

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Angka pengangguran terus bertambah di Indonesia selama pandemik akibat dari *corona virus*. Selama pandemi Erik Thohir selaku Menteri Usaha Milik Negara (BUMN) mengatakan bahwa 3,5 juta orang kehilangan pekerjaannya, sehingga total pengangguran mencapai 29,12 juta orang (Ramalan, 2021).

Menurut Tri di artikel “Di Tengah Covid-19, Pemasaran Online dan Digital Branding Jadi Pilihan”, akibat pandemi virus corona sangat berpengaruh di dunia bisnis dan ekonomi, sehingga banyak pebisnis yang membuat strategi baru dengan cara memaksimalkan pemasaran secara *online* dan *digital branding* untuk berkomunikasi terhadap target konsumen. Banyak sektor bisnis yang mengalami penurunan jumlah penjualan seperti, restoran, salon, spa, hotel, dan lain-lain dan solusi yang tepat adalah melakukan bisnisnya secara *online* melalui, media sosial, *website*, dan lain-lain (Aryanto, 2020).

PT Acom Digital Kreasi merupakan agensi yang membuat visual untuk media *online* secara kreatif untuk meningkatkan penjualan dan untuk membangun hubungan *brand* terhadap konsumennya. PT Acom Digital Kreasi tidak hanya memproduksi *still image* tetapi juga memproduksi *motion*. Oleh karena itu, penulis ingin turut berpartisipasi dan berkontribusi sebagai desainer grafis yang bergerak dalam media sosial dan membantu bisnis dan ekonomi Indonesia. Demi merealisasikan keinginan tersebut, penulis memutuskan untuk melaksanakan kegiatan kerja magang di PT Acom Digital Kreasi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang yang dilakukan penulis selama 320 jam di PT Acom Digital Kreasi dilakukan pada bulan Februari sampai April pada semester 7. Penulis mengambil mata kuliah *internship* sebagai salah satu syarat kelulusan untuk

mendapatkan gelar Sarjana. Magang dilakukan dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan.
2. Memberi pengalaman kerja untuk penulis.
3. Mendapatkan dan memahami ilmu desain lebih dalam dengan bimbingan PT Acom Digital Kreasi.
4. Meningkatkan kemampuan kreatifitas, komunikasi, dan menyelesaikan masalah penulis.
5. Memperluas wawasan dan relasi.
6. Melatih penulis untuk bekerja ddalam tim dan secara profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan waktu dan prosedur yang berlaku di PT Acom Digital Kreasi selama penulis melakukan kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis dan pihak PT Acom Digital Kreasi sepakat untuk melakukan kerjaa magang pada 1 Februari 2021 sampai 28 April 2021 untuk memenuhi syarat kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara yaitu 320 jam.

Pelaksaan kerja magang yang dilakukan penulis di PT Acom Digital Kreasi adalah delapan jam perhari. Hari produktif di Acom Digital dari hari Senin sampai Jumat, namun karena *corona virus*, karyawan PT Acom Digital Kreasi hanya *work form office* (WFO) dua kali dalam seminggu dan *work from home* (WFH) tiga kali dalam seminggu. Kerja dimulai padda pukul 09.30 hingga 18.30. Jam istirahat untuk makan siang dilakukan pada pukul 12.00 sampai 13.00. Namun, waktu kerja pada pelaksanaannya berbeda mengikuti proyek dan *deadline* yang ada.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memiliki prosedur dan peraturan yang mewajibkan untuk lulus 100 SKS dan lulus mata kuliah *Academic Writing* sebelum melakukan kerja magang, selain itu juga diwajibkan mengikuti

pembekalan magang sebelum melakukan kerja magang. Penulis harus mengisi KM-01 yang berisikan lima tempat magang yang penulis pilih. Penulis memilih Geniora, BLP Beauty, Sociolla, PT Acom Digital Kreasi, dan Egghead. Beberapa hari kemudian penulis mendapatkan KM-02 dari kampus sebagai pengantar surat magang yang resmi dari Universitas Multimedia Nusantara untuk melamar magang.

Tahap selanjutnya adalah mengirimkan CV dan portofolio penulis ke *email* Geniora, BLP Beauty, Sociolla, PT Acom Digital Kreasi, dan Egghead. Penulis tidak mendapatkan *email* balasan dari BLP Beauty dan Sociolla, sedangkan Egghead dan Geniora hanya lolos sampai tahap wawancara. Pada 26 Januari 2021 penulis mendapatkan balasan dari PT Acom Digital Kreasi Digital dan melakukan wawancara pada 28 Januari 2021. Kemudian penulis menerima surat penerimaan magang di PT Acom Digital Kreasi pada 1 Februari 2021. Setelah mendapat surat penerimaan, penulis mengirimkan ke admin FSD UMN dan mengisi data magang pada *my.umn* untuk memperoleh KM-03 - KM-07.

Penulis melakukan *work from home* (WFH) dari 1 Februari 2021 sampai 12 Februari 2021. Pada 15 Februari 2021 hingga waktu magang selesai penulis melakukan *work from office* (WFO) dua kali dalam seminggu dan *work from home* (WFH) tiga kali dalam seminggu