

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan dan koordinasi selama di tempat magang akan penulis ceritakan sebagaimana adanya selama proses magang berlanjut.

3.1.1. Kedudukan

Selama kerja magang berlangsung, dalam divisi *Marketing* penulis menjabat sebagai *Graphic Designer Intern*. Penulis sendiri dibawah naungan Andrew Jason Gunawan yang memiliki jabatan sebagai *Chief Marketing Officer*. Sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis sangat memiliki peran penting dalam perkembangan dan *update* tentang desain promosi yang ada pada *product cover*. Di divisi *marketing* sendiri ada 5 orang didalam tim kreatif, yaitu yang dipimpin oleh Andrew Jason Gunawan sebagai *Chief Marketing Officer*, Monica Claudia sebagai *Creative Designer Intern*, penulis sebagai *Graphic Designer Intern*, Joy Ryan sebagai *Content Marketing Officer Intern* dan terakhir Dwi Erick Pali sebagai *Photo and Videographer Intern*. Didalam perusahaan WEARINASIA ini, bukan penulis saja yang merupakan anak magang, tetapi seluruh tim kreatif yang ada dibawah naungan Andrew Jason Gunawan adalah anak magang. Dalam divisi *Marketing* ini juga ada 1 orang yang dalam tim, yaitu Sinta yang memiliki jabatan sebagai *Partnership and Promo Marketing Officer*.

3.1.2. Koordinasi

Dalam kerja magang 3 bulan ini, penanggung jawab penulis adalah Sinta yang menjabat sebagai *Partnership and Promo Marketing Officer*, Sinta membantu penulis dalam melancarkan proses kerja pengunggahan tugas desain. Sinta merupakan pegawai *full time* di WEARINASIA ini, biasanya Ia yang memberikan *deadline* dan tugas kepada penulis perihal desain. Pemberian tugas dan *deadline* biasanya diberikan via *Google Sheet*, *brief* biasanya dilakukan melalui via *Whatsapp*.

Dalam jalur koordinasi biasanya *brief* di berikan dari peran yang membutuhkan sebuah desain, *requestan* desain bisa diminta oleh siapa saja, entah dari Andrew, Sinta, Monic, maupun Joy, dan Erick. Tetapi biasanya yang meminta *requestan* desain adalah Sinta, pertama-tama penulis akan mengecek di *Google Sheet* apakah ada *request* desain *product cover*, dan *instagram story ads*, jika ada maka penulis segera membuat desain sesuai *requestan* yang ada di *Adobe Illustrator*, lalu akan *upload* di *Google Drive*, meng-copy link *upload*-an dan meletakkan link di *google sheet* dan mengubah status “*On Request*” menjadi “*Waiting For Approval*” dan memberikan kabar kepada Sinta *via* *Whatsapp* dan akan dicek lalu jika benar dan sesuai akan di *Approved*, jika dirasa Sinta kurang dan butuh revisi, akan segera diminta revisi dan status akan diubah menjadi “*Needs Revision*” lalu penulis akan segera revisi dan menyelesaikan revisi tersebut. Dalam tim *marketing* ini sendiri, penulis dan rekan kerja memiliki *Whatsapp Group* dimana di *group* inilah tim yang berada dalam *group* dapat melihat dan memberikan masukkan soal desain/visual jika ada yang bertanya.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tabel dibawah ini merupakan tugas-tugas yang telah dilakukan oleh penulis selama kerja magang selama 3 bulan:

Tabel 3.2.1 Detail Pekerjaan Yang Telah Dilakukan Selama Magang

(Sumber : Data Pribadi)

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Pertama (1 – 5 Februari 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Izipizi, Coros, Timex. Upload untuk Marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.

