

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

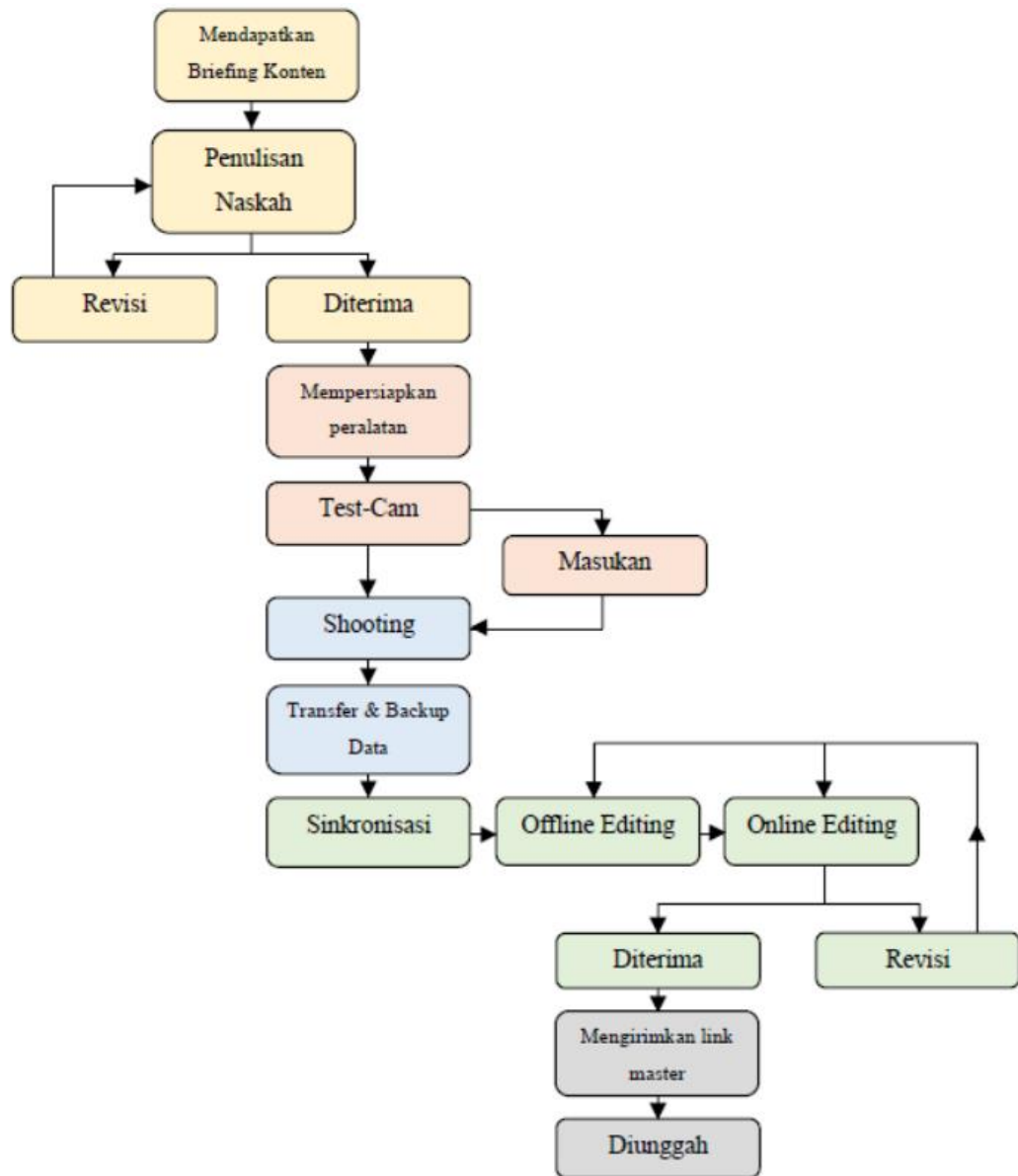
Selama penulis melakukan proses praktik kerja magang di Creative Nest Indonesia, penulis dipimpin oleh 3 pihak secara terstruktur yaitu Patrick Effendy sebagai CEO, Elrica Sofridia sebagai COO, dan Anne Clarissa sebagai *Content Producer*. CEO dan COO berperan penting dalam menjaga kualitas dari konten yang nantinya akan diunggah di akun social media. Selain itu berperan dalam memberikan ilmu pada proses persiapan maupun produksi konten. Sedangkan *content producer* berperan dalam mengkoordinasikan setiap tugas dan pekerjaan, serta menjaga kualitas konten dengan cara memberikan arahan dan masukan secara langsung kepada para pekerja. Seorang *content producer* juga menentukan jadwal dan *timeline* setiap konten yang akan diunggah di sosial media. Dibawah ketiga tersebut terdapat *Production Assistant* yaitu Bunga Salsabila. *Production Assistant* bertugas dalam membantu *Content Producer* untuk menjalankan tugasnya, ia juga membantu dalam *video editor* dan memberikan arahan dan masukan untuk menjaga kualitas dari konten yang akan di tayangkan nanti.

