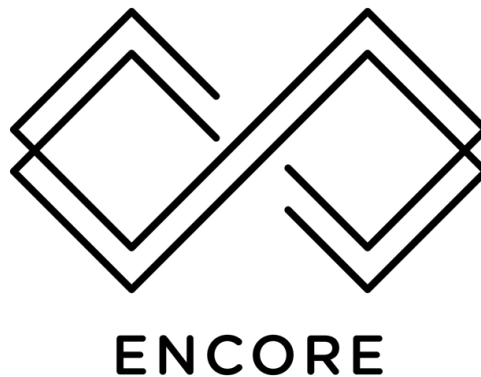


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



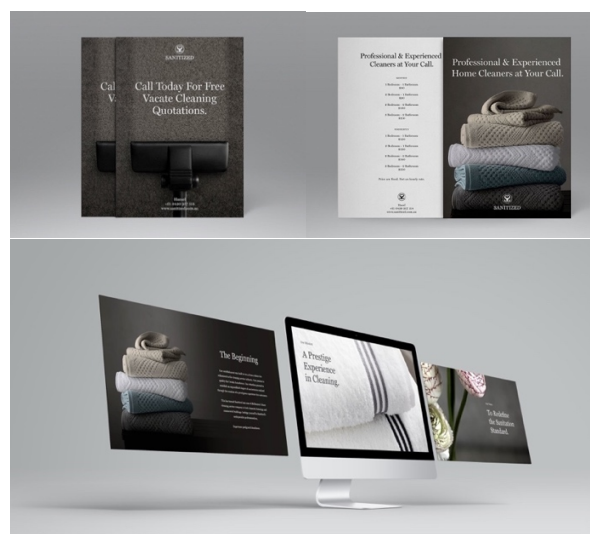
Gambar 2.1. Logo PT. Encore International Jakarta

Dalam *interview* yang penulis lakukan bersama Edwin selaku *owner*, penulis mendapatkan beberapa informasi mengenai gambaran perusahaan. PT Encore International Jakarta merupakan sebuah *Brand Strategy Agency* yang telah berkembang sejak tahun 2003. Pada awalnya, memiliki nama Kurioz Media Production yang merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan jasa *wedding videography* di Melbourne, Australia pada tahun 2003. Seiring berjalannya waktu, pada tahun 2013, Kurioz diambil alih dan dilakukan pertukaran nama menjadi Encore Productions dan menjadi PT Encore International Jakarta oleh Dion dan Reynardhi, namun masih bergerak dalam bidang *wedding videography*. Kemudian pada tahun 2014, Encore Productions diambil alih dan dikelola oleh Edwin yang sekarang menjadi *owner* dan mengganti haluan serta jasa yang disediakan menjadi *Commercial Video* dan *Music Video Production*.

Pada tahun 2015, Encore Production melakukan *re-branding* menjadi Encore.Melbourne dan Encore.Jakarta yang kini menjadi spesialis dalam *Branding Strategy*. Encore Melbourne dikelola langsung oleh Edwin, dan Encore Jakarta

pada awalnya dikelola langsung oleh Dion, yang sekarang diambil alih oleh David yang merupakan *co-owner* dari Encore. Target yang dituju juga mengalami perubahan, yaitu dari B2C menjadi B2B. Ditetapkan juga untuk berfokus pada target *Property Market*. Tidak hanya menyediakan jasa *branding*, Encore juga menyediakan jasa *3D visualisation*, yang menjadikan Encore sebagai satu-satunya *Brand Strategy* yang juga memenuhi *3D Visualisation Production House*.