1.	Kedua (8 – 12 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Product Cover</i> 	Fokus Brand : Chpo, Bang & Olufsen, Coros, Fitbit. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.
2.	Ketiga (15 - 19 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Product Cover</i> - Pembuatan <i>Story Ads</i> (Garmin) 	Fokus Brand : Eben, Garmin, Rains, Press Play, Oppo, Ucon Acrobatic S, Crumpler. Untuk product cover upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo, baru dan produk baru, dan Story Ads di upload di Instagram resmi WIA karena ada promo diskon baru.
3.	Keempat (22 – 26 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Product Cover</i> - Pembuatan <i>Story Ads</i> 	Fokus Brand : Coros, Crumpler, Fjallraven, Rains, Suunto, Ucon Acrobatic, Volt and Fast, MJX Drone, Powervision. Untuk product cover upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA

			karena ada promo, baru dan produk baru, dan Story Ads di upload di Instagram resmi WIA karena ada promo diskon baru.
4.	Kelima (1 – 5 Maret 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Adidas, Amazfit, Fredrik Packers, Huawei, Stryd. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.
5.	Keenam (8 – 12 Maret 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Garmin, Bellroy, Epson, Saramonic. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.
6.	Ketujuh (15 – 19 Maret 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i> - Pembuatan <i>Story Ads</i>	Fokus Brand : Garmin, Igpsport, Timex, Xiaomi. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru, dan

			Story Ads di upload di Instagram resmi WIA karena ada promo diskon baru.
7.	Kedelapan (22 – 26 Maret 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Bang & Olufsen, Garmin, Kinto, Peak Design, Izipizi, Crumpler. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.
8.	Kesembilan (29 Maret – 2 April 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Pathfinder, Kupilka, Garmin, DJI, Coros, Manfrotto. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.
9.	Kesepuluh (5 – 9 April 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Chpo, Kupilka, Morakniv, Mpowerd, Ricoh, DJI. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.

10.	Kesebelas (12 – 16 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Product Cover</i> - Pembuatan Banner (DJI FPV & Garmin Enduro) 	<p>Fokus Brand : Garmin, DJI, Chipolo, Crumpler, Volt and Fast. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru. Untuk banner di upload di Situs Resmi WIA.</p>
11.	Keduabelas (19 – 23 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Product Cover</i> 	<p>Fokus Brand : DJI, Feiyutech, Garmin, Insta360, Jlab, Nanuk, Vsymbol, Wahoo, Theodor, RHA, Suunto. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.</p>
12.	Ketigabelas (26 – 30 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Product Cover</i> - Produksi Foto Product (Kupilka, Morakniv, DJI Air 2S) - Shooting Video (DJI Air 2S) 	<p>Fokus Brand : Kupilka, DJI, Coros, Feiyutech, Izipizi, Kreafunk, Insta360, Matador, Moza, Zhiyun, Garmin. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan</p>

			produk baru. Produksi foto untuk di upload di Instagram Resmi WIA. Hasil video yang telah di shooting akan diproses oleh Monic dan di upload di Youtube.
13.	Keempatbelas (1 Mei 2021)	- Pembuatan <i>Product Cover</i>	Fokus Brand : Coros, Garmin, Suunto. Upload untuk marketplace dan Situs Resmi WIA karena ada promo baru dan produk baru.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam praktek kerja magang selama 3 bulan lalu, penulis yang mempunyai peran sebagai *Graphic Designer Intern* memiliki tanggung jawab yang lumayan cukup besar dalam membuat kebutuhan desain yang diperuntukan untuk memenuhi kebutuhan konten dalam *marketing*. Dalam waktu 3 bulan ini, penulis melakukan kegiatan rutin membuat *product cover* yang merupakan promosi digital yang dibutuhkan setiap harinya yang nantinya akan di-*upload* ke *marketplace* seperti Tokopedia, Shopee, Blibli, dan Bukalapak serta Situs resmi WEARINASIA. Promo *Campaign* ini merupakan hasil dari diskusi oleh Andrew Jason Gunawan yang merupakan *Chief Marketing Officer* dan Sinta sebagai jabatan *Partnership and Promo Marketing Officer*. Hasil diskusi mereka ini juga dipengaruhi oleh vendor dari *brands supplier* yang perusahaan jual dan setelah berdiskusi mengenai promo, nantinya akan dialihkan ke penulis untuk melakukan pembuatan desain.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut merupakan beberapa proyek rutin yang dikerjakan oleh penulis setiap harinya sebagai *Graphic Designer Intern* di WEARINASIA dalam melakukan praktek kerja magang.