1. Kedudukan

Penulis memiliki kedudukan sebagai *video editor* di divisi *Production Team*. Dalam skala produksi besar, penulis berperan dalam menyunting materi konten, dengan hasil akhir berupa konten audiovisual yang akan di unggah di social media. Jika dalam skala produksi kecil, penulis berperan untuk melakukan riset konten, penulisan konten, perekaman atau *shooting* konten, dan menyuntingnya. Pada pelaksanaan praktik kerja magang penulis mendapatkan bimbingan dan arahan dari *Content Producer*, serta bekerja sama dengan *Production Assistant*. Menurut Falkenberg (1968), seorang *editor* merupakan orang yang memiliki tugas untuk memilih, menyusun, dan mengubah *shot-shot* yang sudah ada dan membentuk gabungan *shot* tersebut menjadi sebuah bentuk dan konten. Sedangkan menurut Reisz, Millar, dan Dickinson (2010), *editor* merujuk kepada orang yang bertanggung jawab

dalam keputusan *editing* tertentu yang sudah dibahas bersama *director* sebelumnya.

2. Koordinasi



Gambar 3.1. Bagan *Workflow Video Editor* Creative Nest Indonesia
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Pada hari pertama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis langsung diberikan arahan mengenai *workflow* produksi sampai ke *editing*. Penulis juga dijelaskan mengenai sistem kerja yang dipakai di Creative Nest Indonesia. Dikarenakan terjadinya pandemi covid 19, produksi *event* menjadi berkurang yang pada akhirnya membuat Creative Nest Indonesia harus mengadakan *event* lewat *zoom* atau secara daring. Penulis juga dijelaskan mengenai sistem *google spreadsheet* yang dimana *spreadsheet* ini digunakan untuk mengetahui *progress* pekerjaan dari masing-masing *editor* di Creative Nest Indonesia

No.	Feature/Workshop	Link Data	Edit Date	Editor	Video Highlight	Video Promo	Publish Date	Link Master	RF	KIS
01	KDN New - 2019 PTN			Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	MONI CDF dan Review 14g Mekan		11 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	POST-GRAB Class 2020 - 60AW		11 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	PUR 10 - 10/11/2020 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	11 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	Elber - Remaja Jember No. 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	21 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	Belega - Mengembangkan Kita - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	4 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	Visual Reading For Social Media	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	8 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	Gar 2 - 10/11/2020 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	5 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	Digital Marketing for Business Owner	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	10 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Business Trip For The Past 100 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	20 Apr 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Make A Profitable Business - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	10 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Color Tone Creative Design - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	6 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Media Center - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	17 Nov 2020	Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	10/11/2020 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing		Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	10/11/2020 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing		Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	10/11/2020 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing		Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	10/11/2020 - 10/11/2020	https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing		Ranga	100%	100%		https://drive.google.com/file/d/1DhEjE8Bn1KbWwCjNfRyP5Dw4Zv4d8ZQ/view?usp=sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gambar 3.2. *Google Spreadsheet* sebagai status project

(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Untuk koordinasinya sendiri, penulis dengan beberapa pihak yang terdapat di Creative Nest Indonesia biasanya melalui aplikasi *whatsapp* yang dimana di aplikasi tersebut sudah dibuatkan grup khusus video editor dan supervisornya. Selain dari *google spreadsheet* tersebut, penulis juga harus mengirimkan video preview yang kemudian akan dilihat oleh supervisor/produser lewat aplikasi *whatsapp* dan menunggu approval agar video kemudian bisa diunggah di *youtube* ataupun *instagram*.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan – pekerjaan yang telah dilaksanakan oleh penulis tercantum di dalam tabel dibawah..

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Briefing Job Desc</i> • <i>Highlight Live Acoustic Aldy Maldini</i> • <i>Highlight Public Speaking in Digital Era</i> • <i>Highlight Bikin Animasi Jenaka Ala Sengklekman</i> • <i>Highlight Belajar Mengembangkan Ide Unik untuk Ilustrasi</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • mendapatkan <i>briefing</i> mengenai <i>job desc</i> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>
2	2	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi <i>Highlight Bikin Animasi Jenaka Ala Sengklek man</i> • <i>Highlight Belajar Mengembangkan Ide Unik untuk Ilustrasi</i> • <i>Video Promo Dead Bachelors Re-Run</i> • Revisi <i>Highlight Belajar Mengembangkan Ide Unik Untuk Ilustrasi</i> • <i>Highlight Your Character Design</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>

3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi <i>Color Your Character Design</i> • <i>Highlight Make A Relateable Businnes For Millenials</i> • <i>Highlight Cara Berjualan Tanpa Tatap Muka</i> • Revisi <i>Highlight Color Your Character Design</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>
4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi <i>Highlight Public Speaking in Digital Era</i> • Revisi <i>Highlight Make A Relateble Business For Milenials</i> • <i>Highlight Illustrate Your Favorite Food</i> • <i>Shooting WOM Ver 1</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i> • melaksanakan proses produksi <i>video campaign Women On a Mission</i>
5	5	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Editing WOM 1</i> • <i>Shoot WOM Ver 2</i> • <i>Editing WOM 1</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan proses produksi <i>video campaign Women On a Mission</i> • melakukan proses penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang sudah diambil sesuai dengan <i>script</i> • melakukan revisi sesuai dengan

			arahan <i>content producer</i>
6	6	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Editing WOM 1</i> • <i>Editing WOM 1 & 2</i> • <i>Delivery WOM 1 & 2</i> • <i>WOM 2 Teaser</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan proses penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang sudah diambil sesuai dengan <i>script</i> • melakukan revisi sesuai dengan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapat <i>approval</i> video sudah bisa diunggah • membuat <i>teaser</i> untuk promosi <i>video campaign</i>
7	7	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Highlight Color Clue</i> • <i>Sync MLixDaihatsu</i> • <i>MLixDaihatsu ep.2 Offline</i> • <i>WOM eps 2</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan proses penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang sudah diambil sesuai dengan <i>script</i> • melakukan revisi sesuai dengan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapat <i>approval</i> video sudah bisa diunggah • melakukan <i>sync sound</i> dan <i>offline edit</i>
8	8	<ul style="list-style-type: none"> • <i>WOM eps 2</i> • <i>Instagram WOM eps 2</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan proses penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang sudah diambil sesuai dengan <i>script</i> • melakukan revisi sesuai dengan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapat <i>approval</i> video sudah bisa diunggah • membuat <i>teaser</i> untuk promosi <i>video campaign</i>
9	9	<ul style="list-style-type: none"> • <i>WOM eps 3</i> • <i>Instagram Story eps 2</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan proses penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang sudah

