

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era modern dengan teknologi yang sangat berkembang ini, banyak kebiasaan dan peluang kerja baru yang diperkenalkan kepada manusia. Salah satunya adalah penggunaan sosial media yang mempengaruhi perkembangan iklan di Indonesia. Perkembangan iklan ini bergantung pada perkembangan teknologi. Semakin berkembang teknologi, maka semakin banyak inovasi baru mengenai penyebaran iklan. Salah satu contohnya adalah papan *billboard* yang awalnya berbentuk 2 dimensi dan diam berkembang menjadi berbentuk 3 dimensi atau bergerak. Selain itu ada perubahan platform iklan yang biasa dikonsumsi melalui radio dan televisi menjadi iklan yang dikonsumsi di media sosial dan *podcast*.

Perkembangan teknologi dan variasi media digital memberikan kesempatan kepada agensi digital untuk berkembang dengan pesat. Redcomm merupakan agensi digital yang bergerak di *marketing* dan *advertising* serta telah berdiri semenjak 20 tahun yang lalu di Indonesia. Redcomm hadir untuk membantu *brand* menyampaikan informasi dalam bermacam-macam bentuk kepada *audience*-nya, yaitu dalam bentuk visual, audiovisual, dan tulisan. Informasi yang disajikan oleh Redcomm sebagai kepanjangan tangan *brand* adalah informasi-informasi yang dapat menarik perhatian target *audience* dan target market untuk menonton dan membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Redcomm telah bekerja sama dengan beberapa *brand* besar seperti Samsung, LINE, Youtube Go, XL, Tokopedia, dan lainnya.

Berdasarkan sejarah pengalaman Redcomm ini, penulis sebagai seorang agen kreatif dengan latar belakang film yang memiliki minat di daerah kreatif dan visual memilih Redcomm sebagai tempat pelaksanaan kerja magang. Penulis melakukan kerja magang sebagai asisten dari Art-based Creative Planner yang berfokus pada hal visual. Selama pelaksanaan kerja magang ini, penulis berharap

untuk membantu mewujudkan tujuan perusahaan, berkontribusi dengan baik, serta mendapat banyak pelajaran dan pengalaman bekerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang ini terdapat maksud dan tujuan. Tujuan utama dari kerja magang ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan serta memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut ini adalah beberapa maksud kerja magang bagi penulis:

1. Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat di bangku kuliah ke dalam lapangan pekerjaan sesungguhnya.
2. Mengasah kompetensi diri dan mengembangkan kepribadian sebagai pegangan untuk karir kedepannya.
3. Menjalin hubungan yang menguntungkan satu sama lain bersama perusahaan dengan berbagi ilmu dan pengetahuan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melaksanakan kerja magang di agensi digital Redcomm, penulis melewati beberapa prosedur terlebih dulu. Diawali dengan mengirimkan surat lamaran kerja magang ke pihak HRD Redcomm pada tanggal 5 Januari 2021 melalui surat elektronik. Surat lamaran kerja terdiri dari *cover letter*, CV, dan *showreel* penulis. Pada hari yang sama, salah satu HR menghubungi penulis melalui platform WhatsApp untuk membahas lowongan *jobdesk* yang tersedia, mengisi *psychotest* sederhana, dan mengatur jadwal wawancara bersama Head of Creative Team dari unit Scarlet.

Pada tanggal 6 Januari 2021, penulis dan Head of Creative Team dari unit Scarlet melakukan wawancara melalui Google Meet. Wawancara berlangsung selama hampir 50 menit. Pada hari yang sama, penulis dinyatakan diterima di Redcomm sebagai asisten Creative Planner Art-based. Berdasarkan keputusan bersama pihak Redcomm, penulis melakukan kerja magang dimulai dari tanggal 18 Januari 2021 hingga 16 April 2021. Pelaksanaan kerja magang ini akan berlangsung secara *work from home* atau kerja dari rumah.

Penulis sepakat untuk mengikuti beberapa prosedur yang diberikan oleh Redcomm. Penulis bekerja mengikuti hari dan jam kerja Redcomm, yaitu Senin hingga Jumat pukul 9.00 WIB hingga 18.00 WIB. Penulis mendapatkan istirahat selama 1 jam di hari kerja dan sepenuhnya di hari libur nasional dan akhir minggu. Pekerjaan dilaksanakan di Google Meet, Zoom Meeting, atau WhatsApp. Hal yang disiapkan oleh penulis untuk kerja magang adalah aplikasi *conference call* atau *messenger* dan beberapa aplikasi *editing* Adobe Premiere dan Adobe Photoshop (yang dimana penulis menggunakan PhotoScape X sebagai alternatif).

Dalam melaksanakan pekerjaannya, penulis diawasi oleh seorang pembimbing lapangan yang juga merupakan Head of Creative Team dari unit Scarlet. Head of Creative Team secara aktif berhubungan dengan penulis untuk mengawasi pekerjaan penulis dan memberikan bimbingan. Pada pelaksanaan kerja magang, penulis diharuskan untuk aktif dalam mengikuti *webinar* rutin Redcomm dan membantu tim Scarlet untuk mencapai tujuan perusahaan.