1. Produk Cover

Produk *cover* merupakan kegiatan atau kerjaan rutin yang setiap harinya penulis lakukan dari awal magang hingga akhir magang. Produk *cover* ini bertujuan untuk mempromosikan semua *brand* yang dijual oleh WEARINASIA di perusahaannya, memberitahukan promo yang lagi *launching* kepada konsumen yang ingin membeli produk dari perusahaan ini secara *online*. Produk *cover* sendiri terdiri dari beberapa *output* yang diimplementasikan di beberapa media, seperti Tokopedia, Shopee, Blibli, dan Bukalapak serta situs resmi dari WEARINASIA yaitu *wia.id*. Produk *cover* sendiri memiliki 2 *marketplace* yang WEARINASIA miliki, yaitu toko WIA itu sendiri dan satunya lagi di DRONESTORE. Produk *cover* ini adalah bentuk desain semua *brand* yang dijual di WEARINASIA. Produk *cover* sendiri penulis buat di aplikasi *Adobe Illustrator* dan memiliki ukuran 500 x 500 *pixel* setiap *artboardnya*, berbeda dengan yang akan di-*upload* di situs resmi, di situs penulis membuat ukuran desain 1000 x 1000 *pixel*.

Tahap pertama yang dilakukan yaitu tahap *brief* dengan Sinta selaku *Partnership & Promotional Marketing Officer* dengan cara Sinta akan meng-*request* melalui *google sheets* yang sudah ada dari perusahaan, lalu penulis rutin selalu melihat *update-update* terbaru dari *google sheets* ini.

RULES UPLOAD						COVER DESIGN UPDATE						LINK ORGIVE	
Req Date	Upload Date	ASSIGN	BRAND	PRODUCT	NOTE	SHOPEE, TOKPED, BUKALAPAK	BLIBLI	SITUS	SHOPEE, TOKOPEDIA, BUKALAPAK	WIA	DIS	WIA	
131	14 Mar	5 Apr	KANIA	KUPILKA	NEW ARRIVAL, LIST Di WIA	Approved	Approved	Approved					
132	29 Mar	5 Apr	KANIA	KINTO	semua produk buy 1 free 2 (klyeto cutleries)	Approved	Approved	Approved					
133	2 Apr	5 Apr	KANIA	PATHFINDER	NEW ARRIVAL, LIST Di WIA	Approved	Approved	Approved					
137	2 Apr	6 Apr	KANIA	GARMIN	MAC Boost (new product)	Approved	Approved	Approved	Approved	Approved			
138	2 Apr	6 Apr	KANIA	DJI	MAVIC AIR 2 WI SMART CONTROLLER				Approved				
139	2 Apr	6 Apr	KANIA	DJI	for arc (dit di wa)				Approved				
140	2 Apr	7 Apr	ARFA	SUJUNTO	Suunto 9 Baro Terunup (new ARRIVAL, LIST Di WIA)	Approved	Approved	Approved	Approved	Approved			
141	2 Apr	7 Apr	KANIA	LUCOMPOWD	NEW ARRIVAL, LIST Di WIA	Approved	Approved	Approved					
142	2 Apr	7 Apr	KANIA	COROS	POD	garansi cover 2 th	Approved	Approved	Approved	Approved	Approved		
143	2 Apr	8 Apr	KANIA	GARMIN	Running Dynamics Pool & Running	Approved	Approved	Approved	Approved	Approved			

Gambar 3.3.1.1. *Google Sheets Design Request*

(Sumber: Data Pribadi)