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Illustrate Your Favorite Food with Watercolor</i> 	<p>diambil sesuai dengan <i>script</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • melakukan revisi sesuai dengan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapat <i>approval</i> video sudah bisa diunggah
10	10	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Highlight cara Berjualan Tanpa Tatap Muka with Siauw Andreas</i> • <i>Highlight Digital Marketing For Business</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>
11	11	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Highlight Digital Marketing For Business</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>
12	12	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Highlight Intro to Graphic Design CNI</i> • <i>Revisi Highlight Intro to Graphic Design CNI</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu

			<p><i>approval</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>
13	13	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Highlight Character Design and Storyboarding</i> • <i>Highlight Resin Art in Mini Tray batch 2</i> • <i>Revisi Highlight Character Design and Storyboarding</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>
14	14	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Highlight Becoming a product Video Specialist</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan penyuntingan terhadap <i>footage</i> yang didapat • memberikan hasil video kepada <i>producer</i> dan menunggu <i>approval</i> • melakukan revisi berdasarkan arahan <i>content producer</i> • setelah mendapatkan <i>approval</i>, video baru bisa diunggah ke <i>Youtube</i>

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis sebagai seorang *video editor* di Creative Nest Indonesia memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap proses *post production* dalam sebuah produksi

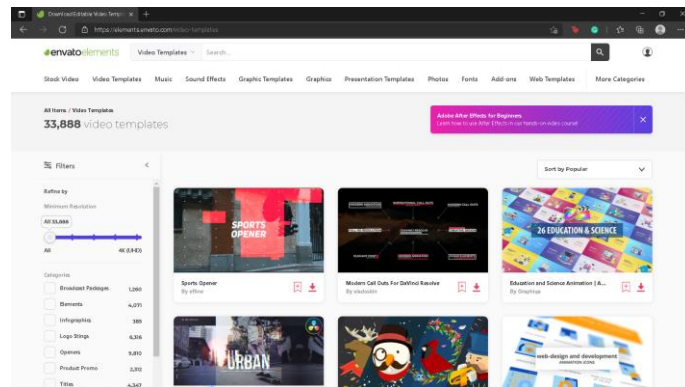
video. Dalam proses kerja magang ini, penulis bekerja dibawah bimbingan content producer dalam hal kualitas konten dari projek yang dikerjakan. Di Creative Nest Indonesia, seorang *video editor* juga terkadang diharuskan untuk terjun ke tahap produksi video baik dari pra produksi sampai ke post produksi dimana seorang *video editor* juga bisa menjadi seorang *videographer* apabila dibutuhkan.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Pada saat penulis melakukan kerja magang di Creative Nest Indonesia, penulis diberikan tugas serta tanggung jawab oleh *content producer* untuk menangani tahap *post production* semua konten sosial media Creative Nest Indonesia.

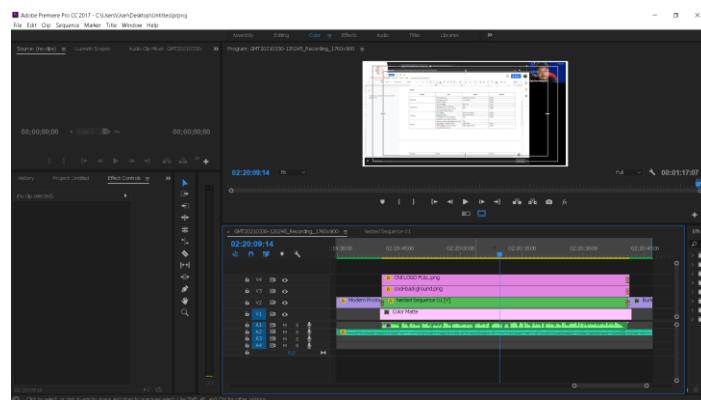
3.3.1.1. Event Highlight Youtube

Creative Nest Indonesia sering menggunakan sosial media untuk mempromosikan kelas-kelas ataupun *event* yang diadakan lewat *youtube* maupun *instagram*. Dalam produksi video *event highlight* ini, penulis langsung masuk kedalam tahap *post-production* dikarenakan terjadinya pandemi covid-19 membuat semua kelas dan seminar yang diadakan Creative Nest Indonesia harus diadakan secara daring atau melalui *zoom*. Di tahap *post production* ini, penulis bertanggung jawab untuk memilah bagian-bagian dari kelas ataupun *event* untuk dimasukkan kedalam *highlight*, membuat *bumper video* melalui *after effect*, *watermark* serta *title on screen*. Untuk *bumper* dan musiknya sendiri, perusahaan sudah menyediakan fasilitas yang memudahkan pekerjaan *video editor* yaitu sebuah *website* yang bernama *Envato Element*, menyediakan banyak ragam pilihan musik dan juga *bumper video*.



