

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

WEARINASIA merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *e-commerce*. Wearinasia atau disingkat WIA merupakan bisnis yang dimiliki oleh 3 orang *founder* yang bernama Andrew Jason Gunawan, Albert Sudartanto dan James Roberto Angrianto yang menjadikan perusahaan Wearinasia ini sebagai PT. Andrew Albert James. Mereka bertiga memiliki perannya masing-masing dalam membangun perusahaan ini menjadi lebih besar, peran penting yang mereka jalani adalah Andrew Jason Gunawan sebagai *Chief Marketing Officer*, Albert Sudartanto sebagai *Chief Operational Officer*, dan James Roberto Angrianto sebagai *Chief Technology Officer*. WEARINASIA sendiri memiliki arti *Wearables in Asia* yang berarti perusahaan ini berkembang dengan menjual produk-produk yang dapat digunakan untuk keperluan konsumen dibidang *outdoor, travelling, sport, dan lifestyle*.

Asal mula WEARINASIA ini pertama kali berdiri, tidak seperti perusahaan besar kebanyakan yang sudah memiliki modal besar untuk membangun sebuah kantornya, berbeda dengan WEARINASIA, perusahaan ini awalnya tidak memiliki kantor, mengawali karir dengan membeli *website domain* (WIA.ID) hingga melakukan *meeting* dengan klien di Starbucks dan mengantarkan langsung produknya langsung ke konsumen karena belum berkerja sama dengan kurir manapun. Hingga waktu demi waktu yang ditempuh, akhirnya WEARINASIA memiliki kantor pertamanya yang ngontrak di Gading Serpong, ruko di Pasar *Modern Paramount* yang beranggotakan 2 orang saja di *team* selain *founder*, banyak keluh kesah yang perusahaan ini alami saat di ruko pertamanya hingga akhirnya sekarang perusahaan ini pindah ke Ruko Dalton Utara no. 50 di Gading Serpong dekat Universitas Multimedia Nusantara dengan jumlah pegawai beserta *founder* sebanyak 14 orang.



Gambar 2.1. Logo Wearin Asia (WIA)  
(Sumber: Dokumentasi Aset Perusahaan)

Dengan meningkatkan penjualan dan perkembangan perusahaan, WEARINASIA memiliki beberapa *platform* sebagai strategi perkembangan *marketing*nya. Platform yang dipakai yaitu Instagram, Youtube, Facebook, Tiktok, Tokopedia, Shopee, Blibli, dan Bukalapak. Dengan demikian, perusahaan dapat dengan cepat dikenal dengan masyarakat Indonesia dengan banyaknya sosial media yang dilibatkan.

Penulis sendiri berada di tim *Marketing*, yang menangani desain *cover* untuk digunakan pada *Marketplace* di Tokopedia, Shopee, Blibli, dan Bukalapak serta membuat *Instagram story ads* dan membantu membuat *banner* dan memfoto beberapa produk hingga membantu proses *shooting*. Berikut beberapa sebagian produk yang ada di WEARINASIA, yaitu :

1. DJI
2. Garmin
3. Fitbit
4. Amazfit
5. Fjallraven
6. Bellroy
7. Chipolo
8. Fredrik Packers
9. Gopro
10. Huawei
11. Kinto
12. MJX Drone

13. Morakniv
14. Izipizi
15. Crumpler
16. Coros
17. Suunto
18. Powervision
19. Theodor
20. Saramonic
21. Dan masih banyak lagi.