Jika dilihat ada *request* yang bertulisan “*On Request*” maka penulis akan segera menghubungi Sinta *via Whatsapp* yang biasanya *list-list* produk yang dibutuhkan seperti promo apa saja yang akan diluncurkan, atau ada produk baru yang harus dibuatkan produk *covernya*, bonus apa saja yang tersedia, dan lain-lain akan diberikan semua list oleh Sinta yang nantinya penulis harus segera buat desain sesuai *request-an*. Dalam tahap ini, penulis langsung masuk ke tahap digitalisasi, referensi yang diberikan oleh Sinta, penulis diminta mengikuti desain yang sudah ada saja. Pada proses mendesain, penulis biasanya pertama-tama akan mencari gambar produk, gambar tersebut biasanya penulis ambil dari internet dan situs resmi dari sebuah *brand* itu sendiri, *asset* gambar *icon* biasanya penulis dapatkan dari internet secara gratis. Lalu jika gambar suatu produk sudah didapatkan, penulis akan segera meletakkan gambar ditengah desain produk *cover*, lalu penulis akan meletakkan bonus-bonus promo yang sudah di *brief* tadinya oleh Sinta, dan memberikan nilai *worth*, garansi (jika ada), serta mencari USP dari setiap *brand* yang ada. Biasanya setiap *brand* memiliki *type-type* produknya yang berbeda, dan jika berbeda penulis akan mencari USP yang berbeda pula disetiap *type* produk dari *brand* tersebut. Setelah desain yang telah dibuat telah selesai, penulis mengajukan desain ke Sinta untuk di cek. Biasanya penulis mendapatkan revisi pada penulisan *font* yang salah, dan promo yang kurang atau salah, setelah revisi telah dikerjakan, penulis akan mengkonfirmasi lagi kepada Sinta, jika sudah benar, maka akan di *approved*.



Gambar 3.3.1.2. Product Cover Brand WEARINASIA

(Sumber: Data Pribadi)

Dari sekian banyak desain *cover* yang penulis buat, contoh diatas adalah salah satu desain yang akan di-*upload* di *marketplace* WEARINASIA yang ada di Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak. Berbeda desain dengan yang akan di-*upload* di DRONESTORE, DRONESTORE sendiri memiliki desain yang bedanya terdapat pada penulisan yang terdapat pada *cover* atas desain. Berikut adalah contohnya:



Gambar 3.3.1.3 Produk *Cover Brand* DRONESTORE

(Sumber: Data Pribadi)

Perbedaan desainnya tidak terlalu signifikan, hanya berbeda tulisan atau keterangan pada *cover* atas desain saja, selebihnya sama persis adanya. Tetapi berbeda dengan desain pada *marketplace* Blibli, di Blibli tidak dicantumkan bonus promo dan nilai *worthnya*, tetapi hanya menampilkan keterangan “Silahkan *Chat* CS Kami Untuk Mengetahui Promo Menarik Lainnya”.



Gambar 3.3.1.4 Produk *Cover Brand* Bilibli

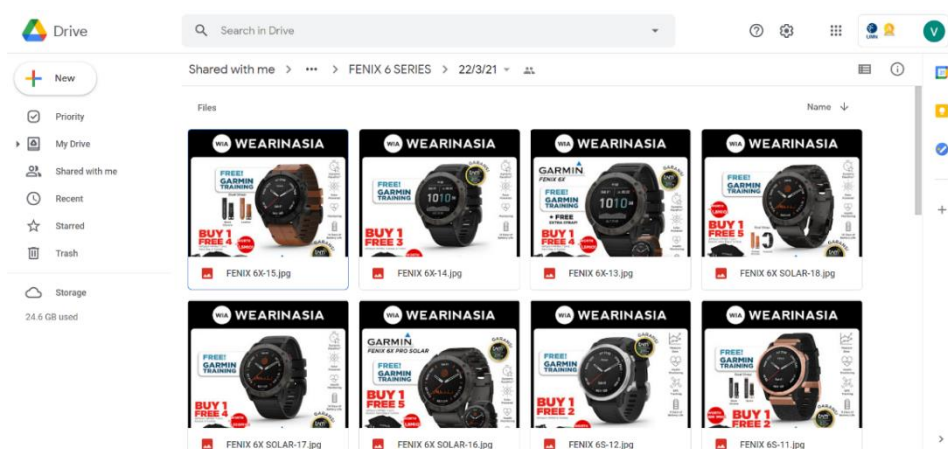
(Sumber: Data Pribadi)

Desain Pada Situs Resmi WEARINASIA juga berbeda, bedanya hanya di situs, desainnya polos hanya terdapat foto produk serta bonus promo, nilai *worthnya* dan garansi jika ada.



