

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanpa disadari teknologi berkembang dengan sangat cepat. Ketatnya persaingan membuat para pemilik bisnis harus memikirkan cara untuk memasarkan produk salah satu caranya adalah memasarkan produk melalui *website*. Untuk itulah Hoppas Creative, sebuah *brand* yang bergerak di dalam bidang pembuatan *website* dan pengelolaan CCTV yang memiliki tujuan untuk memudahkan para UMKM dalam menjualkan barangnya melalui bidang teknologi serta membantu para UMKM agar mampu bertahan dan beradaptasi dari perkembangan dunia digital saat ini.

Salah satu *client* Hoppas Creative, yaitu Ghiffa Jaya Bike merupakan UMKM yang menjual produk sepeda berbasis *website* ingin melakukan pengembangan pada *website*-nya. Masalah pertama adalah masalah ongkos pengiriman yang dimana pada sistem lama, harga ongkos kirim bersifat statis yang artinya harga tidak berubah untuk setiap daerah. Hal ini tentu sangat merugikan untuk beberapa pelanggan Ghiffa Jaya Bike. Masalah kedua adalah masalah pembayaran. Pada sistem yang lama, setelah melakukan pembayaran *user* harus mengirimkan bukti transfer untuk melakukan konfirmasi pesanan. Sistem tersebut sangat tidak efisien dan rentan terjadi *human error*.

Maka dari itu, Hoppas Creative memberikan solusi yaitu menerapkan penggunaan API RajaOngkir yang dimana harga dapat ditentukan sesuai dengan

lokasi dan kurir pengiriman yang dipilih. Kemudian menerapkan Midtrans, sebuah *tool* sistem pembayaran yang dimana konfirmasi pembayaran dapat dilakukan secara otomatis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kerja magang ini adalah sebagai berikut.

1. Menambah pengalaman dan relasi dalam dunia kerja.
2. Menambah pengalaman dalam menangani masalah-masalah yang terjadi di dunia kerja.
3. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja.

Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk melakukan pengembangan *website* penjualan sepeda Ghiffa Jaya Bike pada Hoppas Creative.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilakukan selama 40 hari yang dimulai dari tanggal 22 Februari 2021 sampai dengan 21 April 2021 yang dibimbing langsung oleh Stefanus Deo R., selaku CEO/Founder dari Hoppas Creative. Dalam 1 minggu diterapkan 5 hari kerja dari hari Senin sampai dengan hari Jumat. Jam kerja dalam 1 hari adalah 8 jam dimulai dari pukul 09.00 sampai dengan 17.00. 1 minggu sekali pada hari Senin dilakukan *meeting* untuk melakukan review progres proyek. Kegiatan kerja magang dilakukan secara *Work From Home*(WFH). Ketentuan tanggal merah ditetapkan sebagai hari libur. Dalam

kerja magang terdapat beberapa hari libur yaitu tanggal 11 Maret yang merupakan Hari Isra Mi'raj, tanggal 12 Maret hari Cuti Bersama, dan 2 April merupakan Hari Jumat Agung.