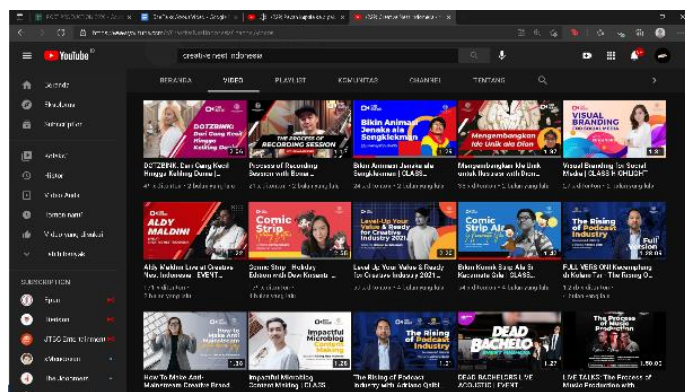
Gambar 3.3. Website Envato Elements
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Setelah selesai melalui tahap *post-production*, setiap video kemudian di *export* dengan format h.264 untuk *youtube* dengan resolusi 1080p. Setelah mendapatkan *approval* dari hasil *editing* tersebut, penulis kemudian memberikan akses full kepada *event planner* dan *marketing communication* untuk kemudian dapat diunggah ke *youtube* maupun IGTV. Dalam segi *editing*, video *event highlight* ini sangat sederhana dikarenakan *video editor* hanya perlu memasukkan bagian-bagian penting dari video webinar tersebut dengan menambahkan *bumper* di awal dan akhir video, logo perusahaan, serta penambahan musik yang diambil dari *website envato elements*.



Gambar 3.4. Editing Project Event Highlight Youtube
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Berikut daftar *highlight* yang penulis kerjakan di Creative Nest Indonesia : *Highlight Live Aldy Maldini, Public Speaking in Digital Era, Bikin Animasi Jenaka ala Sengklekman, Belajar Mengembangkan ide unik untuk ilustrasi, Cara Berjualan Tanpa Tatap Muka, Digital Marketing For Business Owners, Illustrate Your Food With Watercolour, Make A Relatable Business for Millenials, Color Your Character Design Chinese New Year Edition, Introduction to Graphic Design, Video Promo Dead Bachelor, How to Create a Storyboarding in Childrens Book, Resin Art in Mini Tray, Becoming A Product Video Specialist.*



Gambar 3.5. *Highlight* di Youtube Creative Nest Indonesia

(sumber : Dokumentasi Pribadi, 2021)

3.3.1.2. Women On a Mission Eps.1

Pada proyek kali ini penulis diberikan tugas dan tanggung jawab mulai dari proses produksi sampai ke tahap post produksi dimana pada proyek kali ini penulis juga turun sebagai seorang *videographer*. *Women On a Mission* ini merupakan sebuah *campaign* yang diciptakan oleh Creative Nest Indonesia dengan maksud dan tujuan untuk meningkatkan *awareness* perempuan khususnya yang tinggal di kota-kota besar untuk jangan ragu akan kemampuan sendiri hingga berhenti untuk mengejar mimpi.

She Talks About Video (Versi-1) / Random Woman

WOMAN ON A MISSION CAMPAIGN

Theme: **Dare to Live Your Dream**

Key message: keep on dreaming & go for it.

Talents: 8-10 orang

1 pairing terdiri dari minim 2 orang yang kenal sama lain.

Identity:

Nama, umur, pekerjaan

Opening : Hasil research Global Dreams Index Survey (2020) menyatakan 1 dari 2 perempuan di seluruh dunia menyerah dalam mengejar mimpinya. Menurut sumber lain, 64% perempuan Indonesia masih ragu untuk mengejar mimpinya karena faktor lingkungan yang kurang mendukung dan masalah finansial.

Questions list "A"

1. Apakah kamu orang yang berani bermimpi?
2. Waktu kecil kamu pernah mimpi jadi apa?
3. Sekarang, apa kamu masih berani bermimpi/ punya mimpi ngga?
4. If "NO" - Kenapa?
If "YES" - Tantangan terbesar untuk menggapai mimpimu apa?

Questions list utk "B" ke "A", dan sebaliknya

1. Seberapa baik kamu mengenal 'A'?
2. Menurutmu, apa yang bisa kamu gambarkan tentang si 'A' di masa depan? Hal apa saja yang bisa dia lakukan?