Gambar 3.3.1.5. Produk *Cover* Situs
(Sumber: Data Pribadi)

Jika desain sudah selesai, penulis akan mengupload hasil desainnya di *google drive* yang sudah tersedia dan akan mencantumkan link *google drive* ke *google sheet*, lalu mengganti status “*On Request*” menjadi “*Waiting For Approval*” dan memberitahu kepada Sinta via *Whatsapp* jika desain *request* yang diminta telah selesai, dan penulis akan melanjutkan kegiatan desain produk *cover* pada *brand* lainnya sambil menunggu di *approved* atau perlu revisi dari Sinta. Berikut *screenshotan google drivenya*:

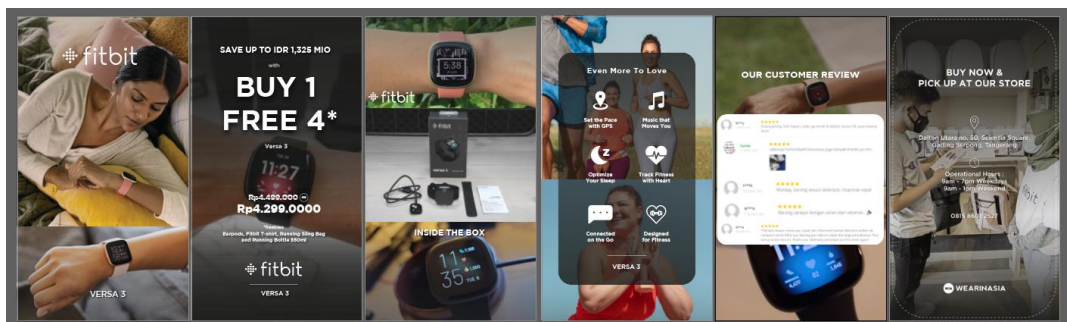


Gambar 3.3.1.6. *Screenshot Google Driver*
(Sumber: Data Pribadi)

2. Pembuatan *Instagram Story Ads*

Pembuatan *Instagram Story Ads* ini bertujuan untuk mempromosikan promo diskon *campaign* pada *brand* yang dijual oleh perusahaan. *Story Ads* ini di upload ke Instragram resmi WEARINASIA, memiliki ukuran 1080 x 1920 pixel setiap *artboard* dan dengan format .gif/.mp4. Biasanya *Instagram Story Ads* paling banyak di *request* oleh Andrew, Sinta juga tetapi hanya sedikit. Dalam satu gif, *Instagram Story Ads* memiliki 6 *Artboard* yang berisi:

- *Artboard 1 : Cover*
- *Artboard 2 : Value Discount*
- *Artboard 3 : Inside The Box*
- *Artboard 4 : Product USP*
- *Artboard 5 : WEARINASIA Customers' Review*
- *Artboard 6 : WEARINASIA Store Credibility*



