatan yang berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan, keinginan, dan harapan dari konsumen, produsen (manufaktur & distributor) dan tentu saja kebutuhan dalam perusahaan juga termasuk. Sebagai bagian dari departemen Commercial, divisi Sales Information System memiliki fungsi utama dalam kegiatan penjualan dan distribusi produk dimana produk di salurkan melalui *tradisional channel*, *modern channel*, dan *digital channel*. *Traditional channel* disini dimaksudkan seperti penjualan produk melalui proses dari manufaktur – distributor – *retail* – konsumen, sedangkan *modern channel* melalui proses sampai ke konsumen hanya melalui perantara *retailer*. Untuk *digital channel* sendiri produk langsung disampaikan ke konsumen melalui *platform digital* seperti *website* dan aplikasi *mobile*.