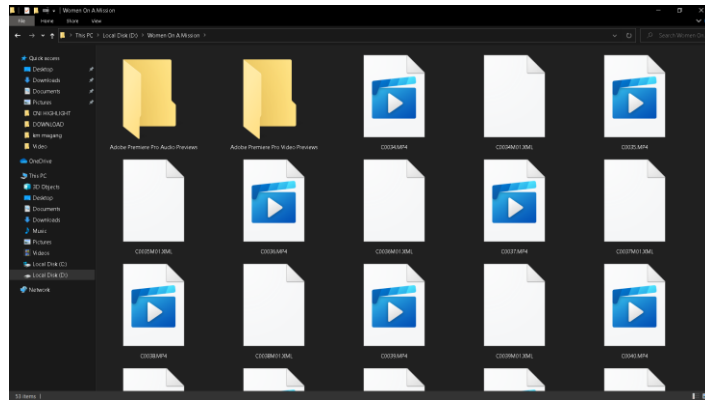
Gambar 3.6. Script Women On a Mission

(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

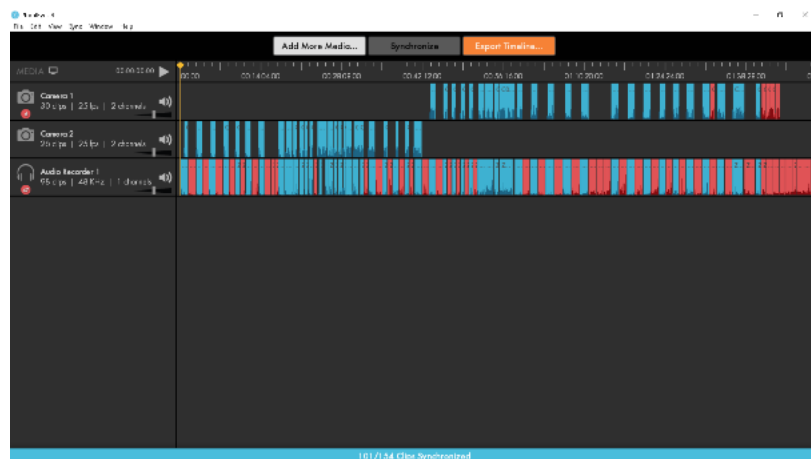
Penulis dalam tahap pra produksi diberikan *script* mengenai hal-hal apa saja yang akan diambil saat *shooting* berlangsung. Penulis juga diberikan video referensi terkait model *shot* yang akan diambil untuk video *campaign* ini yang lebih mengacu kepada *video interview* terhadap *talent* nantinya. Pada saat masuk ke tahap produksi, penulis mengatur latar *set* dan *angle shot* untuk *shooting* serta mengurus tata letak cahaya atau *lighting*. Penulis juga dibantu oleh *content* produser dalam menangani hal tersebut.

Setelah menjalani berbagai macam proses *shooting*, sampailah penulis pada tahap *post production*. Penulis kemudian memindahkan *file* dari kamera ke komputer yang kemudian nantinya penulis akan melakukan *sync sound* dengan menggunakan aplikasi *plural eyes 4*. Dengan menggunakan aplikasi *Plural Eyes 4* ini, penulis dimudahkan

pekerjaannya dikarenakan proses *sync sound* yang dikerjakan secara otomatis oleh komputer itu sendiri.

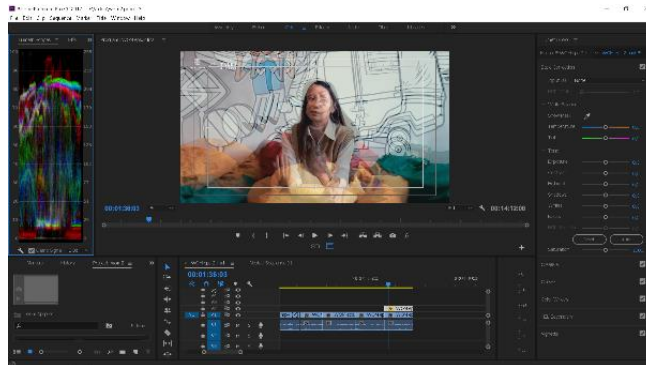


Gambar 3.7. Proses *transfer data*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)



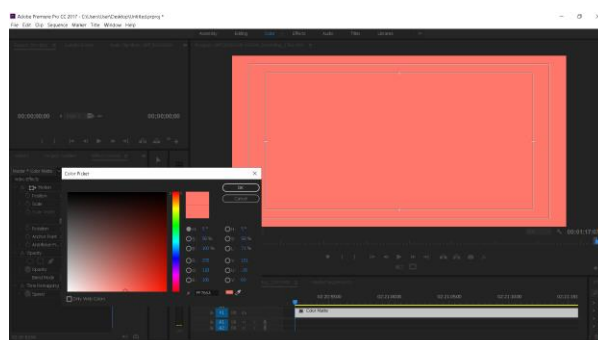
Gambar 3.8. Proses *sync sound*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Setelah melewati proses *transfer/backup data* dan juga *sync sound*, maka tahap selanjutnya yang dilakukan oleh penulis adalah memasuki *offline editing*. Pada tahap ini penulis memilih *shot-shot* yang akan dimasukkan serta melakukan proses *cutting* seperti *L-cut* maupun *J-cut*. Penulis juga melakukan *sizing* dan *scaling* dikarenakan tinggi talent yang berbeda. Hal ini dilakukan agar mendapatkan *eye level* yang sama antara *talent* yang satu dengan yang lainnya.

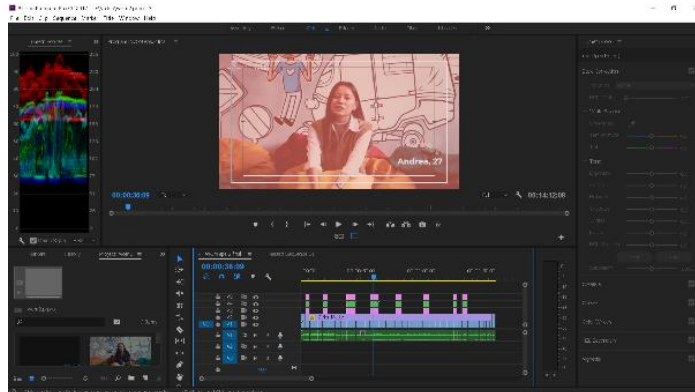


Gambar 3.9. Proses *sizing* dan *scaling talent*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Setelah melakukan *cut* terhadap video yang berisi jawaban talent mengenai pertanyaan yang diberikan dan proses *offline* tersebut sudah mendapatkan *approval* atau *picture lock* dari *content producer* maka penulis mulai masuk ke tahap *online editing*. Dimana pada tahap ini penulis melakukan banyak hal seperti, memasukkan bumper, *color correction*, *color grading*, penambahan *watermark* + logo, *audio levelling*, dan penambahan efek seperti *lower third* dan *color matte*. Untuk bagian *Color Matte*, penulis menyesuaikan warna sesuai dengan poster promosi *Women On A Mission* yang memiliki kode warna FF766A. Hal ini dilakukan untuk menjaga kontinuitas antara materi video dengan materi promosi *Women On A Mission*.