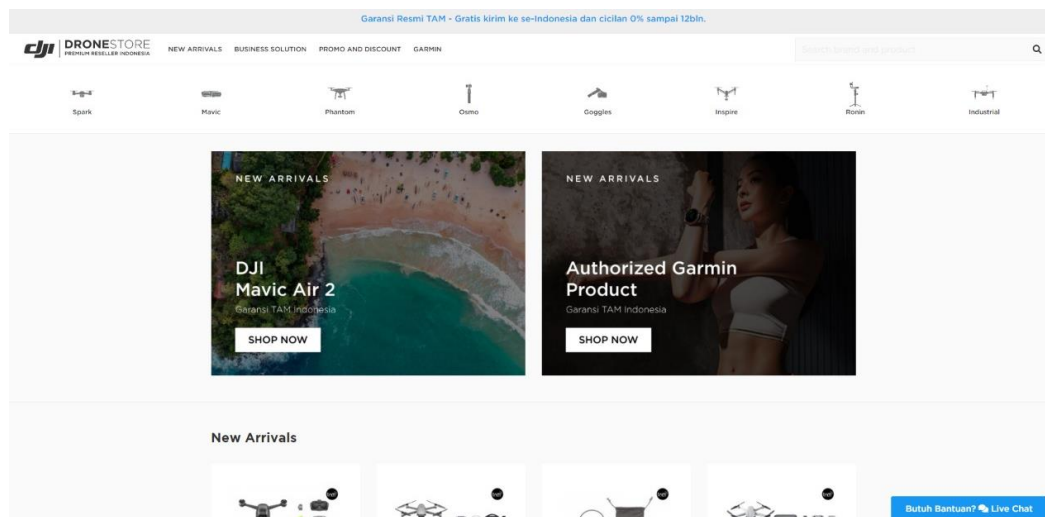
Gambar 3.3.2.1. Screenshot pembuatan *Instagram Story Ads* di *Adobe Illustrator* (Sumber: Data Pribadi)

Dalam pembuatan *Instagram Story Ads*, penulis biasanya berdiskusi Bersama *Chief Marketing Officer* dan juga *Creative Designer*. Andrew yang mengajarkan cara kerja *marketing* yang diterapkan pada sebuah desain agar konsumen tertarik pada sebuah produk dengan cara memberikan keterangan *value* bonus dan diskon. Setelah *brief* yang telah diberikan dan dipahami oleh penulis, maka penulis melakukan pengerjaan langsung digitalisasi, referensi yang diberikan, penulis hanya disuruh mengikuti desain yang pernah dibuat sebelum penulis melakukan kerja magang di WEARINASIA. Penulis membuat *Instagram Story Ads* menjadi .gif lewat aplikasi *online* yang ada di internet, yaitu gif maker. Pada pembuatan *Instagram Story Ads* ini awalnya penulis mengalami kebingungan dalam pembuatan desain *artboard* yang kedua karena masih banyak kesalahan pada promo, biasanya penulis menanyakan lagi kepada Andrew dalam pemberian

strategi *marketing* yang sudah di *brief* sebelumnya, lalu penulis segera melakukan revisi saat desain yang telah dibuat tidak sesuai seperti yang Andrew inginkan. Jika revisi telah dilakukan, penulis akan segera memberitahukan kepada Andrew di *Group Whatsapp* dan jika benar akan di *approved*, lalu hasil di-*upload* ke *google drive* dan *share link* di *google sheets*, dan status akan di *approval* oleh Andrew selaku *Chief Marketing Officer*.

3. Web Banner DJI dan Garmin

Dalam pembuatan *banner* ini, penulis hanya sekali diminta untuk membuat sebuah banner yang akan ditampilkan pada situs resminya DRONESTORE. Banner ini bertujuan untuk mempromosikan produk DJI dan Garmin. Pembuatan *banner* ini memiliki ukuran 700 x 500 *pixel*. Pembuatan *banner* ini di-*request* oleh Monic dikarenakan Ia harus menyelesaikan pengeditan video yang harus selesai sesuai *deadline* yang telah dibuat. Maka dari itu penulis membantu Monic. *Banner* ini merupakan *campaign* dari produk DJI dan Garmin. Penulis di *brief* oleh Monic, dan referensi diminta mengikuti desain yang pernah dibuat, lalu penulis melakukan digitalisasi langsung dan setelah proses desain selesai, penulis mengajukan desain kepada monic.

