

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Mulai tahun 2020, masyarakat mulai hidup berdampingan dengan pandemi Covid-19 yang terjadi. Dampaknya, beberapa perubahan terjadi pada tatanan dan keadaan. Situasi ini tak luput berdampak pada seluruh sektor ekonomi, salah satunya terhadap sektor kreatif, desain grafis. Nyatanya, kebutuhan desain konvensional seperti tidak begitu berubah, dikarenakan kebutuhan tersebut masih dibutuhkan banyak orang. Akan tetapi peningkatan terjadi pada kebutuhan desain berbasis digital di era ini (Saad, 2020). Terbukti pada era pandemi ini, jasa desain grafis dan *social media planning* merupakan 2 profesi teratas yang paling dibutuhkan, karena *social distancing* yang diberlakukan dan berdampak pada beralihnya komunikasi yang dilakukan masyarakat ke ranah digital (RuangGuru, 2020).

Berdasarkan pasal 21 pada panduan akademik kurikulum 2019 Universitas Multimedia Nusantara, seluruh mahasiswa memiliki kewajiban akademis berupa kerja magang, yang juga merupakan syarat kelulusan. Kerja magang tersebut dapat membekali, membangun, dan mengembangkan keterampilan mahasiswa sesuai bidangnya dalam persiapan ke dunia profesional.

Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis memiliki kewajiban untuk melakukan kerja magang dengan mengambil Mata Kuliah *Internship* pada semester 8. Penulis melaksanakan magang pada sebuah *boutique brand* dan *design consultancy* Noot & Netoo di kawasan Tangerang dengan bidang dan keterampilan yang sesuai dengan Program Studi penulis.

Melalui kesempatan kerja magang ini, penulis berharap agar kerja magang ini menjadi sebuah pijakan untuk membangun dunia profesional penulis kedepannya melalui pembangunan dan pengalaman sebagai seorang profesional desain grafis yang terbentuk sekitar 2 bulan di *boutique brand* dan *design consultancy* Noot & Netoo. Tak luput pula, penulis dapat memiliki pengalaman

dalam mengetahui alur kerja, keadaan, dan situasi dunia desain grafis yang nyata dengan terjun langsung pada kerja magang.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kewajiban kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara penulis laksanakan dengan mengambil Mata Kuliah *Internship* pada semester 8 perkuliahan. Penulis melaksanakan kerja magang selama 320 jam atau sekitar 2 bulan pada bulan Februari hingga April. Kewajiban kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara ini berdasarkan panduan akademik Universitas Multimedia Nusantara tahun 2019 bertujuan untuk:

1. Mahasiswa dapat mengatasi masalah dalam dunia kerja secara langsung dengan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan di kampus.
2. Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuan dan *skill* sesuai dengan bidang mahasiswa dengan pengaplikasian.
3. Mahasiswa mendapatkan pelatihan serta pengalaman bekerja secara langsung pada bidangnya.
4. Mahasiswa mendapatkan *link and match* terhadap pembelajaran yang telah dipelajari selama perkuliahan dengan dunia industri.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang yang penulis lakukan di *boutique brand* dan *design consultancy* Noote & Netoo dengan waktu dan prosedur yang berlaku sebagai berikut:

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada *boutique brand* dan *design consultancy* Noote & Netoo, jam kerja yang diterapkan merupakan 8 jam per hari baik secara *Work from Office* (WFO) ataupun *Work from Home* (WFH). Kerja magang dilakukan pada hari Senin hingga Jumat mulai pukul 09.30 hingga pukul 18.30. Jam istirahat yang diterapkan pada pukul 12.00 hingga pukul 13.00 dengan durasi 1 jam.

Pada pelaksanaannya, jam kerja dapat *tentative* sesuai dengan pekerjaan dan kebutuhan, contohnya seperti waktu istirahat maupun lembur. Tetapi hal tersebut tetap berpaku pada minimal waktu istirahat yaitu 1 jam ataupun lembur yang penulis pernah alami hingga pukul 20.30 saja.

### 1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan panduan akademik Universitas Multimedia Nusantara tahun 2019, mahasiswa yang dapat mengambil Mata Kuliah *Internship* telah memenuhi prasyarat akademik, menempuh minimal 100 SKS, dan mengikuti pembekalan magang. Pada tanggal 27 November 2020, penulis mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan melalui Zoom oleh Program Studi. Memasuki semester 8, penulis mengambil Mata Kuliah *Internship*, berdasarkan prosedur, penulis harus mengajukan beberapa tempat kerja magang pada KM-1 untuk mendapatkan *approve* dari koordinator magang. Pada tanggal 19 Januari 2021 penulis mengajukan KM-1 pertama, hingga mendapat *approval* berupa KM-2 pada 20 Januari 2021. Penulis melakukan lamaran ke beberapa perusahaan pada tanggal 21 Januari, dan mendapat panggilan wawancara, tetapi setelah wawancara didapati beberapa kendala terkait pembatasan sosial dan akomodasi.

Pada tanggal 28 Januari, penulis mengajukan KM-1 lagi dan melakukan lamaran pada tanggal 29 Januari. Pada rentang tanggal 30 Januari hingga 1 Februari 2021 penulis dikontak oleh *managing director* Noote & Netoo yaitu Yuliana, mendapat panggilan *interview*, hingga pada proses penerimaan. Setelah proses penerimaan, penulis kembali dikontak untuk jadwal masuk kerja magang pada tanggal 8 Februari 2021. Penulis memulai kerja magang pada Senin, 8 Februari 2021, dan mendapatkan surat penerimaan magang serta mengirim *approving* kepada admin Fakultas Seni dan Desain. Guna pengisian prosedur dan administrasi, penulis melakukan pengisian form yang didapat dari *my.umn.ac.id* yaitu KM 3-7. Pada 1 bulan pertama, penulis melakukan kegiatan kerja magang di kantor guna adaptasi dan juga pengenalan. Memasuki bulan kedua yaitu sejak 8 Maret 2021 penulis beralih melakukan kegiatan kerja magang dari rumah guna penerapan *social distancing* dan mengurangi *grouping*. Saat bekerja dari rumah dalam hal berkomunikasi, penulis melakukan koordinasi, asistensi, pengiriman *file*, maupun revisi melalui komunikasi digital lewat *platform* Whatsapp setiap harinya.