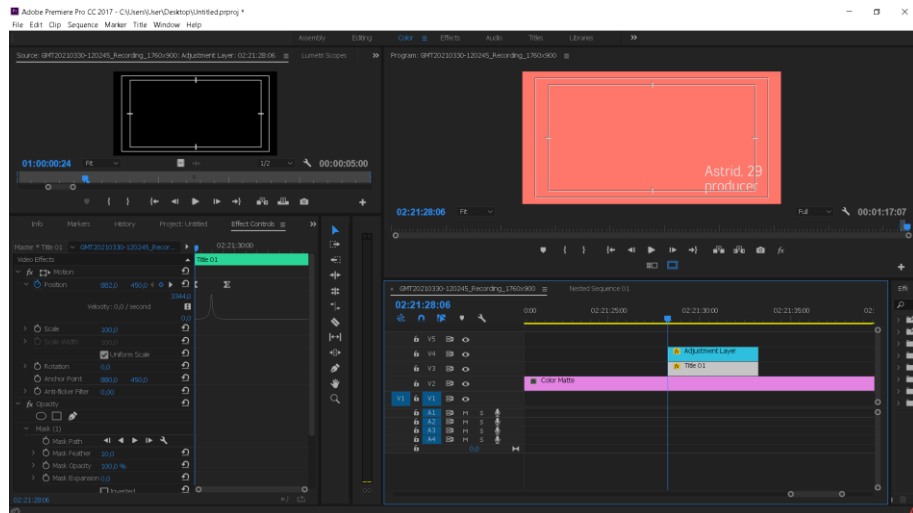


Gambar 3.10. *Color Matte Women On A Mission*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)



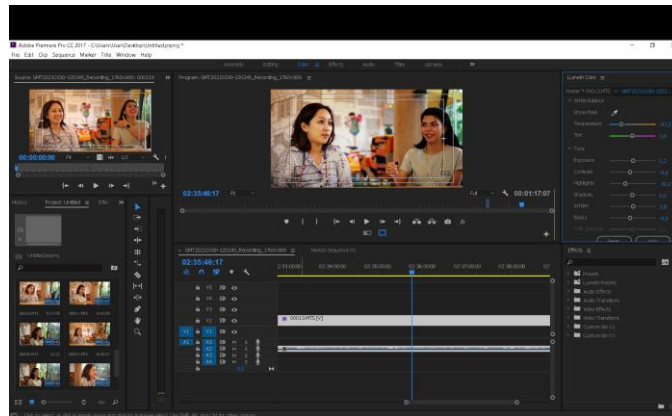
Gambar 3.11. Penggunaan *Color Matte* pada *Project Women On A Mission*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Penulis menggunakan *color matte* untuk bagian pertanyaan serta perkenalan dari *talent* itu sendiri dengan menurunkan *opacity* sekitar 60 sampai 70 persen. Pada bagian perkenalan *talent* berisi informasi nama, umur serta jenis pekerjaan. Pada bagian tersebut penulis membuat *lower third* yang berisi informasi tersebut dengan menggunakan *text*, *masking* serta beberapa penggunaan *keyframe* dalam memunculkan dan menghilangkan tulisan. Dalam pembuatannya, penulis membuat 2 *layer* dimana *layer* yang berada dibawah berisikan *text* dan *adjustment layer* diatasnya yang berisikan *masking*. Setelah membuat 2 *layer* tersebut, penulis kemudian melakukan *nesting* atau penggabungan terhadap 2 *layer* itu dan menambahkan *keyframe* yang membuat tulisan berjalan dari kanan ke kiri ataupun sebaliknya. Untuk tulisannya sendiri menggunakan *font Montserrat* dengan ukuran 70 dan menggunakan warna putih dengan kode warna E5E5E5.



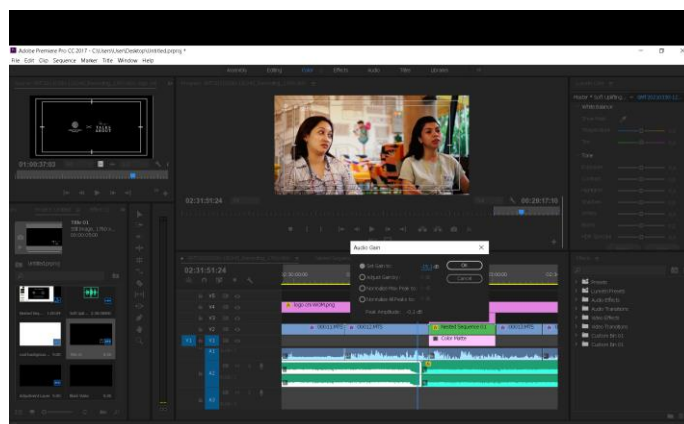
Gambar 3.12. Pembuatan *Lower Third* pada *Project Women On A Mission*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Untuk proses *color grading*, penulis menggunakan *LUT (Look Up Table)* bawaan dari *adobe premiere pro* yaitu *Fuji f125 Kodak 2393* dengan mengurangi intensitasnya menjadi 80 persen. Penulis juga melakukan ubahan dalam *basic correction* seperti membuat *temperature* menjadi -47.2, *exposure* 0.2, *contrast* -9.4, *highlight* -30.2, *whites* 3.8 dan *black* -9.4. Hal ini dilakukan untuk menyelaraskan warna antara kamera yang satu dengan kamera lainnya karena pada saat proses *shooting* menggunakan 2 jenis kamera yang berbeda yaitu *Sony 5100* dan *Fujifilm xt-10*. Perbedaan antara 2 kamera ini yang kemudian membuat adanya perbedaan warna dalam video. Dalam *color correction*-nya sendiri, penulis mengurangi saturasi dari video yang direkam menggunakan *Fujifilm* sebesar 70 persen. Setelah warna antara kedua kamera sudah selaras, penulis kemudian mengaplikasikan *color grading* yang sudah disebutkan diatas.