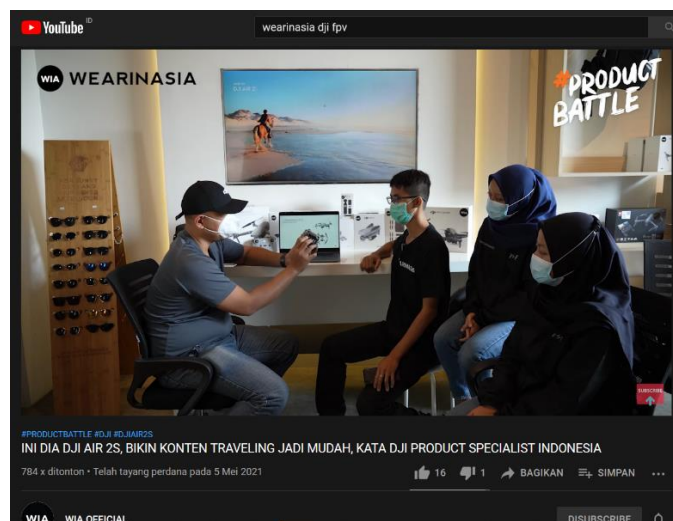


Gambar 3.3.1.1. Situs DRONESTORE
(Sumber: Data Pribadi)

4. Shooting Video dan Foto Product

Dalam *shooting* video ini, penulis mengambil ahli pekerjaan Monic karena Monic sedang memiliki kerjaan yang tidak dapat ditinggalkan, Monic memberikan

briefing kepada penulis agar pengambilan gambar terlihat bagus di kamera. maka dari itu di minggu terakhir penulis praktek kerja magang di WEARINASIA, penulis melakukan *shooting* video dimana ada pemilik *brand* DJI itu sendiri melakukan penjelasan sebuah produk DJI dengan tipe Air 2S. Dalam proses *shooting*, penulis *record* video di sebuah kamera milik perusahaan, lalu ada sesi *review* dronanya, penulis juga memfoto dan memvideokan drone saat terbang serta mencoba menerbangkan drone tersebut. Video yang telah di *record* ini lalu diserahkan kepada Monic yang nantinya akan diedit oleh Monic dan di-*upload* di Youtube WEARINASIA.



Gambar 4.4.1.1. Screenshot Video Youtube WEARINASIA
(Sumber: Data Pribadi)

Berikut adalah beberapa foto yang saya ambil saat penerbangan *drone* dimulai:



Gambar 4.4.1.2. Hasil foto *drone* DJI AIR 2S
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 4.4.1.3. Hasil foto saat model menerbangkan *drone* DJI AIR 2S
(Sumber: Data Pribadi)

Setelah sesi *shooting* selesai, penulis kembali ke kantor untuk diserahkan *asset* video dan foto kepada Monic. Selain membantu *shooting*, penulis juga sempat membantu Monic dalam memfoto produk, produk yang penulis foto adalah kupilka dan morakniv. Berikut hasil fotonya:



Gambar 4.4.1.4. Hasil foto *brand* Kupilka
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 4.4.1.5. Hasil foto *brand* Morakniv
(Sumber: Data Pribadi)

Hasil foto tersebut diupload di Instagram resmi WEARINASIA



Gambar 4.4.1.6. Hasil *Screenshot Feed Instagram* WEARINASIA
(Sumber: Data Pribadi)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Berikut beberapa kendala yang penulis rasakan selama pelaksanaan magang dilakukan:

1. Tugas yang diberikan terlalu banyak sehingga penulis mengalami kesulitan dalam penyelesaian tugas dikarenakan deadline yang diberikan sangat cepat.
2. Pekerjaan yang diberikan lebih efektif jika dikerjakan oleh 2-3 orang, tetapi pada pelaksanaannya hanya dikerjakan oleh 1 orang yaitu penulis.
3. Laptop yang terkadang kurang mendukung, mengalami kelemotan karena *file* yang terlalu berat, *Adobe Illustrator* yang tiba-tiba *crash* dan data belum di-*save* sehingga penulis kehilangan semua data yang sudah diedit.
4. Kualitas kerja yang *overtime* dikarenakan pada hari sabtu dan minggu masih diberikan tugas yang akan diupload pada hari senin.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang diambil dari beberapa kendala penulis adalah mengerjakan tugas yang diberikan dengan lebih cepat, dengan kondisi laptop yang terkadang suka eror, penulis lebih waspada yaitu dengan lebih sering melakukan *save data*. Kendala-kendala yang penulis hadapi dikomunikasikan kepada *Creative Designer Intern* Monica Claudia, sehingga pekerjaan yang *overtime* dapat teratasi.