Tahun 2018 merupakan puncak berkembangnya Encore baik dari segi proyek maupun finansial. Pada tahun ini pula, diputuskan untuk mengalihkan seluruh tim produksi di Melbourne ke Jakarta dengan visi yang baru. Adapun visi yang dipegang oleh Encore adalah untuk menjadi *creative agency* dengan kualitas terbaik dan berpusat di Indonesia untuk ke jenjang internasional. Untuk mencapai visi tersebut, Encore menerapkan beberapa misi yang memberikan sisi positif baik bagi karyawan Encore maupun klien, yaitu dengan menciptakan lingkungan kerja yang efisien dengan keakuratan dan detail dalam mengikuti *brief*, serta menggunakan segala fasilitas yang dapat mempermudah alur kerja bagi karyawan. Selain itu, menerapkan sistem *remote working*, sehingga klien dapat semakin lebih fleksibel karena tujuan Encore yang akan dikembangkan ke berbagai negara. Untuk menjalankan misi dan mencapai visi, Encore memegang beberapa nilai penting, yaitu, *break barriers*, *agile*, *trustworthy*, dan *servicing*.

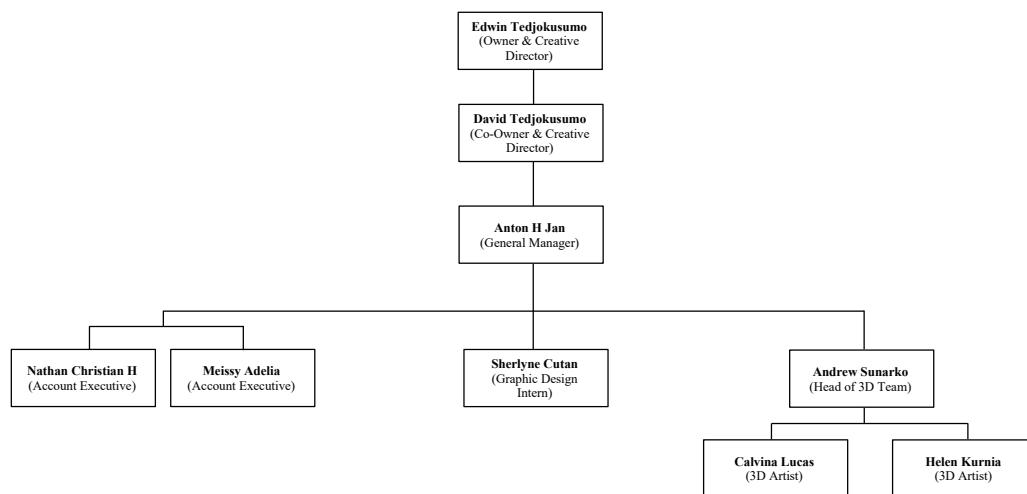


Gambar 2.2. Encore Portfolio Sanitized Project (encore.id, 2020)

Hingga saat ini, Encore telah berhasil menyelesaikan banyak proyek dengan skala internasional dan memiliki *image* perusahaan yang baik, seperti Sapphire by the garden (2017), UNO (2017), Ecoworld (2018), Beulah (2018) mendapatkan *Worldwide Stage Winning Global Award* dalam *3D Rendering – Town Planning*, Gurner (2019), Setia (2019), Gamuda Land (2019), Ciputra (2019), Intiland (2019), Ubisoft (2020), dan masih banyak proyek internasional lainnya. Kedepannya, Encore memiliki tujuan untuk dikembangkan ke beberapa lokasi baik lokal maupun internasional ke beberapa negara seperti Bali, Sydney, Singapore, London, dsb yang akan berpusat di Jakarta, yaitu Encore.Jakarta.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada PT Encore International Jakarta tersusun sebagai berikut:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Encore International Jakarta

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis menduduki posisi *Graphic Design Intern* yang diawasi langsung oleh *Owner* yang sekaligus mencakup sebagai *Creative Director*. Tugas yang penulis lakukan selama magang adalah turut melakukan proses *brainstorming*, dan mengerjakan proyek yang sesuai dari *brief* yang diberikan oleh *Creative Director* dengan alur dan *timeline* kerja yang diatur

oleh *Account Executives*. Selama proses magang, penulis banyak bekerja sama dengan *creative directors*, *account executives*, dan *3D team*.