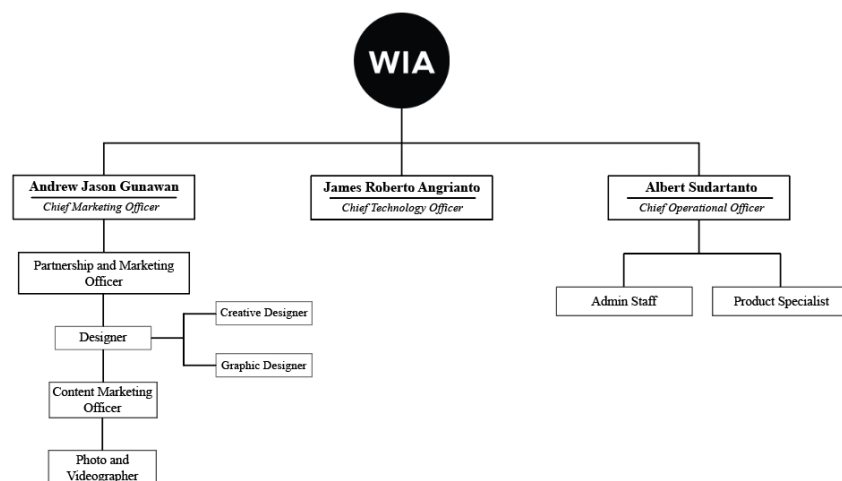
### 2.1.1. Visi Wearinasia

Visi WEARINASIA adalah dapat membuat perusahaan menjadi perusahaan ritel dan mendapatkan pengalaman yang bersangkutan dengan teknologi sehingga dapat menjadi perusahaan yang berkembang dan besar kedepannya.

### 2.1.2. Misi Wearinasia

Misi WEARINASIA adalah dapat membantu *platform e-commerce* dengan menawarkan sebuah pengalaman *outdoor* dengan menjual produk-produk yang sudah terjamin dan berkualitas baik yang sangat berguna bagi konsumen yang ingin *travelling, sport*, dan lain-lain.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan  
(Sumber : Wawancara dengan Andrew Jason Gunawan)

Dari bagan di atas merupakan struktur organisasi perusahaan WEARINASIA yang *foundernya* sendiri adalah Andrew Jason Gunawan, James Roberto Angrianto dan Albert Sudartanto. Dari 3 *founder* WEARINASIA ini memiliki perannya masing-masing.

Andrew Jason Gunawan yang sebagai *Chief Marketing Officer* sendiri merupakan pembimbing penulis selama dalam kerja magang 3 bulan lalu, Ia memiliki peran yang sangat penting dalam perusahaan ini, di dalam divisi *Marketing* ini terdapat 4 bagian, yang pertama adalah *Partnership and Promo Marketing Officer* yang dipegang oleh Sinta. Yang kedua adalah *Designer*, *Designer* dibagi menjadi 2 divisi, yaitu *Creative Designer* yang dipegang oleh Monic, dan *Graphic Designer* yang dipegang oleh penulis sendiri. Selanjutnya *Content Marketing Officer* dipegang oleh Joy dan *Photo and Videographer* dipegang oleh Erick.

James Roberto Angrianto sebagai *Chief Technology Officer* yang memiliki peran penting juga di perusahaan ini, yaitu agar situs resmi dari perusahaan ini dapat berjalan dengan lancar, transaksi penjualan secara *online* berjalan dengan baik, dan juga rekap transaksi dapat di input secara online. Albert Sudartanto sebagai *Chief Operational Officer* merupakan admin *staff* dan seorang *specialist product*, Ia sendiri memiliki peran penting di WEARINASIA ini, yaitu memastikan operasional kantor, stok barang, dan hal-hal yang berhubungan dengan *partnership* ini agar dapat berjalan dengan lancar dan baik dalam transaksi *online* maupun *offline*.

Penulis yang merupakan sebagai *Graphic Designer Intern* di perusahaan WEARINASIA ini memiliki tugas mengerjakan *product cover* yang nantinya akan digunakan untuk di-*upload* di *Marketplace* yaitu di Tokopedia, Shopee, Blibli, dan Bukalapak, juga akan di *upload* di situs resmi perusahaan yaitu *wia.id*. penulis juga membantu membuat *banner* untuk di situs, membuat *Instagram Story Ads* yang akan di-*upload* di Instagram resmi WEARINASIA. Di 1 minggu terakhir penulis juga membantu Monic dalam memfoto produk dan juga sempat ikut *shooting* disaat Monic sedang memiliki pekerjaan penting yang tidak dapat ditinggalkan. Dalam kegiatan *shooting* tersebut, peran penulis dalam *shooting* adalah menjadi *videographer*.