

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kucing merupakan salah satu hewan yang paling banyak ditemui di Indonesia, namun jumlah populasinya saat ini turut menjadi persoalan. Menurut data DKPKP, jumlah kucing yang ada di DKI Jakarta pada tahun 2018 telah mencapai 29.504 ekor. Beberapa faktor yang dapat menyebabkan adalah dari masa reproduksi kucing yang cukup cepat dan pemilik yang kurang bertanggung jawab. Dari permasalahan ini dapat memberikan dampak kepada kesehatan kucing serta ketertiban lingkungan masyarakat. Solusi yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan sterilisasi, adopsi, dan edukasi masyarakat. Menurut hasil kuesioner yang telah penulis lakukan, mayoritas *target audience* telah menjawab dengan benar mengenai perawatan secara umum, namun ternilai masih kurang mengetahui tentang kesehatan, perkembangbiakan, serta sterilisasi kucing.

Dari permasalahan yang telah dijelaskan, solusi yang penulis tawarkan adalah merancang sebuah media informasi interaktif berupa *mobile website* sebagai media informasi mengenai perawatan kucing.

Sebelum masuk ke tahap perancangan, penulis mengumpulkan data dengan melakukan wawancara kepada adopter yang cukup berpengalaman, dokter hewan, membagikan kuesioner kepada masyarakat yang menyukai ataupun tertarik untuk memelihara kucing, serta studi eksisting. Kemudian, penulis melakukan studi pustaka terhadap teori terkait perancangan serta menentukan

metode perancangan yang akan digunakan. Metode yang penulis gunakan adalah *Human Centered Design* (HCD) yang dibagi menjadi 5 tahap oleh Outwitly. Tahapan terdiri dari *discover, define, design, prototype & test*, dan *plan & implement*.

Pada proses perumusan ide, didapatkan *big idea* “*a reliable guide for devoted cat-care by raising the owner’s responsibility and confidence*”. Dari *big idea* tersebut ditentukan *tone of voice* “*assured*”, “*fond*”, dan “*motivate*” yang digunakan sebagai acuan perancangan *mobile website*. Konsep dari perancangan *mobile website* secara visual memberikan kesan minimalis dengan penyusunan elemen dan alur / *flow* yang *simple*. Secara penggunaan, *user* dapat memperoleh informasi perawatan dan berinteraksi secara langsung dengan dokter hewan. Konten yang disusun masih berdasarkan wawancara yang dilakukan bersama dokter hewan dengan penambahan lain yang akan dilakukan setelah melakukan uji coba *alpha* dan *beta*.

Hasil yang didapatkan pada *alpha test* cukup baik dan mendapatkan kritik dan saran yang amat membantu. Perbaikan yang dilakukan pada cukup membawa perancangan *mobile website* lebih terarah kepada *tone of voice* serta konsep yang ingin dicapai dan memiliki penambahan fitur. Setelah melakukan iterasi, desain versi *beta* kemudian diujicobakan pada *beta test* kepada *target user* yang sesungguhnya. Hasil yang didapatkan cukup baik dan mendapatkan kritik dan saran yang amat berguna untuk perancangan kedepannya. *User* telah cukup terbantu dalam menjalankan *mobile website* dengan alur yang mudah dipelajari dan navigasi yang jelas. Dari segi konten, dapat dimaksimalkan dengan adanya

elemen pendukung dari dokter hewan agar *user* merasa lebih tenang dan terarahkan.

## 5.2. Saran

Dari proses perancangan *mobile website* yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat penulis disampaikan:

1. Untuk topik perawatan kucing ini, akan lebih menarik jika dapat menentukan *target user* secara lebih spesifik ataupun permasalahan yang nyata atau lebih sering ditemukan sehari-hari. Dimana nantinya konten tidak hanya sebatas perawatan kucing ataupun informasi yang umumnya telah dimiliki pada media informasi oleh *brand* perawatan hewan ternama.
2. Dalam proses awal penyusunan konten, ada baiknya melakukan pengumpulan data yang lebih berpusat kepada calon *user* untuk memudahkan proses serta mendapatkan pendekatan perancangan yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan tepat guna.
3. Dalam perancangan media informasi interaktif ini, karya dapat lebih maksimal apabila memanfaatkan waktu pencarian data dengan baik dengan mengeksplor lebih luas mengenai konten dalam bentuk seperti apa, atau elemen pendukung lain yang dapat memberi pengaruh lebih kepada kepada *user* dan dapat memenuhi kebutuhannya.