

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Selama menjalani perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, ada ketertarikan yang muncul ketika menyangkut produksi iklan. Iklan memiliki durasi yang singkat, sehingga proses pengerjaannya lebih singkat dibandingkan dengan film. Karena durasinya yang singkat, penyampaian pesannya harus lebih terfokus agar lebih mudah dipahami. Maka dari itu, dibutuhkan kreativitas tak hanya dari departemen kreatif yang merancang ide dan visualisasi tetapi juga departemen produksi yang mengelola waktu, pendanaan dan *problem solving*. Penulis memiliki ketertarikan ketika terlibat dalam pengerjaan iklan pada departemen produksi karena penulis memiliki lebih banyak pengalaman dalam departemen tersebut. Sehingga, penulis ingin mempelajari lebih lanjut proses pengerjaan bagian produksi dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi.

Pada semester ini, penulis mendapatkan kesempatan kerja magang untuk mencari pengalaman sebanyak-banyaknya agar dapat mempersiapkan diri ke dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Dalam mencari tempat magang, penulis melakukan berbagai riset yang sekiranya dapat memenuhi kebutuhan magang penulis. Penulis ingin mengambil peran kerja magang sebagai *production assistant* dalam sebuah rumah produksi sehingga penulis memperkuat CV dan *showreel* penulis dengan portofolio kerja di bagian produksi. Lebih dan kurangnya, seorang *production assistant* merupakan pihak yang bertugas untuk mengorganisasi kebutuhan produksi dan memberikan informasi kepada departemen yang bersangkutan (Clevé, 2006, hlm. 106).

Penulis mengirimkan *email* kepada beberapa rumah produksi. Pada akhirnya, penulis memilih rumah produksi Jalan Sore dikarenakan rumah produksi ini terfokus pada produksi iklan, serta membuka kesempatan magang sebagai *production assistant*. Penulis mendapatkan informasi terkait rumah produksi Jalan Sore pada media sosial dan *website* Jalan Sore. Penulis mendapati hasil karya yang telah diproduksi oleh rumah produksi Jalan Sore bisa dijadikan

acuan dan pembelajaran bagi penulis. Penulis merasa bahwa rumah produksi Jalan Sore dapat membantu penulis berkembang sebagai seorang *production assistant*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh gelar sarjana Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan hal-hal yang dipelajari saat perkuliahan dalam kerja magang.
3. Mengetahui alur kerja yang sesungguhnya di industri periklanan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan prosuder yang telah diberikan oleh kampus, penulis harus mengisi KM-1 dan KM-2 yang merupakan surat pengantar magang dan harus ditandatangani oleh Ketua Program Studi. Penulis mengajukannya pada tanggal 12 Februari 2021. Penulis harus memenuhi 320 jam kerja sebagai syarat pemenuhan waktu magang. Kemudian, penulis mulai mengirimkan *cover letter*, *showreel*, dan *curriculum vitae* kepada perusahaan-perusahaan yang penulis ajukan sebelumnya pada pihak kampus melalui *email*.

Setelah mendapatkan balasan dari rumah produksi Jalan Sore, penulis mendapatkan tawaran wawancara secara tatap muka pada tanggal 15 Februari 2021. Dalam wawancara tersebut, penulis ditawarkan lamanya waktu magang yang penulis inginkan. Kemudian, penulis mengajukan magang selama 3 bulan, terhitung dari 22 Februari hingga 22 Mei 2021, karena waktu tersebut masih memenuhi durasi kerja magang. Dalam wawancara tersebut juga dijelaskan mengenai jam operasional kantor yang dimulai pada pukul 10.00 sampai 17.00 dari Senin hingga Jumat secara tatap muka. Pemakaian waktu hari libur dan lembur dapat terjadi menyesuaikan dengan *project* yang sedang dikerjakan oleh rumah produksi Jalan Sore.

Pada hari pertama magang, pihak Jalan Sore memberikan surat kontrak magang kepada penulis sebagai perjanjian kerja antar dua pihak. Penulis bekerja sebagai *production assistant* yang membantu produser-produser *freelance* dalam

hal dalam hal yang berkaitan dengan produksi. Penulis dibawah langsung oleh produser eksekutif di kantor Jalan Sore.