Gambar 3.13. Proses *Color Grading*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Audio Leveling yang penulis lakukan pada *project* kali ini cukup sederhana dengan hanya mengubah *audio gain* sebanyak +5 pada tiap video dan menambahkan efek audio seperti *constant gain* ataupun *constant power* pada audio. Untuk *background music* sendiri, penulis menggunakan musik tanpa *copyright* yang tersedia di *youtube* dengan mengurangi *audio gain*-nya sekitar -15.1. Untuk bagian *bumper opening* dan juga *closing*, penulis dibantu oleh tim *graphic designer* beserta *motion grapher*. Untuk penempatan logonya sendiri penulis menempatkan logo di daerah kiri atas video dengan ukuran *scale* sebesar 44 dan *position* 203,109. Hal ini juga berlaku untuk 2 *episode* lainnya yang penulis kerjakan.



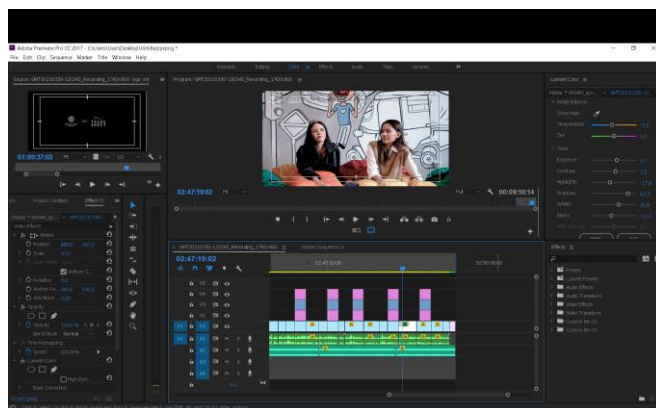
Gambar 3.14. Proses *Audio Leveling*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

3.3.1.3. *Women On a Mission Eps.2*

Untuk *episode 2* sendiri, proses *post production*-nya hampir sama dengan yang penulis lakukan di *episode 1*. Baik dari segi *sizing* dan *scaling* terhadap talent, pengaplikasian *color matte* dalam video sampai ke pembuatan *lower third* semuanya sama seperti yang penulis lakukan di *episode 1*. Hal ini dikarenakan *project editing episode 1* dijadikan *template* atau acuan untuk *episode* selanjutnya.

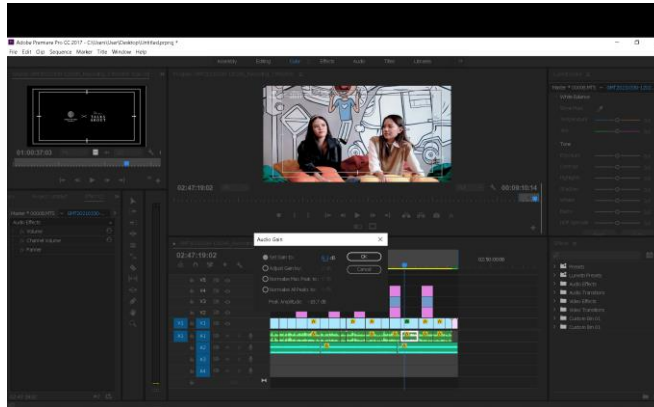
Hal yang membedakan terdapat pada *color grading* pada *episode 2* dikarenakan sumber cahaya beserta latar *background* yang berbeda membuat penulis melakukan beberapa perubahan pada bagian *basic correction*. Perubahan yang dilakukan adalah mengganti *temperature* menjadi *-7.5*, *exposure 0.7*, *contrast 7.5*, *highlight -17*, *shadow 62.3*, *whites 20.8*, *black -11.3*. Perubahan ini yang akan menyesuaikan warna menjadi sama ataupun menyerupai antara satu *episode* dengan *episode* lainnya.

Pada bagian audio sendiri tidak banyak perubahan, yang membedakan hanya terdapat pada pengubahan *audio gain*. *Audio gain* ini digunakan dengan maksud dan tujuan untuk meningkatkan beberapa bagian yang kurang terdengar. Penulis mengubah *audio gain* sebesar *+8.1* sedangkan untuk bagian *background music* tetap sama seperti yang terdapat di *episode 1*.



