

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Brown, D. & Fiorella, S. (2013). *Influence Marketing: How to create, manage, and measure brand influencers in social media marketing*. United States: Que Publishing

Wirawan, N. (2002). *Cara mudah memahami statistik untuk ekonomi dan bisnis: Edisi kedua*. Denpasar: Keraras Emas

Nn

Internet

Darmawan, R. (11/2008). *Lippo Karawaci Kembali ke Lippo Village*. Didapat dari <https://makassar.kompas.com/read/2008/12/11/15435459/lippo.karawaci.kembali.ke.lippo.village/>