Gambar 3.15. Proses *Color Grading* pada *Women On A Mission eps.2*

(sumber : Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 3.16. Proses *Audio Gain* pada *Women On A Mission eps.2*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

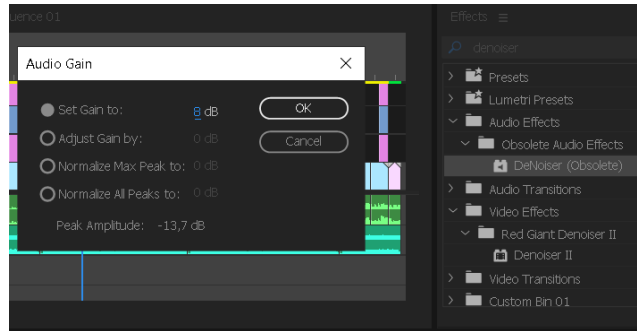
3.3.1.4. Women On A Mission Eps.3

Hal yang serupa juga terjadi di proses *post-production episode 3* dimana yang diubah hanya bagian *color grading* dan audio saja. Perubahan terhadap aspek tersebut tentunya untuk menjaga kontinuitas antara *episode* satu dengan yang lainnya. Pekerjaan yang dilakukan penulis pada bagian *color grading* serupa dengan yang dilakukan di *episode 2* yaitu hanya mengubah bagian *basic correction* saja.

Perubahan yang dilakukan adalah mengubah *temperature* menjadi -5.7, *exposure* 0.3, *contrast* 18.9, *highlight* -39.6, *shadow* -9.4, *whites* 20.8, *blacks* -15.1. Dan perubahan pada audio adalah mengubah *audio gain* menjadi +8 serta penambahan efek *denoiser* pada beberapa audio yang memiliki *noise*.

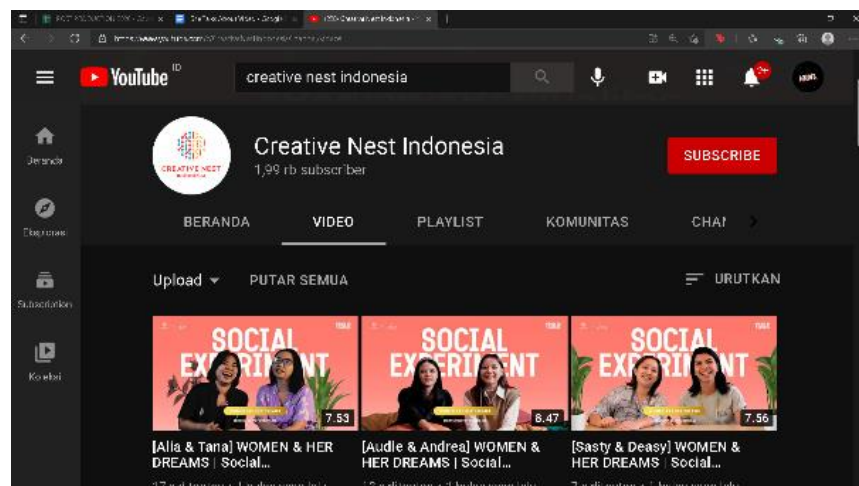


Gambar 3.17. Proses *Color Grading* pada *Women On A Mission eps.3*
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 3.18. Proses *Audio Gain* pada *Women On A Mission* eps.3
(sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Penulis mengerjakan 3 *episode* untuk *project Women On a Mission* ini, dimana ketiga video itu memiliki proses kerja yang sama mulai dari produksi sampai ke proses *editing* dan distribusi. Setelah melewati beberapa revisi dan pada akhirnya mendapatkan *approval*, video tersebut sudah dapat diunggah di laman *youtube* Creative Nest Indonesia. *Project* ini dikerjakan oleh penulis dari tanggal 26 Maret 2021 sampai 27 April 2021.



Gambar 3.19. Hasil kerja penulis di *youtube* Creative Nest Indonesia
(sumber : Dokumentasi Pribadi, 2021)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama tiga bulan lebih penulis melaksanakan praktek kerja magang di Creative Nest Indonesia, penulis menemukan beberapa kendala sebagai berikut.

3.3.2.1. Kurangnya SDM di Creative Nest Indonesia

Kekurangan SDM ini penulis rasakan ketika melihat divisi *production team* yang hanya terdapat dua orang *video editor*, dua orang *graphic designer* dan satu orang *production assistant*. Hal ini dapat dibilang sangat kurang, mengingat produksi video dan juga konten yang dimiliki oleh Creative Nest Indonesia yang dapat dibilang tidak sedikit. Hal ini juga dirasakan ketika ada anggota dari tim produksi yang berhalangan hadir karena alasan tertentu. Hal ini yang kemudian ditakutkan dapat menurunkan kualitas dari konten yang sudah dibuat oleh Creative Nest Indonesia.

3.3.2.2. Kekurangan Peralatan Yang Memadai Untuk *Shooting*

Hal ini juga dirasakan oleh penulis ketika sedang melakukan proses produksi *video campaign Women On A Mission*, dimana dari segi pencahayaan hanya bermodalkan *ring light* kecil. Hal ini yang kemudian membuat *shooting* menjadi tidak maksimal.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis yang bekerja sebagai *video editor* di divisi produksi memiliki solusi atas kendala-kendala yang penulis temukan. Berikut solusi atas kendala tersebut.

3.3.3.1. Kurangnya SDM di Creative Nest Indonesia

Solusi atas kendala ini adalah harus adanya inisiatif antara satu dengan yang lainnya untuk mengisi kekosongan tersebut. Karena menurut penulis, pekerjaan ini adalah pekerjaan tim dan bukan individu yang kemudian tidak masalah apabila seorang *video editor* merangkap menjadi *videographer* ataupun penulis naskah dan begitu sebaliknya.

3.3.3.2. Kekurangan Peralatan Yang Memadai Untuk Shooting

Solusi dari masalah ini adalah penulis menggunakan *styrofoam* untuk memantulkan cahaya dari *ring light* yang kecil tersebut. Hal itu kemudian memberikan pencahayaan yang cukup kepada muka *talent* yang terdapat dalam video tersebut.